

云栖夜跑的幕后导演吴栋：期待用跑步影响中国1000万人

□本报记者 吴雨辰

上周五,一场全球首创的“Da-ta+AR”马拉松在杭州云栖小镇吸引了不少互联网人士的目光。不仅仅是数百个来自各大互联网公司的高管亲身上阵,通过云计算和AR(增强现实)技术共同融合的5公里赛道,更让参赛者体验到了科技与体育的紧密融合。这项赛事的背后,杭州跑步圈内的草根明星吴栋再次走向了公众的视野。

“这是一小步,也是一大步。”震撼互联网圈子的云栖夜跑正是吴栋和他的创业团队一手操办,也正是因为同时蕴藏着跑者和互联网创业者两个身份,才能将数据和AR等科技与跑步融为一体。在吴栋的心中,将人类最古老的运动和最新鲜的科技结合,是创业路上一次里程碑,或许此次成功也让他离影响中国1000万人跑步的终极目标越来越近。



名片册 23

吴栋

“陪你跑”CEO

年龄:38岁

座右铭:改变中国的跑步运动,影响1000万人去跑步

A 跑步改变一生 为了爱好放弃放下一切

“我要改变中国的跑步运动,影响1000万人跑步。”从创业的第一天开始,这样的雄心壮志就刻在吴栋的心头。对于这位似乎每时每刻都精力旺盛的中年男子来说,跑步不仅改变了他的人生观,也让他的人生轨迹发生了翻天覆地的变化。

大学毕业后便进入一家知名国企的吴栋很早就进入了公司管理层,数十万的年薪加上家族企业的收入让他的家庭生活完全没有后顾之忧。三十岁出头,就拥有了车、房、娇妻、爱女,这样的人生对很多人来说已经圆满,可吴栋总觉得

缺少了一些成就感。

在不断的思考下,他想到了尝试少年时代常常进行的跑步运动,想从跑步中找回生活的成就感。从绕西湖一圈的10公里需要跑跑停停,到2012年用3小时35分钟完成杭州马拉松,吴栋只用了几个月,在日复一日的练习下,他的体重也由170斤骤降到了140斤,精神状态极佳,完全没有中年男人发福的影子。当看到女儿高兴地接过他的杭马奖牌,他明白,自己已经爱上奔跑。

自此,跑步成为吴栋生命中不可或缺的一部分,他开始组织跑团,带领更多

人坚持这项运动。他甚至将自己跑步的经验写成了一本书,就叫《像恋爱一样去跑步》,在杭州的跑友圈里成为了焦点人物。

2015年5月,原本一直从事互联网工作的吴栋辞去了国企的高薪工作,正式开始创业。一开始他将目标投向广场舞,但2015年9月开始,他开始把创业重心与最大的爱好结合,以跑者的身份正式在跑步这个市场中从零开始奋斗。“我们的目标就是改变中国跑步,影响1000万人跑步。”从走上创业之路的那一刻起,吴栋的目标就从未改变。

B 创业要活在当下 理想和现实冲突下的转型

跑步是中国最先火起来的运动,2015年,先前罕见的马拉松火遍全国,仅浙江的赛事就超过100场。作为资深跑者,吴栋认为,如此火爆的市场必将带来运动装备的革新,结合熟悉的互联网,初期,他将公司重点定位在专业的定制跑鞋上。

他制作了独特的跑步装备搜索引擎,根据顾客的身高、体重、足弓来推荐合适的跑鞋,他的团队目前已针对市面上的200多款跑鞋亲自上阵测试,不仅有传统评测的主观感受,还通过数据量化的方式记录各款跑鞋的数据,建立了主客观结合的评测标准,并用视频呈现给顾客。

新出产品、投放市场、观察流量,客户群体调研,一系列的经历走下来花了半年时间,也消耗了很多资金,吴栋却意识到了一个问题:虽然客户对跑鞋的评价非常好,但哪怕是跑步的发烧友,都不

可能经常买鞋。

“这是刚需,但不是高频刚需。”吴栋开始反思,曾经理想的初衷和现实收益产生了偏差,作为公司的船长,他必须为公司的生存状况负责,当原本的商业模式收到挑战,他必须独自决定是否更改航线。

