

长三角运动休闲体验季再度来袭

首站安徽金安嗨翻全场,本周末丽水松阳见

□本报记者 手锦怡 文/稿

本报讯 还记得去年的长三角运动休闲体验季吗?涵盖浙江、江苏、安徽和上海,从卡丁车、真人CS、滩涂滑泥马比赛,到走古道、登山……一整季的运动项目让运动爱好者们乐动长三角。今年,由三省一市体育局就体育产业打造的品牌活动长三角运动休闲体验季活动再次上演。

4月9日至10日,2016第三届长三角运动休闲体验季活动在安徽省六安市金安区拉开帷幕。本站活动有来自长三角地区体育旅游企业、运动休闲爱好者共200余人参与。首站活动安排了休闲体验和趣味竞赛两大类活动,其中急速60秒、无敌风火轮、CS野战基地、小球练习等一系列体育项目比赛和体验活动,让体验者感受运动带来的无限快乐和刺激。

长三角运动休闲体验季自2014年举办以来,吸引了众多运动休闲爱好者,每年体验季放出的社会报名名额十分受欢迎,报名热烈程度可以“用秒杀”来形容。该活动旨在加强长三角地区的体育产业协作,共同培育开发长三角区域运动休闲产品和市场。说直白点,要想玩遍长三角

最有特色的运动休闲项目、寻找最佳的运动休闲旅游地,跟着活动走就行了。

浙江省体育局经济处处长姜建成介绍,该活动的举办推动了长三角地区之间体育休闲的融合,通过把各地市有特点和优势的体育休闲基地串联起来,满足了群众与日俱增的户外休闲运动的需求,另外,通过参与者体验后的口耳相传,成为宣传,扩大长三角运动休闲产业和项目知名度很好的媒介。值得一提的是,也是对当地政府组织类似活动很好的锻炼,进一步提高政府的承办能力。

通过连续两年的举办,长三角运动休闲体验季活动已经成为长三角地区各省市的品牌活动,社会关注度也越来越高,本站就吸引了多家体育产业上市公司的负责人参与。对此,姜建成说:“该品牌活动很好地诠释‘体育+旅游’的影响力。政府搭台,体育和旅游唱戏,真正做到了小投入,大回报。”

在启动仪式上,各地达成共识,成立了长三角体育运动休闲合作秘书处,签订了《长三角地区体育旅游合作共识》。今后,长三角四省市将共同编制体育旅游



区域发展规划,建立长三角体育旅游重大项目库;共同培育旅游市场,组织区域大型体育赛事活动等,从而提升体育旅游产品的吸引力、竞争力。

今年的活动共设8站,将持续至6月底。浙江省共设置三站,分别是丽水松阳、宁波梅山、金华兰溪,其余几站为江苏的宿

迁、宜兴和上海的徐汇,最后一站回到安徽绩溪举行。与去年相比,安徽增加了一站,总体时间也有所提前,能有效避开高温和台风等不良天气。下一站将在本周末来到丽水松阳,以“访古问茶田园松阳运动休闲体验之旅”为主题,活动包括绿道竞速、探秘象溪一村、茶园骑行等。

跑进电影,穿越历史

今年横店马拉松再次上演“古装剧”

□本报记者 张泽涵 文/稿

本报讯 作为全国离娱乐圈最近的马拉松——2016横店马拉松,本周日上午8点在横店影视城明清宫苑鸣枪开跑。

今年的横马依旧以“跑进电影,穿越历史”为主题。去年的成功,让本届横马从报名开始就备受关注,首个报名日的半天时间,就有8082名跑友报名成功,全部的15000个名额,也只用了1个半月时间就全部报满。

作为具有横店特色的马拉松赛事,今年横马吸引了在横店影视城拍戏的众多剧组参加,许多片场在当日暂停拍摄,为剧组演员提供难得的参与马拉松机会,其中陈赫、韩栋、林江国等明星与选手共同奔跑。在现场,横店影视城艺术团的演员们组成的方阵也为比赛增色不少,他们打扮成各类影视角色造型,为各位选手加油助威,也为现场营造了“古装剧”的氛围。

据悉,横店镇的宾馆接待能力为22000余张床位,除去剧组常年租占的

5000多张床位,本次一万五千人次的报名让横店的房间爆满,许多跑友只能住到了东阳市区,或是相邻的义乌、兰溪,甚至还有住的到了嵊州,只为能够参加这项一年一度的特色马拉松。

