



“振振”
有词

别让票价伤了球迷的心

□王振恺

世界各地的足球水平有差异,但对忠实球迷来说这并不算特别重要的事,周末去体育场看场球已经成为生活的一部分。在很多欧洲国家,这是一种家庭文化,世代相传。

不过,最近利物浦球迷却遇到了烦心事,因为球票要涨价了!俱乐部宣布,下赛季安菲尔德球场主看台的季票将从860英镑上涨至1029英镑,而单场最贵的门票高达77英镑。实际上,英超俱乐部球票涨价这几年非常普遍,和25年前相比已暴涨10倍有余。忍受着昂贵的球票,球迷怨声载道数年,这一次终于忍无可忍。“红军”拥趸选择在主场比赛时提

前退场,以抗议俱乐部这一举措。令人意外的是,数天之后利物浦高层就发表了公开信,表达歉意的同时并宣布将重新制定球票价格。

也许是天意,球迷退场时利物浦2:0领先,比赛结束时却被对手2:2顽强逼平,这也恰好说明了“水能载舟,亦能覆舟”的道理,无形中给俱乐部上了一课。简单的抗议无用,空喊口号也没法让董事会心软,不过空荡的看台却像一根根刺深深扎进了那些贪得无厌的高层心里。这招一针见血,着实有效。没有球迷,球队也自然失去了存在的意义,自娱自乐显然不是发展的正道,球迷理应得

到尊重。

下赛季生效的天价电视转播合同将为英超带来高达83亿英镑的资金,任何一支英超球队在未来三年内,每年都可拿到至少1亿英镑的分成。实际上,随着俱乐部经营范围的扩大,收入项目的增加,门票收入所占的比重早已逐年下跌。但为何还要费尽心思榨干球迷呢?这样的后果只能是搬起石头砸自己的脚。

据英国媒体调查,1983年,英格兰顶级联赛中不满16岁的球迷占总观众数22%,2013年这一数据下降至9%,而2011-2012赛季英超观众的平均年龄是41岁。为什么会这样呢?是年轻人都不

爱看球了吗?非也,昂贵的票价才是导致这一现象的重要原因,这直接扼杀了年轻人看球的希望。英超俱乐部素有降低票价以鼓励死忠球迷的传统,但这次利物浦有些背信弃义。

诚然,球票涨价确实能让俱乐部每年增收约200万英镑,但在身价暴涨、“英超户口本”稀缺的今天,这些钱能体现的作用已经微乎其微,但对球迷来说,这可意味着比原来付出多得多。

俱乐部不是球迷的老板,与其挖空心思“剥削”一点门票收入,倒不如做点实事留住球迷,否则才会有越来越多的支持者离开看台。



“奚”
利评点

支持球队也要厚道

□奚源

最近几天有一个很有意思的事情,说的是恒大因为被亚足联处罚,在亚冠小组赛的首个主场,球迷将无法入场看球。本来这也就是个再普通不过的事,结果被网络上一条“被处罚是因为某韩国籍官员极力要求”的消息激起了千层浪。加上首个主场的对手又是来自韩国的浦项制铁,球迷的各种爱国情绪瞬间爆炸,各种议论满天飞,网站评论更是充斥着对韩国球迷祖先的“问候”。

后来,这条消息被某资深足球记者指出存在多处疑点,最直接的就是在决定这次处罚的亚足联纪律委员会和上诉委员会两大机构中,并无韩国籍官员。在这之后,这条此前被疯传的消息也迅速在各大网站论坛上消失了。这不禁让我想到了春节期间一个引爆了朋友圈的

事,就是一个上海姑娘逃离江西男友老家的新闻。现在大家都知道,这是一条炒作新闻,但回想它刚刚发生的时候,多少人跟帖回复和转发,表达了自己对门当户对、城乡差异以及道德尺度的意见。现在看起来,两者之间其实一样一样的,都是网络炒作技术时代跟风的结果。

作为球迷,特别是现在的球迷,用各种手机APP参与线上线下讨论,甚至从媒体圈了解到一些小道消息,这已经不算什么新鲜事。有时候难免会因为一些和自己支持的球队不利的事情,和其他球迷“在键盘上”争论一番。但争归争,上升到人甚至地域攻击就让人不齿了,毕竟大家的出发点都是支持自己喜欢的球队,不是什么非要说得对方哑口无言、无地自容、

自惭形秽的嘴仗。

如果把这条消息的始作俑者看作是出于对恒大支持的话,那么显然这种方式与我们的传统美德“五讲四美”相背离。无论在看球时还是赛场外,球迷们都要“讲文明、讲礼貌、讲卫生、讲秩序、讲道德”,如果为了让自己的球队违规受罚看起来合情合理就用不真实的消息,那么实在是辜负了足球这项集体运动所传递的正能量,也就谈不上“心灵美、语言美、行为美、环境美”。

