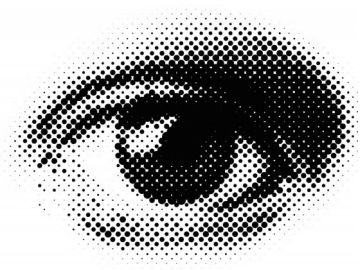
事件回眸



经历了奥运会爆红后,傅园慧不止通过表情包,也通过闪闪的金牌再次进入人们的视线中。与之相反,中国击剑队“小鲜肉”董力在竞技成绩并不突出的情况下,不断通过综艺节目刷屏,风头正盛。在社交网络爆红的时代,运动员到底应该追求商业价值的最大化,还是回归竞技活动的本源?如何平衡场内场外的个人价值?或许我们可以从不同运动员的发展轨迹上找到一些启示。

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

体育明星商业价值还需竞技成绩立本

□马 超

运动员成为网红在时下早已不是新鲜事,每一次大型体育赛事都能涌现和成就几位体育红人,里约奥运会上的傅园慧、马龙、张继科;2014年世界杯挖鼻屎和人握手的勒夫;再往早了说,还有以万人迷贝克汉姆为首的体坛俊男靓女,早已跨越了行业的栅栏,活跃于体育外的广阔天空。

事实上,运动员具有的商业价值和他们取得的竞技成绩是分不开的。

在“体育+”概念大行其道的今天,运动员本身才是它的核心基石。体育作为一大产业已然不只是传统概念里单纯的比赛这么简单,体育代言、体育广告、体育商业活动都让运动员附加了商业属性。成为商品其实并不稀奇,早在上世纪90年代,NBA里的一位刚崭露头角的飞人就用一个人的影响力拯救了后来世界上最大的运动品牌。

伴随着运动员商业价值的开发,商业化运作让运动员更多出现在公众的视野里,一改人们印象里单调的运动服形象,西装、潮服让运动员呈现出更立体和鲜活的样子。加之人们对运动员竞技场上澎湃瞬间的记忆,积极向上的个人形象在商业包装后得以示人,企业达到商业目的,运动员得到商业回报。

企业家从不做没意义的事,为什么找运动员做代言,又会找哪些运动员代言?运动员得到商业包装的橄榄枝无疑是因为超高的人气,而人气取决于竞技成绩,就像一个工种,运动员的本职工作就是追求竞技成绩,走红不只是因为运动员有成绩,但没有成绩而走红的运动员绝无仅有。

傅园慧被网友赞是“行走的表情包”,不过傅园慧的表情包正是在她夺得了里约奥运会女子仰泳100米铜牌时“即兴创作”的。之后多次采访中,傅园慧都表示成绩才是她所追求的,虽然奥运后铺天盖地的商业活动,但她始终没有忘记作为运动员的根本——坚持训练,保持良好的竞技状态,只有这样,无论是在运动道路还是商业道路,都能走得更远。

不得不说,傅园慧的思维很清晰,同样的运动员还有中国拳王邹市明,邹市明因为奥运而出名,之后选择进入职业拳坛,身价倍涨,在出演一档亲子真人秀后人气更是一路飙升,不过这位拳王并没有脑热,坚持练拳和比赛,事业金钱双丰收。

运动员涉足商业领域无可厚非,但在追求个人商业价值最大化和追求竞技成绩之间,孰轻孰重,或者说如何取得双赢,并不是所有人都能看得清。从本源出发,运动员做好自己的本职工作,确保竞技成绩,自然会得到商业领域的垂青。

傅园慧用实力证明“红得有理”

□艾力克

2016亚洲游泳锦标赛日前东京落幕,傅园慧成功以27秒86的成绩摘得女子50米仰泳金牌,这也是她个人在亚锦赛上的首枚金牌。里约奥运会的一枚铜牌让傅园慧走进了更多观众的视线中,金句频出的赛后采访和搞怪的表情也让她一下子成为了全国人民喜爱的“洪荒少女”。

成功踏入娱乐圈的运动员不在少数,刘璇、田亮、杨威等都是鲜活的例子,作为广为人知的奥运金牌获得者,他们的职业生涯都有过骄人战绩。但人们不禁好奇,傅园慧仅仅获得了一枚奥运铜牌,为什么会从奥运一直火到现在?答案很简单,正是网络社交媒体的影响力造就了她新一代“网红”的身份。

其实对于自己“网红”的新身份,傅园慧是显得较为抗拒的:“为什么总说我是表情包?难道我练了十几年游泳就只是个表情包吗?”而在里约奥运之后,傅园慧并未迷失自我,依然以一个运动员的身份看待自己,并认真投入训练。在一个访谈中她说道,对于自己的人生她一直有一个明确的道路:“人活在这个世界上,无论做得怎么样,别人对你的看法都会不一样,所以做好自己就行了。”