在马拉松现场,身穿兔子服装的跑者受到了跑友们的关注,原来本届横店马拉松和去年相比还有一大区别,就是首次引入了18只“兔子”。所有入选的兔子都经过严格的选拔,都具有丰富的马拉松经验,并且在开赛前经过了授课培训和实地试练,以确保每个兔子的配速保持在均衡的状态。“用科学的方法,带领跑友以最安全的方式,最快速度地跑完全程,就是我们兔子的责任。”来自永康的速配员吕晓平说。

连续两年举办马拉松赛,横店无论在物资或者组织经验上都有了一定的积累。横马负责人曾毓琳告诉记者:“去年我们举办比赛时一些地方还有不太顺畅,



但是经过磨合今年我们从报名到组织都非常顺利,其中新成立的横店体育发展有限公司作用非常大。我们之后将跳出横店,把横马的模式和服务推广出去。”

据悉,接下来在金华磐安组织的半程马拉松赛,便是由横马的原班人马打造,届时一定会再次引爆跑友对马拉松的热情。

老人、小孩齐上阵

杭州有场人气超旺的业余网球赛

□本报记者 洪漩

本报讯 4月9日,气温明显上升,春天气息甚浓,杭州城北体育公园更是生机盎然,人气十足。带着网球装备的各路球友一大早汇聚于此,“九好杯”第三届杭州市业余网球TOP大赛在此拉开大幕。

面向杭州市业余网球爱好者们的这项赛事已经成功举办了两届,在前两届成功举办的基础上,不管从规模还是影响力,本届赛事都有了全新的进步。

今年的比赛有300余名网球爱好者报名参与,年纪最小的只有18岁,最大60岁,年龄跨度之大、报名人气之高,创历年之最,这不仅说明了赛事的影响力在变

大,同样也说明了网球运动,正成为一项老少兼宜的全民运动。作为该赛事的传统保留特色,赛事中特地设置了常青组,同样也安排了积分排名和奖项颁发,以此鼓励更多的老年网球爱好者重拾球拍,参与运动。

“我已经是第三次参加比赛了,在这里我结识了不少高手。”52岁的何志文一边缠着吸汗带一边笑着告诉记者,自己已经打了九年的网球,自从参与这个运动项目后被网球的魅力深深吸引,“这项运动有竞技性又有趣味性,让人着迷,今年的比赛较前两年来说规模又扩大了。”

记者在赛场上还发现了一群着装统一的女球友,她们是来自魅力女子网球俱乐部的成员们,比赛还没开始,大家就在巨大的开幕式台上合影,手持球拍的她们在赛场上配合默契,活力四射,比赛结束后又似亲姐妹一样嬉笑分享收获,充满热情与正能量。

杭州市网球协会会长喻福明说:“网球是一项充满魅力的运动,作为杭州市网球协会的成员,我们始终认真贯彻市体育局的精神,坚持发扬全民体育,努力普及和推广网球运动,希望能够有越来越多的人爱上网球。”

本报讯 金融行业可以说是当今社会中工作节奏最快的行业之一,能在百忙的业务中抽身锻炼,对这群业界精英来说是件难能可贵的事儿。4月8日晚,中国建设银行浙江省分行篮球联赛第一阶段的比赛在舟山火热开赛。

据建行浙江省分行工会相关人员介绍,为深入贯彻落实《全民健身条例》,增进各二级分行以及省行内各部门员工间的交流沟通,丰富员工的业余文化生活,提升员工身体素质,从2016年伊始就开始组织、策划本次比赛,目前第一阶段的比赛已经赛程过半。

当天进行的是浙江省分行本部与舟山分行间的比赛,舟山支行的员工把偌大的学校体育馆看台挤得满满当当,大家自发从普陀、岱山、嵊泗等地赶往定海观赛。比赛中,双方运动员你追我赶,观众席上不时地爆发出热烈的掌声。舟山支行的姑娘们更是舞出了动感的啦啦操,架势还不输平时电视里见到的篮球宝贝们,点燃了现场热情。

省分行本部篮球队队长唐寅说:“集体项目比赛能凝聚人心,通过比赛以及平时的训练,队友间的关系也从同事变成了兄弟,不仅锻炼了身体,更有利于工作的开展。”

□本报记者 高倩

金融白领化身『灌篮高手』与『篮球宝贝』