

是共同出力实现共赢的舞台
还是花别人钱为自己牟利的幌子

体育众筹,一条快捷而崎岖的新路

□本报记者 奚源/文 华雨晨/图

“

也许你不知道,在西甲有一支叫埃瓦尔的球队,但你一定听说过去年11月在网上传到爆红的一张请假单,说的是一位中国球迷向自己的公司请假,要作为球队的股东应邀飞去西班牙看埃瓦尔对阵皇马。没错,埃瓦尔正是靠着许多普通散户的众筹资金,才得以参加西甲联赛。也正是因为这次霸气十足的请假看球事件,开始让普罗大众对体育众筹有了进一步的理解。

从字面上理解,众筹是一种资金募集的方式。但在体育圈里,众筹所包含的并不只有资金。而随着体育产业和体育市场的不断发展,和体育有关的众筹会朝怎样的方向发展?

”

弯路≈直道
发展必须依靠知识、
法律和政策

体育+众筹 浙江的成功案例不少

国内知名的体育众筹案例,在浙江其实不少。在2014—2015赛季的CBA联赛中,八一富邦篮球俱乐部为纪念老将王治郅最后一个赛季而策划的“郅始郅终,满怀郅爱——复古球衣众筹发布”的活动很多人至今还记忆犹新。这个在国内首家体育众筹平台——华奥众筹上发起的众筹活动,从2015年1月9日开始,至1月29日结束,得到了100人的支持,筹集金额17342元,超过了1万元的预期目标。

可能有人会说,王治郅在篮球界影响力这么广,众筹数额又不高,这个结果说明不了什么问题。那么我们再来说台州的马拉松“狂人”陈盆滨。当年,他为了筹集参赛经费,从2000年起,拿着无数的奖杯奖状在台州、温州等地找了十几家企业,都无功而

返。直到2004年,陈盆滨找到了苏泊尔公司总裁苏显泽,此后峰回路转,这位台州同乡的支持成就了2014年陈盆滨“七大洲极限马拉松世界第一人”的梦想。

当然,还有去年11月,奥运冠军刘翔的前队医盖学志在宁波发起的一场题为“科学运动,预防损伤”的众筹体育讲座;今年情人节,浙江著名的跑者吴栋带着两位跑友,用三天时间奔跑250公里,从杭州武林小广场一直跑到台州仙居县横溪中学,为一位需要帮助的男孩送去他们众筹所得的爱心善款。这些体育众筹的目的各异,形式不同,但最终都以体育的形式实现成功。可以说,这样的搭配效果非常不错。



成功≠推广 小范围可行全领域不易

虽然体育众筹的成功案例在全国乃至世界上都非常多,但有一点值得注意的是,想要将这些成功全方位覆盖到整个体育领域,并不容易。

浙江大学管理学院教授周洁红认为,对于普通的体育爱好者来说,想让他们积极参与到众筹项目中的难度其实比较高,对于体育项目的热爱并不一定能百分百转化为物质上的支持。曾经有杭州、上海、南京等地的一些民间马拉松俱乐部努力尝试众筹办赛,但最终都以失败告终。“一方面现在的跑步组织很多,参与者的流动性很大,另一方面通过众筹

的形式举办比赛很多人可能会打退堂鼓,毕竟跑步这项运动,参不参加比赛都是可以跑的,想知道自己的成绩,戴一个码表就可以。因此,想通过众筹举办比赛对于这些民间组织来说还是很难。”

在周洁红看来,体育众筹的前景还是很光明的,但在现阶段还有一些难以突破的问题亟需解决。比如,参与者如何能获得利益分配?可以享受到什么待遇?这种待遇可能并非是金钱方面的,但利益的诉求点应该与参与众筹者的诉求点相同。这些都需要设计好,否则体育众筹就很难真正实现。

此外,法律方面的困扰是体育众筹得以健康发展的一项制约因素。我国法律规定“众筹不支持以股权、债券、分红、利息形式作为回报的项目”,否则有非法集资之嫌。尽管国务院常务会议决定开展股权众筹融资试点,但目前众筹项目的回报必须是实物、产品或服务,而不能是有价证券。此外,因运动员重病发起的公益众筹,其资金的使用过程难以得到有关部门的监管,其中不可避免地存在一些可能被不法分子利用的“真空地带”。如此一来,体育众筹在合法性上也更容易被社会所质疑。

有学者提出,当你发现自己走的是一条弯路,那么你就已经走上了通向成功的直道。从某种意义上来说,体育众筹现在也正走在一条发展中的弯路上。

作为群众体育活动开展和推广的战略根据地,体育社团、体育协会以及各种民间体育俱乐部其实都是体育众筹的有效载体。它们在组织活动、日常运营等很多环节上都需要经费,也都具备采取众筹形式的条件。但可惜的是,直到目前,绝大多数体育组织中鲜有具备“体育众筹”的相关知识,更别说参加相关的培训。

如何才能让体育众筹早日走上直道?浙江省社科院社会学所副所长李文峰认为,只要在合乎现有法律的前提下,得到相关政策的支持和鼓励,体育众筹进一步推广并不是一件遥不可及的事。“在互联网科技高速发展的今天,众筹严格意义上并不能算是新鲜事物,但遵循基本的法律是必要的。就拿一些公益性的众筹案例来说,为什么经常容易引起争议,就是因为其合法性受到质疑。而在合法的基础上,政策的合理支持则有助于众筹健康发展。在体育众筹方面,一些由体育部门牵头成立的体育发展基金会就是一种不错的尝试。作为政府支持的公募基金会,它本身具有开展“体育众筹”,面向社会公开募集资金的合法资格,如果体育部门恰当加以运用,将为体育事业的发展提供强大的助力,也能够为体育众筹的发展找到一条合适的路。”

在不少体育产业圈内人士看来,体育众筹将会是未来体育赛事继国家财政拨款、社会赞助、体育彩票基金、体育特许商品授权开发等四种筹资方式之外的第五种筹款方式。就目前的情况来看,它也正朝着这样的方向发展。至于何时能够达到这样的高度,或许还需要全社会各个层面的共同努力。