“这是我创业遇到的一个挫折,在做决断的时候,内心的煎熬是难以想象的。”如今回忆起来,吴栋还有一丝心惊,对创业公司来说,老板的一个决定就将影响公司的存亡,所有人都可以提参考意见,但最终生死的十字路口却只能独自走过。

定夺之后,吴栋决定改变初衷,从理想中跳出来,先让公司活下去。

“互联网最怕的就是一根筋走到底,这个事情让我们找到方向,开始运营内容。”在吴栋的带领下,公司团队从原先

的装备定制转型内容生产,为热爱跑步的人提出各种参考,如何拉伸?如何热身?如何合理饮食?因为公司团队成员都是跑步的发烧友,他们从各自锻炼的亲身经历中提炼出各种经验汇总,以此反馈给客户。

同时,依据团队对跑步的理解,开始与各行各业的企业合作,以跑步为媒介,将运动和其他行业结合起来,以承办大型线下活动的方式在短时间内实现收支平衡。此番云栖夜跑和阿里巴巴合作,就是吴栋提出用阿里的云平台计算跑者们的身体特征,赛前一个月为参赛者发放运动手环,记录他们的一切身体参数,开赛前用云平台上的独特算法推导出各个选手的活力指数,赛前就推算谁将是冠军。这样让互联网高管震惊,让科技宅男兴奋,也让运动达人尖叫的策划,或许也只有吴栋和他的跑者创业团队才能想出。

C 小精灵给予的灵感 为理想憧憬诗和远方

在公司转型的过程中,吴栋发现,真正困扰大多数跑者的问题只有一个——如何坚持?如何使初学者对这项枯燥的运动产生持续不断的动力?

“有的客户跟我说,你每次带我跑步我能坚持,但我自己就做不到。”吴栋意识到,必须给初学者一个激励行为,才能让他们保持热情。那什么样的激励才能长期驱动呢?

2016年年初,著名游戏公司任天堂的手游新作《pokemon:go》席卷全球,这个以AR技术为载体,依托宠物小精灵这个游戏界巨无霸级IP制作的游戏,让无数宅男为了一只小精灵从房间奔向了商场、乡间、甚至墓地。有数据显示抓一只小精灵需要走过12公里,这一下给了吴栋灵感:游戏就是最好的驱动力。

在如今的“陪你跑”APP中,吴栋将《pokemon:go》中的小精灵转化为能量块,作为虚拟世界的货币,利用计算将能量块设置在城市各个街道的专属点上,只要跑友经过,就会自动提示并收集。利用这个特征,他还与安踏合作,在安踏浙江600多家门店前设置大量能量块,当跑者累计一定能量块后,不仅可以在虚拟世界中实现社交建立精神家园,还能到线下门店中兑换跑鞋奖品,产生双重激励。

在云栖夜跑中,看着不少互联网高管不在乎成绩四处收集能量块,他明白,用游戏来驱动使用者,已经走出了第一步。

“我们胸怀梦想,但我们现在还很弱小,我们继续努力,储存数据、积累用户,在希望中走向远方。”未来吴栋自己的APP能成为集运动激励、跑步教学、装备搜索、线下跑团等多种元素的集合体,和更多热爱跑步的伙伴们一起,共同追寻那个影响1000万人跑步的梦想。

Q&A

Q:目前跑步产业中很多app都在竞争,陪你跑的优势在哪?

A:第一,有竞争才有乐趣,一将功成万骨枯,既然选择这个行业我们很清楚他的风险。第二,和工业革命一样,跑步行业也将迎来革命。谁能颠覆这个行业?有可能是我们,也有可能是别人,相比其他对手,他们是工具,跑者不可能打开app才去锻炼,而是锻炼才打开app,让客户为了搜集能量块去跑步,这是由app引发的动力,不是借app炫耀跑步的成果。

Q:你认为跑步在未来会有哪些革命?

A:能产生变革的技术,我主要关注量子计算和3D打印。如果计算机某天发生量子级改变,那将是革命,以后可能对人体特征产生的变化完成全部计算,该不该喝一口水都能提供参考,让生命更健康。而3D打印未来5年肯定进入生产,以后的跑鞋不应该是买,应该是扫描脚部,直接定制给顾客,这些革新将非常快。