



杭州体育报

总第75期
2016年10月28日

品质生活的体育读本

联办单位:杭州市体育局 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 编辑/版式:毛锦怡 E-mail:ttb0571@163.com

编辑指导委员会一主编:金承龙(杭州市体育局局长) 执行主编:徐桐浩(杭州市体育局副局长) 执行副主编:周留存(杭州市体育局办公室主任)
编委:郑平(上城区体育局局长) 雷贤君(下城区文体局副局长) 步汉英(江干区体育局局长) 王茜蓉(西湖区体育局局长) 黄玲(拱墅区文体局局长) 冯玉宝(余杭区体育局局长) 董茶仙(萧山区文体局局长)
张生良(富阳区体育局局长) 谢旭军(桐庐县文体局副局长) 周光华(淳安县体育局局长) 邵国金(建德市体育局局长) 张发平(临安市文体局局长) 冯建伟(滨江区社发局局长)

导读

杭州市文卫系统职工休闲皮划艇邀请赛激战茅家埠
以桨会友“艇”有趣

●西子湖·本塘 二版

业余铁人富春江边齐登场,还有年过七旬的老铁人
富阳铁三积分赛诠释什么叫“坚毅”

●钱王祠·舞台 三版

以多彩的体育活动为载体 让群众分享体育发展成果
西湖区群众体育风光无限

●巡城记·风景 四版

历时6个月,近2000人参与,连奥运冠军也来捧场 杭州市第二届体育大会点燃全民健身“杭儿风”

□通讯员 汪钢平 本报记者 奚源

本报讯 10月27日晚,以“活力杭州、快乐运动、幸福杭州”为主题的2016年杭州市第二届体育大会在杭州体育馆开幕。现场不光有众多热爱运动的杭州市民参与其中,吴鹏和叶诗文这两位土生土长的杭州游泳冠军也到场助威。

当晚的开幕式以纪录短片《杭州纪实》作为开场展演,用各种视角全景展示了杭州的美丽风光以及大众健身、全民运动的开展情况。之后是由不同年龄段和不同运动项目组成的全民健身项目集体展示表演,展现了杭城人民积极向上、幸福生活的全民健身运动氛围,把杭州人乐于拼搏的面貌展现得淋漓尽致。

随后吴鹏、叶诗文作为嘉宾亮相,两

人合唱的一曲《超越梦想》将开幕式推向了高潮。演唱完之后,走下舞台的他们更是成为了众人追捧的焦点。特别是现在正在自主创业,把游泳培训搞得风生水起的吴鹏,更是从杭州市民家喻户晓的竞技体育明星,“转职”成为了推广全民健身的“代言人”。吴鹏表示,竞技体育的一个重要作用,就是鼓励大家积极参与到体育锻炼中去。现在自己虽已退役,但依然可以在其他领域为老百姓的运动健身做一些事情。“作为一个运动员,又是一个狂热的体育迷,我始终没有离开体育,没有离开游泳。”

据了解,此次大会共有来自全市13个区、县(市)和经济技术开发区、西湖风景名胜

区、大江东产业集聚区的16支代表团近2000名运动员参加25大项、180个小项的比赛。自5月开赛以来,已经完成了门球、轮滑、太极拳、保龄球、网球、羽毛球、幼儿体操、气排球等19个大项144个小项的比赛,角逐出了175块金牌。开幕式结束后,还将有广播操、排舞等项目比赛陆续展开。

杭州市体育局群体处处长方慧娟表示,本届体育大会是积极推动全民健身事业发展的重要表现之一。从筹备到举办,始终以展示群众体育成果,宣传全民健身为目的。从赛事组织到后勤保障等各项工作都有条不紊,各赛场秩序井然,赛事精彩纷呈,全体运动员顽强拼搏,积极进取,赛出了风采,展示了全市群众体育事业发展的成果,全面推

进了杭州市群众体育的深入开展,掀起了全民健身的新热潮,让杭州的这股全民健身“杭儿风”刮得更“闹猛”了。

今年以来,杭州市体育局充分结合实际,抓住2018年世界短池游泳锦标赛和2022年亚运会成功申办的契机,围绕全市喜迎G20、局系统深入开展“两迎三大”的大好机会,在继续深化推进学校体育场地向社会开放,加大全民健身场地设施建设力度,推进国民体质监测工作日常化,开展群体传统品牌活动,推动全民健身活动开展等方面作了众多工作部署且取得了较好成绩,开创了十三五群体事业发展规划,为进一步推动杭州市群体工作发展打下了坚实的基础。

“进军”俄罗斯世界杯 杭州企业再抢先机

□本报记者 薛原

足球作为世界第一大运动,不仅在竞技场内外火花四射,足球“商战”里更是硝烟弥漫。在这方面,杭州企业总能抢占先机。作为驰骋体育产业、深耕体育衍生品的“老字号”——杭州孚德品牌管理有限公司,因2018年俄罗斯世界杯吉祥物的尘埃落定,又一次惊艳全世界。

早在今年6月份欧洲杯激战正酣之际,本报记者就走访了这家包揽各类体育赛事吉祥物品牌权的“常胜”企业,亲眼见证了“吉祥物基地”的风采。10月26日,记者再次走访杭州孚德,亲身感受到,俄罗斯世界杯的火爆氛围已经在这里蓄势待发。

事业部总经理莫天飞笑言:“现在都说国足进军俄罗斯世界杯希望渺茫,舆论一片唱衰声,但我们很争气,进军俄罗斯,我们杭州人先下一城!”莫天飞告诉记者,今年年初,杭州孚德在全世界众多竞争对手中脱颖而出,成为2018年世界杯吉祥物的授权商,负责开发、生产和全球销售。

谈到吉祥物的诞生过程,莫天飞说:“主办方为了让评委更直观地感受候选吉祥物,提出在揭晓现场展示立体候选

毛绒吉祥物的建议,为此,孚德在短短半个月时间紧锣密鼓地打样、设计,精心打造了三款以东北虎、西伯利亚平原狼和西伯利亚森林猫为原型的候选吉祥物各20个,由董事长李宏亲自送往莫斯科,一起见证2018年俄罗斯世界杯吉祥物诞生的时刻。”

“吉祥物被命名为Zabivaka,在俄语中有‘得分’的意思,这让我联想到当初我们通过多轮谈判,拿下品牌权的时候,全体工作人员就像足球比赛射门得分后情不自禁地欢呼起来,真心不容易。”莫天飞自豪之情溢于言表,“虽然成功签约只在一瞬间,但过程可不简单,除了要跟来自世界各地的竞争对手PK,还要进行一系列准备、筹划、奔波、谈判,就像足球比赛的‘助攻’一样,每个人都要做好自己的环节,通过差异化合作、分进合击,达到最后的目标。”

当前,公司各团队已开始为吉祥物具体细节的最终敲定准备起来,预计明年第二季度开始正式投入生产:“‘战斗’才刚开始,我们不会因为已经拿下这个品牌,就有所放松,精益求精是我们一如既往追求的。”



社区运动会 孩子最给力

日前,在杭州市萧山区北干街道金凤社区运动会上,拔河等团体项目的比拼尤为精彩,一群5至10岁的孩子表现得十分给力。憋红了小脸,咬着牙,谁也不肯服输的劲头,让周围的家长们纷纷为孩子喝彩。

通讯员 张祥荣 文/摄