

朱国忠:胸中一片体育气

□本报记者 黄 维 张泽涵

朱国忠

横店体育发展有限公司董事长、横店影视城总经理

年 龄:42
星 座:双鱼座
血 型:O
籍 贯:杭州市桐庐县
座右铭:人生不是追求超越,而是成就他人

“

横店,是浙江大地上的一个奇迹。上个世纪七十年代,这里还名不见经传;四十多年后,这里已是车水马龙、人声鼎沸。2015年,这里共接待影视剧组171个、游客达到1518万人次,现在已经是世界上规模最大的影视拍摄基地!就在刚结束的春节7天假期里,横店影视城涌进了106万游客,再次刷新了景区春节黄金周游客接待量的记录。

然而在去年夏天,横店这座小镇并没有因为某某明星的花边爆炸新闻上得头条,而是靠“横店马拉松”、“萧敬腾何润东明星篮球赛”等体育赛事在新闻媒体上赚够了眼球。

朱国忠,正是这座影视城成长与繁荣的见证人。二十多年前,他还是一个二十出头的小伙子,从相邻的桐庐县辞去公职,毅然决然地投身横店成为横店影视城的总经理。

而现如今,除了心心念念的横店影视城,朱国忠胸中还有一片体育气。

”



A 忽如一夜春风来 旅游在转型升级进程中,谁与之最为匹配? 横店一眼相中了“体育”

2014年10月,国务院出台了46号文件,主旨是:发展体育产业,促进体育消费。也是在这个文件中,发出了一个令经济领域都哑舌的信号——到2025年,中国的体育产业总规模突破5万亿元。

一个月后,朱国忠来到杭州,频频接触媒体圈和体育领域——横店想抢占先机、从中分得满满一羹。

朱国忠坦言,这并不是心血来潮,而是横店集团层面审慎作出的战略决策。

横店集团的掌门人徐永安,少壮派。

他与朱国忠等多次探讨:发展旅游经济要有忧患意识,如何转型、往哪升级。“体育”是他们共同瞄准的方向——传统的旅游,以走马观花、游山玩水为主,而体验式、参与性的旅游则是发展趋势,再加上娱乐与体育天生就是孪生兄弟。横店,就这样“盯”上了体育。

朱国忠的杭州之行,不仅聆了世面,而且收获满满,他的朋友们纷纷为这位“体育新兵”支招,提出了譬如举办横店马拉松、借助明星资源推出公益体育等倡议。

从杭州回来不久,徐永安拍板:成立横店体育发展有限公司,任命朱国忠为董事长。

现在的朱国忠,谈起体育已是头头是道。在他的脑海中,时常萦绕着这样的思绪:旅游+体育,就是横店未来的发展方向!无论是旅游还是体育,聚集的是人气,带来的是名气,而最终烧旺的又都是财气。两者结合,是强强联手,带来的是1+1>2的放大效应!

每每想到这些,都让朱国忠心潮澎湃、跃跃欲试。

B 千树万树梨花开 第一年牛刀小试,横店体育已是小有斩获,由此带来的影响、美誉满满

这两年全国上下的马拉松活动举办地如火如荼,火爆的报名场面不禁让横店“眼红”。身为企业家讲求效率的朱国忠说干就干,从发起到举办,只有不到半年时间,很多朋友都替朱国忠捏了把汗。

去年5月17日,以“跑进电影、穿越历史”为主题的横店马拉松跑精彩登场,吸引了1.5万人热情参与。这样的场面早在朱国忠的预料之中:“横店有着庞大的游客资源,跑马拉松让‘横店游’多了个充足的理由。”

没错。这些跑者站在“明清宫苑”,穿过“秦王宫”、“清明上河图”,穿越上下千

年、领略大好河山,这是任何一条马拉松线路都不可比拟的风景。横店马拉松为参与者提供了一项前所未有的体验。很多人因为马拉松,第一次认识了横店。而横店,也因为这次马拉松华丽转身,重新走向人们的视野。

“横马”过后,朱国忠算过一笔账:且不说马拉松给横店带来的美誉度、知名度,光是聚集起的数以万计的人流,由吃、住、行、购、游带来的资金流与信息流,就让横店赚得盆满钵溢。今年的“横马”已经敲定在4月10日开跑,报名的序幕本月刚刚拉开,

