



能言快“雨”

堡垒从内部崩塌 也得从内部重建

□吴雨辰

山雨欲来风满楼。连战连败的国际米兰终于传出了德波尔下课的消息。夏窗的1亿豪购没能阻挡国米持续下滑的脚步,击败尤文后的一丝曙光早已被输球的恶梦笼罩。国米的问题到底出在哪里?看看被甩卖的科瓦契奇、库蒂尼奥、沙奇里,都在新环境中愈发稳定,答案不言而喻。

从三冠王到连续无缘欧冠,国米几乎下错了每一步棋。真要往前推算总账,从2010年夏天站上顶峰的魔力鸟转身离去时,国米的管理就堪称昏招迭出,以近乎自由落体的方式堕落:被莫

拉蒂忽悠上任的贝尼特斯发现要求的引援一个没来,冬季拿下世俱杯豪言不买人就辞职!当夜就被莫拉蒂炒了,还给继任者买了4个人……之后“莱则成”一周输光一个赛季,拉涅利补锅未成,斯特拉马乔尼青春风暴失败,俱乐部主席几经易帜,好容易盼来了个靠谱曼奇尼,又因为在球队转让中意见不合突然下课。夏天苏宁砸了一亿欧如今只能听见14战7败的哀嚎。再换帅,再砸钱,不知苏宁的账户还能经得起多少次折腾。

其实单看阵容,这几年国米砸钱还

是囤了些好苗子——伊卡尔迪、马里奥、布罗佐维奇都还在上升期,如果高层不乱,在性格和管理上恩威并济,未来都是栋梁之才。加上佩里西奇、坎德雷瓦等意甲好手,不至于进欧战区如同登天。可事情坏就坏在管理混乱,莫拉蒂从前无视教练袒护球员出了名。等到了托希尔接手,两人又搞内斗,后果是印尼人钱没多少,悠悠本事却不差,年年转会抠抠索索还净买废柴。终于等到了苏宁接盘,在资金上终于“豪”了一把,可外来人德波尔完全压不住更衣室,待到伊卡尔迪和球员翻脸、布罗

佐维奇内部禁赛、加比格尔场场看守饮水机,球队已成崩盘局面,这个赛季已经毁了一半。

看国米现状,唯一能指望的只有苏宁的管理层。想复兴,可千万不能像张近东接手时说的“学习意大利足球先进的管理经验”。意大利足球的确经验不少,国米这般全球闻名的“球星黑洞”可万万不能学。抹除前朝余毒,企业化管理,有功的不亏待,惹事的不姑息,在今后大量资金的投入下,不破不立才是正道。只是不知莫拉蒂蹈过的覆辙苏宁还会不会再犯?

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。



自“原”其说

炮轰领队的人成了领队 李铁上任有深意

□薛原

也许是“里皮入主国足”这条爆炸性新闻目标过大,发酵数天后依然烟火弥漫,所以掩盖了许多“意味深长”的附带性话题。其中看起来最吊诡的是曾经炮轰国足领队的李铁,居然摇身一变成为领队,“铁锅”风波似乎有了大结局。除了世人“三十年河东、三十年河西”的感叹之外,更让力挺李铁的球迷享受了一下大快人心的感觉。

回顾“铁锅”风波,李铁本赛季担任河北华夏幸福主教练期间,曾因调整球员航班问题炮轰国足前领队郭炳颜,之后李铁的华夏队就如被下咒了一般兵败如山倒,从亚冠区直线下降到中下游,最终诱发李铁下课。

如今里皮挂帅国足,作为其嫡系的李铁,自担任恒大助教之后,又一次以助理教练兼领队的身份辅佐银狐。相比国足首期

名单出炉后人员的调整,李铁的上任反而成为国足最大的变化!

为何说这是最大的变化?因为在印象里,国足领队一职至少是中国足协国家队管理部副部长甚至部长来出任的。如果在足协与体育总局脱钩之前,这可是至少由副处长来担任的角色。但是,“里一期”甫一出现,就给我们带来了令人瞠目结舌的变化。

透过现象看本质,“铁领队”履新有其深意。首先,在经历了一系列失败之后,请来世界一流的教练里皮,足协也应当考虑如何更好地使用好里皮团队,如何将保障工作做到极致。出现李铁担任领队这个关键变化也就不难理解了;再者,李铁的身份比较合适,他刚从河北华夏幸福卸任不久,是一个“自由人”,对俱乐部的工作比较了解,可以充当国足与俱乐部之间的桥梁,而

且他以前是里皮的助教,本身就是被里皮“钦点”的人,与里皮的关系很好,在新的国足团队中担任领队这么个沟通桥梁的角色非常合适。

银狐太需要李铁这么一个“润滑剂”了。距离国足下一场12强赛只有不到半个月时间,里皮的首要任务是建立起一支具有执行力的团队,而与中方的交流沟通,借助李铁显然再合适不过。

从某种意义上来说,李铁不仅仅是一个领队,而是改革的一个载体,他更是里皮上任之后,国足迎来质变的一把大巧不工的“无锋铁剑”。搞好足球,从去除行政化开始,让领队不再是一个占着茅坑不拉屎的闲职。宽政、放权、让专业人做专业事,足协看来有点“幡然醒悟”的意思了。中国足球未来如何,让我们耐心看下去。



