



去年的杭州马拉松赛道上,由中国最大民营酒店掌门人——开元旅业集团董事长陈妙林率领的近30人的开元跑团吸引了不少眼球。已过花甲之年的陈妙林在细雨中坚持跑完了自己的第一个全程马拉松。

陈妙林爱运动,这在业界是出了名的。采访时,记者仍然惊讶于他不断挑战自我的运动精神。“今年我已经跑了6个马



陈妙林:运动是刻进灵魂抹不掉的印记

□本报记者 周 洁

拉松,4个全程,2个半程;还参加了6个铁人三项比赛,2个大铁,4个标铁。”这位65岁的“不老男神”向记者介绍了他今年的完赛经历。

参与运动的浙江企业家不少,但陈妙林绝对是他们中践行运动精神的佼佼者:45岁前,篮球、羽毛球、乒乓球、网球、保龄球等他样样都行;45岁时,因为一次手部受伤,他转而开始练习冬泳和跑步。朋友开玩笑说:“你要是再加一项自行车,不就凑齐‘铁人三项’了。”于是他又骑起了自行车。50岁后开始征战这项最具挑战性、最考验人类意志和体能的“铁人三项”比赛,即使发生过颈部骨折这样危险

的伤痛,他也没有放弃过。

生活中的陈妙林也时刻保持锻炼的习惯。每天跑步10-15公里或游泳1500-2000米是他保持自己良好身体状态并能随时参赛的关键。工作之余或下班后,他就在办公室的单车上练,周末就选择长距离的越野跑或骑行。“每天几乎都是这样的节奏,越忙越要挤出时间来运动,我还准备了三双跑鞋,家里一双,办公室一双,包里还有一双,这样我走到哪里都可以跑。”陈妙林把每日雷打不动的运动安排视为一种享受,运动仿佛已经融入陈妙林的生命和灵魂,推动他在这样的健康生活节奏里不断前行。

参加完去年宁波九龙湖国际半程马拉松之后,陈妙林就迷上了这项运动,随后又参加了义乌、横店的半程马拉松以及杭州、千岛湖的全程马拉松。但说起跑马拉松的经历,陈妙林谦虚地表示他还是个新手,“马拉松和铁人三项对我来说是一样的,虽然过程很痛苦,完成之后却有说不出的痛快,工作中的压力都得到释放,整个人都轻松了。”

本周日,陈妙林将迎来他的第二个杭州马拉松,他也将继续带着他的开元跑团再次征战杭马,“我会全力以赴,G20之后的杭州,沿途风光肯定会更美,希望今年我可以跑出最好成绩。”



金英男:和杭马一起走过而立之年

□本报记者 奚 源

每年都会有很多人为了杭马的举办而忙碌不已:参加的选手忙着训练和抢报名资格,后勤工作人员忙着准备各种物资,还有那些在比赛期间四处奔走的志愿者。但几乎没有人注意到这样一群人——他们就是负责赛事运营的工作人员,而来自智美体育集团的金英男,就是他们的代表之一。

2013年7月,金英男进入智美体育集团,开始负责杭马的赛事运营工作。虽然此前也参与过不少马拉松赛事的运营项目,但像杭马这样规模的还是第一次。“当时觉得这也是一个挑战和考验,而且杭州这个城市对我来说也非常有吸引力。”金英男说。

但赛事运营不像字面看起来这么简单。那段时间,金英男和自己的团队,每天一上班就研究国内外各种知名马拉松赛事的案例和录像,希望能从中收获一些对抗马赛事运营有用的细节。“我们既要满足赞助商宣传方面的要求,也要为赛事本身争取到足够的物质效益,寻找这样一个相对平衡的点,说实话挺费脑筋的。”

为了让杭马赛事能够更好的发展,金英男和他的团队四处奔走,为了在一天之内和三个赞助商敲定细节,他只是在等地铁的时间匆匆啃了两个包子。常年下来,周围的朋友都说他不是来谈业务,就是在谈业务的路上。

