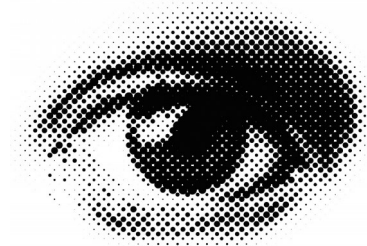


事件
回眸



“

上周四晚,不少球迷朋友肯定被懂球帝(号称足球第一门户的APP)忽悠得够呛吧。临睡前放出全球独家消息称切尔西主帅孔蒂将在24小时内下课,尽管第二天就被孔蒂本人出面“打脸”——“外界说我下课的消息是假的”。但懂球帝依旧借助这条假消息赚足了关注和评论。

在新媒体大行其道的今天,为了炒作新闻哗众取宠的报道层出不穷,未经证实就言辞凿凿的假消息更是数不胜数。在国家提出肃清网络风气的当下,怎样在新闻报道中既保证消息的时效性又确保其真实性,值得众多新媒体人深思。

”

频频“打脸”的懂球帝到底在打谁的脸

懂球帝又道歉了,印象中这已经不是第一次了,此前还有两次关于AC米兰的消息也曾出现过低级的编辑错误。作为一个曾经被球迷视为国内良心足球媒体的APP,懂球帝近半年来的“堕落”值得我们思考一个问题:这究竟是在打谁的脸?

大概是在两年前吧,一个即将毕业的学弟兴奋地告诉我,他有机会去懂球帝工作,这是个很风轻云淡的地方,不需要写哗众取宠的标题,没有胡乱臆测的消息,更不用大谈无关足球的娱乐花边,很纯粹、很正能量。差不多也是在那个时候,我开始关注这款APP。当时的懂球帝功能不多,基本上就只是看看新闻,相关数据也不全面,但正如学弟所说的,在那个新媒体飞速发展,用消费八卦和各

种小道消息来骗取关注和流量的时代,这里确实像一个“乌托邦”。

可惜的是,懂球帝并没能独善其身坚持到底,为了更大的流量和融资,各种单纯为了博取眼球和关注的栏目、消息,纷纷上线。女球迷专访成了八卦和相亲的圈子,而作为媒体生命的各种新闻消息又是“只求首发不求真实”。当年被很多球迷称为足球“情怀圣地”的懂球帝,也开始走上了低俗和快餐的道路。

这真的只是懂球帝的错吗?当下诸多新媒体、新闻类APP过分追求关注、点击和流量的价值观,难道不是根源所在吗?记得前几天刚刚看到一条网络上流传的新闻,是关于浙江游客在日本旅游时偷偷将酒店更换下来的马桶盖带回国,最后被发现的事。事情发生一天

不到,各种微信公众号、网站和微博上就出现多个版本,光是游客来自哪里,就有两个不同的说法,最后甚至还有在日本的华人媒体出面为游客证明清白的。

可能看到后面,很多人都不知道哪个是真,哪个是假?但这些传播消息的平台,对真假问题并不关心,换句话说,这已经不是它们认为重要的事。试想一下,当一个媒体,一个以新闻传播为主要功能的载体,不再注重新闻的真实性,可想而知会带来什么样的结果。对于希望获得信息和知识的普通人来说,意味着他们一直生活在充满着谣言和流言的世界里。懂球帝的频频打脸,不光是打在自己的脸上,也是对当下诸多只求眼前利益的新媒体的一次打脸。(奚源)

球迷需要有“干货”的聊球工具

一则全球独家的大新闻揭开了名为懂球帝,实则伪球迷的本质。身为中国用户数量第一的足球APP,很可能还未开启完善的盈利模式,就因为惊天假新闻灰飞烟灭。不知是中国足球媒体的悲哀还是球迷的悲哀。互联网的发展让中国球迷的聊球场所从线下酒吧到门户论坛再到移动社区,各领兴衰数十年,还是没有有一个社区能在用户数量和质量上得到大多数人的认可。那作为球迷,到底需要什么样的社区聊球、侃球呢?

回看曾经兴盛的足球社区,新浪豪门之家、天涯球迷一家、各大足球贴吧,他们的成长和各自网站的用户增长息息相关。互联网初期,门户网站是网民接触最多的接口,新闻版块上的各个论坛链接成了当时聊球最便捷的地点。但论坛就是虚拟社区,保持新鲜的用户体验至关重要,缺乏活动的引导很难保持长久生命力,这也让不少球迷分流到了天涯、猫扑这样的专业社区。但对足球论坛来说,不同球队的纷争贯穿始终,大杂烩式的论

坛一旦管理者出现偏心,极大可能导致某队球迷集体不满,天涯的没落也正源于管理混乱导致大批核心用户负气出走,球迷一家变成一家之言。而贴吧依靠百度的入口,在用户数量上达到巅峰,根据球队区分的社区也让不同球迷有了更多共同语言。可经验升级制度加上用户大面积低龄化导致帖子质量极速下滑,成为小学生、伪球迷的聚集地。