成名后接踵而来的商业活动曾让许多运动员出现不同程度的迷失:田亮在2004年雅典奥运会上获得双人10米跳台金牌,成名后频繁出席商业活动,在被国家队开除的同时也告别了他登向辉煌的跳水台;中国网球金花李娜在摘得2011年法网女单冠军后迅速签下了不少于5家的商业代言,数不胜数的场外商业活动让她一度失去对比赛的专注力,在首夺大满贯后陷入了事业的低谷;“国民老公”宁泽涛也正因商业代言的纠纷与国家游泳队关系生隙,前途未卜……

虽然奥运会后傅园慧的身价暴涨、代言费陡增,但作为本届亚锦赛女子50米仰泳决赛中唯一一位游进28秒的运动员,她用自己的成绩告诉世人,她依然没有放弃自己对“更高、更快、更强”这个目标的追求。的确,作为职业运动员,“网红”与否只是别人的评价,自己取得的好成绩才是根本。

董大力能火多久?

□刘 烨

整个里约奥运会期间,中国代表团的颜值成为场外新闻热度最高的话题。人称“中国男子击剑天团“三帅的孙伟、施嘉洛、董力横空出世,其中最具人气的董力,此前既不是国家队主力,也没有参加里约奥运会,却一夜爆红。

当普通群众还沉浸在“董力是谁?“的疑问与讨论中时,这位1米93的长腿“小鲜肉”已经成为社交媒体上的热门搜索话题,并迅速在10月份以“实习爸爸”的身份登上了当下最红的综艺节目之一《爸爸去哪儿》第四季。193cm和97cm的最萌身高差,让董力与阿拉蕾组成的“蕾力父女”圈粉无数。同为1993年出生,目前已经拥有500多万微博粉丝的董力真的要取代宁泽涛,成为广大迷妹心中的体育圈新“老公”了吗?

作为击剑队“小鲜肉”,董力在里约奥运会之前已经小有名气。今年23岁的董力出生于上海,毕业于上海金融学院。在2014年全国击剑冠军赛第一站比赛中,董力获得了男子个人花剑季军。2015年1月,董力的名字出现在国家队集训名单中。里约奥运会前夕,他在北京与击剑队雷声、孙伟等队友一同训练,但并未前往巴西。

然而,从未在国际大赛中崭露头角的他,随着被推上热搜的“中国击剑队颜值”话题意外走红。一时间,几乎所有的微博大V、微信公众号都在讨论里约奥运会中国代表团选手的颜值。无一例外,当谈到“中国击剑队颜值”这一话题时,都会附上并未参赛的董力,诸如“完爆宋仲基,击剑队男神个个颜值逆天”、“93年花美男董力意外走红”等文章铺天盖地。人在上海,董力似乎得到了比在里约的队友还要多的关注度。几天之间,董力微博粉丝数猛涨,他一度以为是“别人家的粉丝买粉,充错了账号”。董力说:“我没有去参加奥运会,但粉丝数增长那么快,一下子真的没有适应这么多人关注我。”

随后,《爸爸去哪儿》第四季开播,短短一个月时间,董力与阿拉蕾父女就在网络上刷屏了。以大男孩+小甜妹形象亮相,软萌父女组合俘虏了大片网友。在栏目官方发布的人物海报中,董力身着廓形宽松T恤、头戴黑色宽檐帽和黑框眼镜,再加上逆天大长腿与潮鞋,23岁的他在节目中延续了以往时尚潮人的形象。

不过,董力目前的身份很特殊。他说自己不是网红,也不是成绩优秀的知名运动员,只是一名“极其普通但非常渴望成为名人运动员”的小角色,为此,他正在努力赶上。然而,回顾董力近些日子参加的击剑比赛,成绩都差强人意。

10月底刚刚进行的亚洲U23击剑锦标赛中,中国队有施嘉洛、陈羽、王润平、董力四人参赛,施嘉洛获得了冠军,董力却止步32强,并且是4名中国队员中成绩最差的。除去两年前的全国击剑冠军赛季军,董力在击剑领域并没有取得过其它拿得出手的成绩。如今,他通过综艺栏目一夜爆红,通告不断,档期也排得满满,真的还有时间和心思参加训练,并且在比赛中取得突破吗?

娱乐圈更新换代速度惊人。近年来,经纪公司对新人加以包装,以颜值和身材打开星路的案例不在少数。体育明星转型进入娱乐圈混个脸熟的方式方法也不足为奇。在竞争激烈的大环境下,非音乐、表演、影视等行业科班出身的运动员,如果只是长期在圈内跑通告、上综艺节目,是绝不可能获得观众的持续认可与支持的。

作为现役运动员,不影响训练、不影响比赛成绩,应该是参与场外一切商业或者娱乐活动的底线。运动员身处残酷的竞技赛场,没有成绩就无法积累持续关注度,而场外一切的商业价值皆与成绩挂钩。以颜值和逆天大长腿勇闯娱乐圈,董力的先天优势毫无疑问,至于后续的发展,没有任何人可以保证他的未来一帆风顺。毕竟,娱乐圈的是是非非难以预料。