



“冀”
利评点

请不要质疑这尊特殊的奖杯

□奚源

上周末,不论是欧洲还是世界其他地方的足球联赛,甚至是一些业余比赛,在赛前都会有一个默哀仪式,纪念因为空难而丧生的19名沙佩科恩斯球员。他们原本的南美杯决赛对手哥伦比亚民族竞技队更是向南美足协申请直接将冠军奖杯颁给对手。

这原本是一件很让人暖心的举动,要知道,国民竞技队此前已经夺得了本赛季南美解放者杯冠军,如此一来,等于是自愿放弃一年内夺取南美“双冠王”的机会。可有不少中立的南美球迷却发出了不同的声音,认为没有经过胜负对决,就简单地用“白送”的

方式决定冠军归属,显得太草率,对于这项有着十多年历史的赛事来说,是一种不负责任的做法。一时间,原本被这一举动暖化的南美足坛瞬间又变得有些尴尬,特别是还沉浸在伤痛中的沙佩科恩斯来说,更是不知道如何面对这尊奖杯。

这本不是一件需要上纲上线的事,不管是让本届南美杯的冠军轮空也好,还是集合沙佩科恩斯队剩余的20几名球员继续比完决赛也好,这次决赛显然已经不能以正常的方式进行。既然如此,在对手也自愿的情况下,用这样的方式决定冠军归属并没有什么不可以的。

要知道,在此之前巴西联赛多支球队还联名上书,请求联赛组委会在三个赛季内取消沙佩科恩斯的降级,并为其引进和租借球员提供便利。这些举动,相比一个没有经过决赛就产生的冠军奖杯,在职业足球圈内更加“不合规矩”,却依然被大家所认可。为什么?还是因为“生命永远大于足球”。

不管沙佩科恩斯最后是否接受这样的结果,也不管外界有多少质疑的声音,这次特殊的南美杯肯定会被世人所铭记。记住那些不幸离开的球员,记住这尊特殊的奖杯,更记住足球在球场之外的美丽和对生命的敬畏。

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。



“雪”
一针见

真正的天才源于习惯的勤奋

□沈梦雪

CBA联赛第14轮常规赛战罢,广东队凭借易建联连续几场爆发,重新回到联盟榜单第三位。不得不说,这几轮比赛若不是有了阿联,昔日八冠王广东队恐怕会沦为联盟的笑柄。

翻开广东队的成绩单,主场117:85大胜新疆,主场100:93力克四川,击败两支夺冠热门,这就是广东目前的实力和状态。胜利的背后,阿联功不可没。此前的六连胜期间,阿联场均可以贡献24.5分

和11个篮板。当阿联在球场上,他的作用甚至超过了一名外援,使得广东队整体进攻更丰富流畅,对手更加难以抵抗。因为阿联打出了与自己名气和实力相符

的表现,广东依旧拥有这个联盟中顶级的实力。

作为当今中国篮球的“一哥”,易建联是CBA收入最高的中国球员,也是在队中的地位唯一能超过外援的中国球员。已经年过三十的他,是广东当仁不让的绝对核心。有如此稳定的表现,这和易建联的自律是分不开的。他一直以NBA球员的标准要求自己,在生活中非常自律,不抽烟,不喝酒,也不喝碳酸饮料。他的朋友圈子也很小,且这些年来比较固定,很少参加各种应酬。在训练中,很多人都知道易建联是最勤奋的一个。不管是国家队还是广东队,他会提前半小时到达

场地练投篮。

眼见为实,在客场对阵浙江的比赛中,他的敬业有目共睹,提前3小时到达球馆,在助理教练的帮助下,从热身到投篮训练一样不落。结束训练时,身边有人问他怎么来那么早,他淡然回答了两个字:习惯。或许正是每场比赛提前3小时,日积月累,才能让阿联有现在的成就。

像阿联这样有天赋的球员肯定存在,但是任何有天赋的人只有通过刻苦努力,未来才有可能成为一名好球员。而阿联的自律给年轻球员提了个醒,年轻球员不要过高地估计自己,眼高手低只会让自己最后什么成就都没有。