懂球帝的诞生和崛起,既得益于移动端的兴起,也和其界面和数据汇集满足大量球迷的基本需求,辅以一个颇具互联网特色的名字,迅速扩张并完成C轮3.5亿元融资,堪称体育产业的商业典范。但从懂球帝兴起的第一天起,挑拨不同球迷的争斗、文章质量低下、甚至深度稿件抄袭等事件一再发生,还出现了盗播丑闻。这样的社区想长时间笼络球迷,无疑痴人说梦。

想做成一款口碑和用户俱佳的足球APP,首先满足所有球迷的资讯和数据必不可少。新闻的及时性和可靠性是媒体的生命,

当然不是像懂球帝这般把完全不靠谱的小道消息当做全球独家。对新闻真实性而言,足球界乃至体育界的流言甚多,有的甚至是官方和知情人故意放出的假消息,但对新闻的字眼必须把控,决不能把流言和官方消息混为一谈。

而对于球迷来说,深度战报、球员故事、球队分析等深度稿件代表核心竞争力,虽然伪球迷们看不懂,但满满的干货和数据也是讨论的最佳佐证。相比靠女球迷、小黄文吸引的用户,这些干货是核心球迷的精神食粮,也是伪球迷成长成真球迷的必经之路。

在管理上,不同球迷的讨论和交流不可避免,但辱骂和调侃不能混为一谈,一切按社区法律——版规说话是必须坚持的原则,也是防止劣币驱逐良币的最佳手段。在这些基础上,偶尔还能请到一些重量级嘉宾和用户互动,在线下开展参与性更强的体验活动,在比赛之余就图个聊球欢乐的球迷们,该心满意足了。(吴雨辰)

新闻真实性不容侵犯

上周,一则由懂球帝APP散播的关于“切尔西主帅孔蒂下课”的假消息不胫而走,引起了足球圈内的地震,此举无疑混淆了足坛视听,同时也极大地伤害了广大球迷的感情,更让媒体的公信力受到质疑。我们不禁要问,是谁给了懂球帝这种自我打脸的勇气和决心,这种弃新闻真实性于不顾的决绝源自何处?

近些年来,体育新闻娱乐化屡见不鲜,一些似是而非、模棱两可的“新闻、消息”大行其道,更有一些自媒体为了能获得关注度和点击量,可以毫无底线、无所顾忌地不加考证就扣上“独家、官方”的帽子,但是体育新闻并非是八卦,准确性重要性不言而喻,尤其是立志要做最专业足球的APP的懂球帝。对于那些无法证实、捕风捉影的小道消息,即使迫切需要第

一时间爆料也须标明可信度,诸如“曝、流言”的字眼。非要用言过其实的夸张字词不惜一切地博人眼球,好比是一场豪赌,赌注正是用户最看重的多年积攒的口碑和信誉,一旦失手,得不偿失。

真实性是新闻的生命,更是体育新闻能否长久发展的关键。虚假新闻不仅使受众产生错误的认识和理解,而且会对体育事业的发展带来不利的影响。没有真实性,新闻也就丧失本来的价值和传播的意义。体育新闻报道同样需要坚持新闻的真实性,以客观公正的态度报道体育事件。

再者,懂球帝爆料的消息来源同样值得商榷,一再标榜的神秘内部人士真实性无从考证,《太阳报》一向以爆料球星花边新闻著称,在正经八百的关于转会、下课的足球信息多次出

现不靠谱的情形,其本身就值得推敲,懂球帝却视为真理,还奉为“独家、官方”,紧接着传到切尔西就被辟谣。相比之下,NBA的第一名记、雅虎体育的“WOJ”则让人拜服,他手里有各个内部信息源,各个方向的球队内部的靠谱人士,以及能够接触到第一手消息的线人都和他有雇佣关系,由于他的信息靠谱度最高,以至于一些球队和经纪人也愿意通过他向外发布消息。甚至很多时候把沃神的爆料当做官方消息。所以说,新闻来源是否可靠、可信,决定着新闻真实性这条生命线。

尽管懂球帝第二天就作出了道歉声明,但事后的道歉多少显得有些于事无补。对于体育新闻真实性而言,未雨绸缪总好过于亡羊补牢。

(马二龙)

七嘴
八舌

◎徐之文:有勇气发所谓的“全球独家”,也应该有勇气承认既定的“全球独假”。郭德纲教育岳云鹏不要自我膨胀,这个道理同样适合懂球帝。没有哪条发展的路是一帆风顺的,但自我膨胀是最可怕的陷阱。

◎习大球王:宋冬野从一个不知名的胖

子到火遍大江南北,花费了将近十年的努力和不断的好作品;但他也只干了一件事,就落到了万人唾骂的境地。任何事情都是这样……

◎巴萨罗那务虚:懂球帝这事做的挺窝囊,还是应该一心一意先把品牌树立起来,不要老搞独家新闻。

◎蓝军女拖拉机手:那天晚上突然看到孔蒂下课这个重磅新闻,觉得懂球帝的编辑纯粹是为了赚钱吸关注率的心态写的报道,完全没有语气措辞,说得极为肯定晚上见或者第二天早上见,最后的事实呢?笑话!闹剧!请少一点套路,多一点真诚。