已经“吸粉”接近1.2万人,规模或超2015年。朱国忠还“剧透”了一下,届时正在横店拍戏的明星,或许会冷不丁出现在马拉松跑的阵容中……

“一招鲜”让横店体育屡试不爽。在“明清宫苑”,举办多场明星公益篮球赛,知名影视演员何润东等纷纷上场,娱乐新闻、体育新闻均抢发头条;“忧郁王子”巴乔被请到了横店影视城,娱乐界、体育界的粉丝不远千里赶来捧场,人气爆棚;就连娱乐味十足的11·11,也被横店体育冠上了体育的名头——“光棍跑”,唱响了文体二重唱。

C 百事大吉前景春 横店体育借力独特资源,如同斜刺杀出的黑马,期待与横店旅游比翼双飞

朱国忠诚然浮沉商海,却不失体育情怀。旅游,带来的是快乐;那么,体育收获的则是健康。他认为,“旅游+体育”的结合,其结果是身心的愉悦与健康,这是朱国忠的美好祝愿。他也在致力于打造、扩张、巩固他的“体育旅游帝国”。

三个月前,横店已经接过2016年全球华人篮球邀请赛的大旗(11月下旬举办)。这项赛事已经三十多年历史,每年举办一届,境内、境外轮流做东,规模达到300多支队伍、4000多人。而这次,是这项高规格比赛第一次落户在一个镇里。不过,朱国忠信心满满,“我们坚信,这一定会让全球华人篮球好手们最为满意的一届比赛”。

朱国忠如此有信心是因为他已胸有

成竹。他设想利用横店影视城的摄影棚资源,搭建一座拥有16—20片球场的“篮球馆”;为这4000多位来自五湖四海的运动员,举办一场极富中国传统韵味的宫廷宴、“篮球之夜”;当然,以球会友之余,“横店游”更将是一道必不可少的大餐。

把体育赛事请进横店,同时也要输出横店体育。一进一出的过程中,把“横店体育”打造成横店旅游一样的金字招牌,这是朱国忠所孜孜追求的目标。

此外,在朱国忠的心中,还有许多对横店体育未来发展的美好远景。目前,横店体育公司已经在筹划,借助旅游推介的契机,把“横店影视城马拉松”播种到省内外,如到舟山、长沙乃至青海都可以跑“横马”;朱国忠也在设想,邀请奥运

冠军、世界冠军们加盟横店体育一同成长;他还有着更大胆的想法:2022年的杭州亚运会,有没有可能争取到比赛项目落户横店?

采访结束,一张宏大的地图在记者脑海中徐徐展开。2015年,横店影视城重新修订了《横店影视城十年规划:2011—2020》,将青少年户外营地与省运动休闲旅游示范基地的建设与发展规划放入其中。

“从一无所有,到无中生有,再到现在的无所不有”,这应该是横店影视城这20多年发展最好的写照。2016年,现年42岁的朱国忠将带领着他的团队为横店影视城华丽转身,创造另一个关于体育的奇迹!为横店在体育领域打下一块版图!

Q&A

Q:您作为资深的旅游经济的BOSS,对体育经济又有着深刻的理解,你想象中的体育经济的明天是什么样的?

A:健康是人类共同追求。旅游的目的,是为了放松身心、缓解压力,最终目的就是获取健康;而体育实现健康的路径更加直接,就是在参与、体验的过程中获得你想获得的。从这个层面而言,越是经济发展、社会文明,体育经济与旅游产业一样,前景也会越来越被看好,潜力很大。

Q:您喜欢哪些体育运动,经常参加吗?

A:我喜欢冬泳、跑步。冬泳又被称为“血管体操”,四五年前就开始坚持,常常是自己驾车跑到附近的山塘水库,游完后顿时觉得惬意无比,浑身都是彻彻底底的轻松;而跑步呢,这或许是横店集团的一个“基因”,集团总裁徐永安就十分倡导,也乐意参与,爱好运动容易把体育的激情、奋进带到工作中。

Q:十分羡慕您在工作过程中,身边有着无数的影视明星。很想知道,您最要好的艺人朋友是谁?

A:(爽朗的笑声)最要好?真没有。因为工作关系,与艺人朋友们都相处很融洽。我算是地主,尽地主之谊是必须的。与艺人们打交道,很多是在运动场合。不少演艺明星都喜欢运动,追求积极、健康、向上的生活方式,譬如何润东很喜欢打篮球,接触相对就多一些。

Q:您对“横店体育”描绘的是怎样一幅蓝图?

A:体育经济是一块大蛋糕。从眼前而言,我希望做到月月有大赛、周周有小赛,年年有进步;从长远来说,希望横店体育能与横店旅游媲美,实现比翼双飞。