而作为一个有素质的球迷,学会用理性的方式去支持球队,以及在各种消息飞速流传的网络时代辨明是非的能力,也是非常必要的。大家看球图的是开心,议论为的是交流,别让一些负面的东西影响了大家所支持的球队。



一针见“雪”

这个赛季的CBA联赛,被认为是近年来竞争最为激烈的一个赛季,各队的表现似乎都不能按照常理来推断。常规赛中后期,球迷纷纷预购起季后赛的门票,因为不少常规赛场次都打出季后赛的强度,最终的排名也显示出,谁都没有必胜的把握。但当外界以为季后赛将也有一些乱象的时候,季后赛第一轮除新疆队淘汰北京队稍有些悬念外,其他都是以横扫收场。

尽管被誉为历史最强赛季,但今年季后赛首轮并没能满足各方球迷挑剔的品味,因为“以下犯上”的故事发生得实在太少。不过,以弱胜强的戏码在前几个赛季并不是没有。2001-2002赛季,排名第5的北京队撂翻了排名第4的山东队;2002-2003赛季,排名第8的北京队又一次“黑”掉了排名第4的新疆队;2005-2006赛季,排名第3的江苏队以3:0横扫常规赛亚军的新疆队。然而,黑马奇迹发生的几率近几个赛季以来却越来越少,甚至在上个赛季一场也没有。

这个赛季,几次上演“黑马奇迹”的北京队卫冕以失败告终,新疆队终于杀入四强。虽有些意外,北京队的王朝就这样坍塌,不过他们的失败,并非是偶然。本赛季常规赛中,北京队被辽宁队和新疆队两支冠军热门球队双杀;先后遭遇了两次三连败,还一度跌出前八。自从2011年马布里加盟以来,他们从未如此狼狈,输给新疆队这支阵容强大的队伍也是在众人预料之中。

纵观CBA的八强队伍,除了辽宁、新疆、北京、广东之外,四川、山东、广厦、浙江都是没有总决赛经验的队伍,也就是说CBA联盟的强队根本就是这几支,剩下的不过是陪衬的挑战者,真正能把强者拉下马的队伍寥寥无几,或许今年的四川队能上演一出好戏,但新疆队似乎已经志在必得。如今确实是群雄并起的乱世,但惊喜实在太少,这不能不说是CBA的整体实力在下降。后起之秀的挑战,只能寄望于一句俗语——罗马不是一天建成的。

『乱』
沈梦雪

乱
『乱』
沈梦雪



“力”
据理

中超引援是不是面子工程?

□龚力魄

热尔维尼奥、瓜林、拉米雷斯、特谢拉、拉维奇已经来了,法尔考、范佩西、纳尼、鲁尼、特里也许正在来的路上。今年中超确实挺好看的,这些球星的名字就足以闪耀欧洲足坛。如今,只有你不敢想的,没有什么中超老板不敢做的。即使用五年前恒大的标准来衡量现在中超,也的确有点疯狂。

恒大初入中超,请来巴甲MVP孔卡要三顾茅庐,而且砸下匪夷所思的年薪。而现在,巴西球员和教练已经对中国足球没有任何质疑,只有趋之若鹜,而那些评论家则感到畏惧。一篇文章曾经引发巴西足坛的共鸣,意思是巴西好球员为了钱去中国,会毁了他们的前途,以及巴西国家队的前景。但媒体的酸,抵不过资本市场的利。

在特谢拉的竞争中,江苏苏宁赢了利

物浦,意甲米兰双雄、法甲大巴黎、英超切尔西都被中超轻易挖动了,这不是偶然。欧洲的经济不那么景气,除了顶级豪门的主力挖不动,大部分球员的价格对中超土豪而言不是问题。

中超的疯狂程度,就像2002年的贺岁片《大腕》里最后那段疯人院的台词——“什么叫成功人士你知道吗?成功人士就是买什么东西,都买最贵的不买最好的!所以,我们做房地产的口号就是,不求最好但求最贵!”疯子竟然是对的。现在,房地产已经不是领军人,互联网才是老大,比如苏宁、乐视、阿里巴巴。

不能否认,去欧洲挖人有诸多好处,比如风险低。经过了欧洲五大联赛检验的球员,个人能力基本不会有问题,基本不会买到水货。但这些球员能否让球队

提升一个档次,则还是要打问号。还记得恒大在挖迪亚曼蒂的时候官方公告是怎么说的吗——“我们认为,迪亚曼蒂加盟广州队具有划时代的历史性意义,这是中国足坛历史上首次实现欧洲强队意大利国家队现役国脚直接登陆中超赛场。”

现在回头再看,这句话绝对是面子工程,文字与其随后的表现形成鲜明对比,而一个赛季之后迪亚曼蒂就打道回府。不过,划时代的意义还是到来了,确实有更多欧洲乃至世界顶级球员都开始考虑来中国效力。

在资本市场,有种工作方式叫“讲故事”,故事讲得精彩,资金就源源不断了。球员越买越贵,球队面子上也有光,但这种“讲故事”的工作方式是否适合中超,还要继续往下看。