一针见“雪”

□沈梦雪

一双球鞋引发的事故

一场席卷CBA联盟的球鞋风波,让原本开局还不错的新赛季又陷入了争议。日前,CBA联赛第一轮全面打响,在北京与新疆的比赛中,周琦并没有首发登场。赛后,新疆队主教练李秋平表示周琦之所以不能先发是因为装备出了问题。因为周琦坚持穿着自己赞助商的球鞋出战,这违背了联赛办新规定,所以他不得不在更换装备了之后才能登场。

7月,中国篮协发布了“取消特许贴标鞋”的通知。该通知明确表示所有参加CBA联赛的国内球员都必须穿着联赛赞助商品牌的球鞋。但是对于一些内线球员来说,这样的规定让他们很难接受。周琦和王哲林同属一家赞助商,两人在比赛之后都在社交平台上表示了自己的不满。

CBA“球鞋风波”已经不是新鲜事,2013年,北京队后卫李学林无视规定选择身着自己赞助商的球鞋,最终,他所属的北京首钢俱乐部被中国篮协核减150万元人民币的联赛经费。

类比NBA联盟,NBA与阿迪达斯和耐克的赞助合同,只包括球衣,并没有球鞋。相比CBA的“霸王条款”,从球鞋、球衣包括护肘一切装备,都必须采用同一个赞助品牌。为什么球员不愿意穿赞助商的球鞋,说明球员觉得赞助商的鞋并不能保护自己。试问,若是球员在穿着赞助商的球鞋时受伤了,那球员的利益谁来保护?不管球员、球迷对此的抨击力度有多大,又或者其他赞助商想打各种擦边球,最终都是无济于事。

如此闹剧,年年上演,却始终没有合适的解决办法,反而愈演愈烈。CBA联赛是一个带有商业性质的联盟,中国篮协在尊重赞助商利益的同时,如何平衡球员、俱乐部之间的利益,还需要下更多功夫。



见仁见“志”

电竞发展需甩开膀子走国际范儿

□周志斌

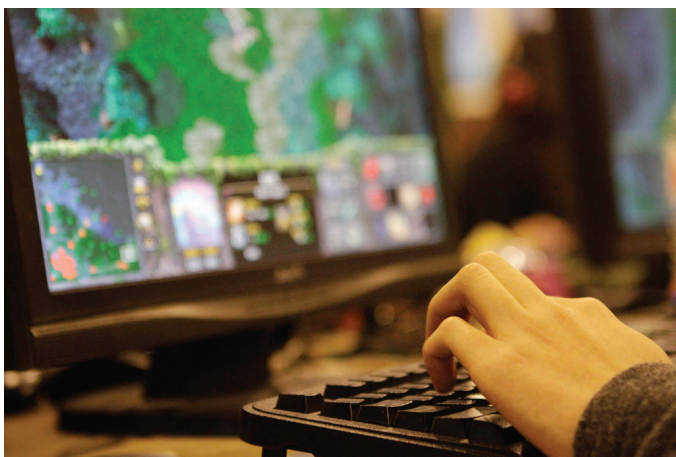
荷兰市场研究公司Newzoo日前发布了《电子竞技的全球增长》报告,称至2018年全球电竞市场收入规模有望增长至7.65亿美元,全球电竞粉丝的人数将有望增长至1.651亿。电竞市场如此“钱”景广阔,国内电竞发展也得紧跟潮流。

当前世界各国都走出了特色的电竞道路。比如瑞典FPS游戏之王,日本是格斗游戏之王,韩国早早就将棒球、足球和电竞这三项纳入“国粹”体育运动项目,并把电竞纳入重要产业。而美国电竞赛事更是遍地开花,玩家为参赛可推迟上大学。这些都是各国电竞市场“晴雨表”的一个参数,客观反映出其在电竞体育的强势度,也预示着国外电竞市场渠道越来越大。

目前电竞在中国拥有大批忠实拥趸,但很多地方却把心思关注在电竞市场带来的效益上,而忽视了有影响力的赛事平台建设,导致很多电竞爱好者“没有用武之地”。现在国内玩家可参加的

赛事就是NEST大赛、英雄联盟联赛及DOTA2联赛等,像阿里体育的WESG世界电竞运动会和WCA世界电竞大赛都是年轻的赛事,发展势头任重道远。

作为宅男“专利”运动,虽不是大家炙手可热的理想健身方式,但它却是一项公平、专业的体育竞技“产品”。有报道称,今年中国电竞市场规模预计超300亿元。电竞产业突飞猛进将带动网络直播平台、VR、移动通信等相关技术快速发展,形成衍生的文创产业链。随着电竞产业的蓬勃发展。日前教育部增补了“电子竞技运动与管理”在内的13个专业,电竞走进高校课堂。国家政策如此,可以看出当下电竞的



社会地位日趋提升。对此,接下来我们要做好的是如何在电竞运动上探索新模式发展。电竞在市场规格上要不断向传统体育靠拢,要正确引导广大群众,大到举办各级类别电竞赛事,小到让学校科学安排学业将电竞“请”进校园,只有“上得了厅堂,下得了厨房”甩开膀子去紧跟国际范儿走,才能成为电竞潮流中的弄潮儿。