“志”
见仁见

“体育+”的未来还有无限可能

□周志斌

最近国务院在促进体育消费一端再出硬招,刚落地的《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》,明确提出要在“消费”上做文章,这个给市场经营合作提供了沟通融合的纲领性文件为“体育+”寻找更快捷准确的路径带来引擎,体育文化、体育旅游、体育健康休闲在未来将成为新的消费增长点。

一系列利好体育产业政策颁布,全民体育消费时代迎来新常态,庞大的人口基数,罕见的体育消费增长速度,给许多创业者带来市场“鸿锦”一片的想象。随着体育和旅游、健康、养老、娱乐等领域的关系越来越密切,“衍生拓展”成了体育产业的关键词,“体育+”背后良好的消费市场正席卷而来,要激活“体育+”密码,首先需要独特的金钥匙。

怎么样让“体育+”做出新名堂?笔

者认为一方面要将原先以传统经营为主的思路向现代互联网模式转变。创新工作思路,摒弃传统经营模式,让网络市场走在前头,创出一条“活路”。以浙江省黄龙体育中心为例,传统的体育场正在打造一个于融合体育场馆、互联网和民营资本,以“互联网+体育”形式构建的全民健身体育“呼啦”社交平台。实践证明,通过一年多探索及努力开发,这种体育+网络健身产品的上线为体育产业“蓝海”发展带来新活力,这条产业路走得相当及时。

另一方面,要丰富体育消费市场的供给。浙江省当前如火如荼地开展体育创强,要求加强体育设施,保障大众体育锻炼需求的同时也能带动体育产业的更新。其次,要优化体育消费市场的环境,加快体育产业立法,打造智慧

体育信息服务平台,去营造全民健身氛围,也可以鼓励开发适合不同人群特点的休闲运动项目。另外,还要注重竞技体育与大众体育融合发展,可选择消费引领特征明显,带动能力强的冰雪、水上、航空、山地户外等运动项目研制产业规划,以提升服务品质、增加服务供给,激发潜在消费需求,通过多层次、多样化的体育赛事活动,推进相关产业发展。除此之外,也可以与发展旅游结合起来。现在传统体育消费领域有巨大潜力可以挖掘,可以通过大赛引来游客、留住游客。比如有人来杭州参加马拉松就会游览西湖或一览钱江……“体育+”所能带来的消费潜力远超我们的想象力。

而实际上,“体育+”延伸的东西又何止于此,我们需要进一步思考探索。



“郢”
粒珠玑

郢
粒珠玑

湖人无科比变得更好?

别扯了!

如果你问这个赛季,NBA最让人感到惊喜的队伍是哪支?相信洛杉矶湖人队会成为一大候选。这支队伍上赛季只拿到了17胜65负的战绩,打出了队史最糟糕的赛季,不过本赛季,他们的表现却让人耳目一新。目前为止,湖人已经拿到了10胜12负的战绩。

为什么会有如此的变化?有人说,因为沃顿的到来,“点化”了湖人众将,盘活了整个进攻体系。但更多的论调,则是因为科比退役了。外界普遍认为,昔日科比的存在,占用了球队太多的球权,直接阻碍了年轻球员的成长。其实在球队内部,也一度把这个问题上纲上线——拉塞尔就曾向媒体抱怨,科比没有尽老将应有的义务!

然而真的是如此吗?事实上,在科比身边成长起来的球员不在少数,远的不说,拜纳姆、阿里扎等湖人鼎盛时期的球员,都是经过科比的锤炼,打出了更好的身价。这样一个对人苛刻、于己更苛刻的球员,怎么会因为自己想拥有更多得分,而把球队的战绩置之不顾?那么上个赛季湖人队战绩差的原因是什么?很简单,科比退役消息一出,球队的精气神没了,此外,战术执行不到位,年轻球员不敢打……这些都是有连带关系的。

本赛季,湖人的战绩直线飙升,说白了,不是因为球队的实力变强了,而是因为他们本身就具备这样的水准。相比于去年,这是一支更加成熟的团队,他们从来就不缺乏天赋,加之沃顿的到来,让他们找到了自己更舒服的打球方式。

所以,请别再说“这个赛季湖人的改变是因为没有科比”这样的论调了,因为如果你真的关注篮球,就会发现,这样的说法完全站不住脚。同时,也请给这位退役的湖人名宿,一些他该有的尊重。