谈到自己多年运营杭马中感触最深

的事,金英男表示是在筹备2014年的杭州马拉松时,“当时我们项目组5个人带着6个实习生一同运营杭马,因为人手确实很少,大家都是一个人当10个人用。但当我们看到每一位参赛运动员在比赛那天顺利出发、成功归来的时候,所有人都感觉之前的辛苦是值得的。”

这些年,金英男参与的马拉松赛事运营达到40多场,除了杭州马拉松,也不乏广州、沈阳、厦门、兰州等国内知名的大型马拉松赛事。为了张罗赛事,他有一次100多天出差在外没回过家,运营赛事期间一天最多能接600多个电话。尽管很忙,但能够为杭马这样的赛事尽一份力,金英男觉得这也是对自己的认可。



今年的杭马迎来了30岁的生日,巧合的是,金英男今年恰好也是30岁。“能够与国内为数不多的老牌赛事、拥有国内最美赛道的杭马共同迈进了而立之年,这样的幸运今生可能只有这么一次。”金英男说,“希望将来还能继续参加杭马的运营,哪怕只是志愿者的身份,更希望杭州马拉松能够成为百年赛事,做得越来越好。”



从一个只有几百人参加的小型比赛发展到有数万人参加并能够在央视进行直播的国际知名赛事,已经走到第30个年头的杭州马拉松,变化可谓是日新月异。在这个特殊时刻,浙江省体育竞赛中心主任龙江感慨万千,谈起了他和杭马那些令人难忘的岁月以及对杭马未来的希冀。

提到杭马的前身,就不得不提两场经典的马拉松赛事——原西湖桂花国际马拉松和杭州国际友好西湖马拉松。当时在省体委训竞三处工作的龙江,开始接触到马拉松。“当时有一些国外旅游团队来杭州体育旅游,对如何将体育元素融进旅游,丰富其内容,大家动了一番脑子,最后决定把慢跑结合到旅游当中,通过跑步既



龙江:让杭马成为这个城市的象征

□本报记者 奚 源

能锻炼身体,又能观赏一路的风景。这一做法还真受到了团队的欢迎,后来就从短距离的慢跑,逐渐向现在的马拉松演变发展。”龙江回忆说,“虽然一开始的杭马纯粹是一项和旅游产业相关的体育娱乐活动,来参加的可都是一些国内外的旅游团队,甚至还有很多平时基本不怎么参加跑步运动的老百姓。但凡是来参加的,都跑得很开心、很尽兴。”

直到2006年,杭马开始有了较明显的变化。那时龙江已经到了省体育竞赛中

心,那届杭马最让他记忆犹新。当时就如何培养自己的品牌大赛,充分发挥竞赛中心的作用,进行了市场调研和座谈,并开始了市场化的运营操作,迎来了杭马历史上一次重大的变革——让赛事走向市场化,从而做大赛事品牌和知名度。

2013年的杭马举办之前,龙江曾提出一个特别提议:将杭马比赛日——每年11月份的第一个星期日定为杭州的无车日,并与赛事活动结合起来,从而突出杭马倡导全民健身,倡导绿色、低碳、环保的理

念,让杭马成为一个宣传绿色出行的有效载体。今年的杭马虽然实现了赛道的全封闭,然而与无车日结合的提议依然没有实现。但龙江觉得并不可惜,“有人还记得这事,那就说明我们的建议还是有价值的,也是有希望去实现的。特别是在雾霾污染已经非常严重的当下,用体育运动的方式宣传和倡导绿色环保理念,作为一个体育从业者是责无旁贷的。只要能将这个理念通过杭马传递给更多的人,我觉得就足够了。”

经过了多年的举办和尝试,杭马已经成为享誉国内外的专业马拉松赛事之一。对此龙江表示:“如今的杭马已经成为杭州的一张金名片,每年到了10月份,大家就会开始想到这项传统赛事,想着能够和家人朋友一起快乐地跑步。我们相信,鉴于雄厚的群众基础和老百姓对体育锻炼日益增长的需求,杭马将会一年比一年更火热。”

