

杭州马拉松



2016年11月4日 星期五

编辑/版式:汤怡虹 E-mail:ttb0571@163.com

三十而立的杭马 淡妆浓抹总相宜

□本报记者 马超 吴雨辰

这个秋天,家住金华永康的郑加利来往杭州的频率有些高,不仅忙着参加各种活动,还有许多老朋友约他见面……这一切,都为了即将迈向30岁的杭州马拉松。

这位1987年首届西湖桂花国际马拉松赛男子组冠军今年将重新跑过杭马的旅途。虽然已不再年轻,但这位长跑达人对跑步的热爱从未减弱,哪怕只参加家庭组的迷你马拉松,他也要带着儿子一同回味马拉松的旅途。

“为快乐而跑。”这是郑加利如今参赛的目的,也是杭马期望带给各位跑者的元素。无论是为了友谊、竞技、还是娱乐,三十而立的杭马,参赛者总能找到属于自己的天地。

从游玩项目成为大众赛事

1987年,为纪念中日邦交正常化15周年和日本静冈县缔结友好省县关系5周年,杭州于11月23日和10月11日分别举办了西湖桂花国际马拉松赛和杭州国际友好西湖马拉松赛,这便是今天杭马的前身。

浙江省体育竞赛中心主任龙江当时就是组织者中的一员,他回忆,当时国内对马拉松这项运动所知甚少,最开始的比赛初衷是旅游团为当时远道而来的日本游客设立的游玩项目,只有11.8公里和20公里两个组别,路线就是绕着西湖。那时的杭马十分简单,路线要靠裁判们推着自行车逐点测量,服装是批发的老头衫,作为奖品的电子表就是那个年代最时髦的装饰品了。

之后杭马几经变迁,1992年设立42.195公里的标准全马组别,向专业马拉松靠拢;1999年更名为浙江省暨杭州市国际马拉松,成为杭州马拉松名字的雏形;2014年赛道首次跨过钱塘江,情侣跑和家庭跑等参与性组别的产生也为杭马的大众性赛事打下了基调。

从杭州出发跑向世界

如今的杭马已是中国田协和国际马拉松及路跑协会(AIMS)备案的国际级马拉松赛事,是中国最重要的马拉松赛事之一,世界各地的长跑爱好者蜂拥而至。

自2006年开始,浙江省体育局开始和

八方环球公司合作,真正从商业角度开始运营杭马品牌。影响力飞升最直观的体现便是参赛人数。2008年,杭马参赛人数首次突破1万,2014突破3万,杭州马拉松在30岁之际再次出发,报名人数早已突破7万,创人数新高,参赛者一票难求,成为中国更受世界关注的马拉松赛事之一。

杭马品牌打造下,服务成了杭马赛事组委会最注重的赛事要素,前期开设了马拉松训练营、官方兔子招募、摄影志愿者甄选、医疗急救志愿者招募等多方面的活动,赞助商也从无到有,从有到多,据官方透露,从原先纯粹的政府投入,如今杭马已经做到了盈利,在全国马拉松市场上,堪称商业和竞赛结合的典范。

让杭马成为大家的杭马

有山有水,有湖有江,这条走过30年的赛道见证了杭州的变迁和时代巨变,已是浙江路跑赛事的标杆。

“跑过风景跑过你”,从2008年推出,一直沿用至今。将沿途的风景置于争分夺秒之前,也代表在这座历经南宋辉煌的古老皇城之中,深秋金桂飘香之时,欣赏玲珑剔透的湖光山色,比争先恐后的竞技要素更加重要。

从1999年开始,杭马为了让更多百姓参与,增设迷你马拉松、小马拉松等。2007年更是设立了家庭跑和情侣跑,为的就是吸引更多大众参赛者加入,推动全民运动的发展。

“有段时间我们也想通过马拉松挖掘

浙江的中长跑运动员,但后来还是觉得娱乐性和大众性更加重要,不仅追求顶尖运动员的成绩,更重要的是把杭马做成一个快乐休闲的体育盛会。”在龙江看来,在“暖风熏得游人醉”的杭州,为大众在锻炼身体之余,打造一个真正休闲、愉悦身心的赛事,显然对普通民众更有意义,也更符合健康中国的内涵。

从一枝独秀到遍地开花

实际上,杭马早已和浙江马拉松运动的发展息息相关。今年已近80岁的金冠国是青田县人,也是1987年首届杭马的参赛者,但第一次参赛因为经验不足,未能取得理想成绩,这反而激发了他的决心。

“我当时就暗下决心,明年要带一堆人来参加。将个人参加大赛的快乐和享受,变成家乡人民共同的享受。”金冠国说到做到,几个月后便在青田县成立了青田长跑队,自己担任队长,同年成立青田长跑协会。次年带着十多位战友,金冠国在45岁以上年龄组20公里比赛中,以绝对优势拿下冠军,还被选拔为浙江省代表队运动员赴日本参赛。

此后,杭马成了青田长跑队每年的节目,20余年不变。金冠国为了保证队员的开销,也开始自己拉赞助,在参赛时加入旅游活动,从杭州跑向了千岛湖、嘉兴、横店,之后更远处厦门、北京、上海多地参赛,既跑遍全中国,又游遍全国的名山胜景,带出了不少长跑后辈。在各地跑友的带动下,浙江马拉松运动实现井喷,自

2015年年初马拉松赛事放开审批之后,拥有马拉松赛事的城市一个接一个,跑团成立络绎不绝,这股飘荡了30年的运动之风,正从杭州飘向浙江各地。

因为杭马杭州越跑越“大”

中国长跑名将孙英杰曾说,杭州马拉松是我当运动员时唯一把头抬起来,一边跑一边看的比赛。杭马历经30年发展,杭州更是发生了翻天覆地的改变。仅是每届马拉松必经的西湖景区就是沧海桑田。从2002年去除门票开始,西湖在连续的综合保护工程治理下,“一湖两塔三岛三堤”的西湖全景重现,随着城市发展,杭州围绕旅游产业下功夫,无论是城市道路还是绿化景观都走在了全国的前列。

“办一场马拉松可不仅仅是体育部门的事,对旅游的推广也是很深远的。”杭州市旅委工作人员许庆东这几年和杭马没少打交道,在他看来,“体育+旅游”的发展模式已经被越来越多的城市引用,迎着体育产业发展的东风,旅游业也绝不会放弃这样的市场商机。

千百年前,白居易、苏轼等文人墨客在西湖边与杭州结下流传千古的缘分,千百年后,无数跑者沿着古人的足迹在西湖边领略杭城的秀美。如果说西湖的千年湖水包含历史的深情,那穿城而过的钱塘江则为杭城带来了取之不尽的活力。

对跑者,它是或紧或闲的节日;对体育,它是全民健身的标杆;对城市,它是名扬四海的标签。杭马三十年,依旧风华正当时。

