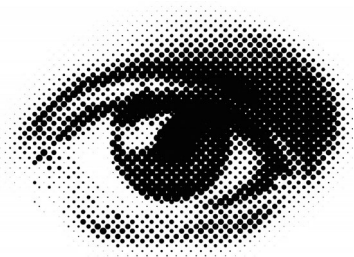


事件
回眸



“

12月5日,我国首个付费体育电视联盟在北京成立。该联盟打造的体育高清直播互动平台包括篮球频道、先锋乒羽频道、游戏竞技等,涵盖了目前国内现有的全部高清体育电视频道。而在最关键的用户付费体验上则采用在传统的高清电视媒体中加入扫码付费功能,即时付费,即时开启观看,同时设置了实时参与赛事竞猜互动环节,让观众看到心仪的产品可以直接扫码购买等付费服务项目。其实付费购买观看体育赛事和体育服务在国内并不新鲜,但以目前的消费环境和习惯,这样的做法是否能得到延续和推行,值得思考。

”

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

收费看比赛的时代会迟到,但不会缺席

□奚源

如果以后在网上看中超要收钱,你愿不愿意付?这是在乐视以27亿元拿下中超的网络直播版权后,各大门户网站随处可见的一项民意调查。如今本赛季的中超联赛已经结束一个多月了,愿意付费看比赛的球迷也是屈指可数。不仅如此,腾讯的NBA,新英体育的英超联赛也都一样。对于习惯了在央视等电视平台上收看体育比赛的中国观众来说,看比赛还要给钱似乎不是一件可以接受的事情。

在我国,体育一直都带有很强的社会服务色彩,而央视体育频道承担了过去几十年大部分的媒体传播任务。作为一个全国性体育媒体,平台优势是其最强大的

武器。中国的民众已经在体育的免费时代生活了太长时间,在他们的脑海里完全没有为体育内容付费的意识。一下子要将付费的意识植入进去,确实很难。

但不可否认的是,如今体育的全球化、市场化潜移默化地让游戏规则发生了改变。对于一项赛事IP,发展到一定阶段,争取最大的市场价值就会成为核心任务。在巨大的市场压力下,针对体育内容收费的种子也开始在中国这片土地上生根发芽。在国内,英超、NBA等具备巨大市场价值的赛事IP都在朝这个方向发展。虽然目前付费看比赛的人还不多,但足以说明,体育的免费时代正在离我们远

去。

其实很多细心的体育迷们可以明显感觉到,现在我们能从央视看到的欧洲足球联赛越来越少,中超的直播场次也开始萎缩。与之对应的,腾讯、PPTV、新英体育等新媒体开始掌握一部分话语权。从市场的角度来说,有竞争才能让利益最大化。

水涨船高的媒体版权费倒逼版权持有者开始寻求新的发展道路。于是我们看到新英体育通过几年的摸索,形成了收费加免费的营销模式。而腾讯为NBA推出的体育会员从目前来看也颇为成功。这也印证了一个道理,只要是好的内容,观众也并不会排斥自掏腰包。笔者身边就有不少朋友自

己花钱买了整个赛季的英超联赛和NBA的直播会员资格,在他们眼里,一年在这上面花个几百一千的,并不是一件很难接受的事情。

有了第一批吃螃蟹的人,随之而来就会有第二批、第三批乃至更多的人。不仅如此,如今这些赛事IP供应商的心思不仅仅花在抢购版权,更注重用户的体验舒适度,比如一些诸如体育用品折扣、品牌赛事门票和参赛资格等附加的服务。在新媒体平台逐渐掌握市场话语权的发展趋势下,花钱看比赛的时代终究会彻底取代免费时代,对于中国的体育迷来说,这只是时间迟早的问题。

付费直播时代前路未卜 照搬国外模式水土不服

□薛原

在如今“互联网+”时代,付费收看体育直播赛事似乎势在必行。但中国付费模式近年来的开展雷声大雨点小,空有气吞山河的气势,少有细水长流的规划,眉毛胡子一把抓的现象屡见不鲜。若完全照搬国外模式,恐在国内视水土不服。

其实,乐视体育、腾讯体育、新英体育、聚力体育,等国内体育直播领域的巨头,早已陆陆续续开始付费直播模式的试水。在首轮融资取得重大成功的背景下,准备摩拳擦掌,继续大干一场,但体育受众里出现了很多不同的声音,从质疑、吐槽,到怨声载道,不一而足,毕竟国内体育受众已经习惯了免费看直播的模式。

如果要评选世界第一的免费体育频

道,CCTV5绝对是当之无愧的。CCTV5依靠政策优势以低价获取大量赛事版权,并免费向观众提供赛事直播。国内观众认为免费观看体育赛事是一件理所应当的事情。

前车之鉴,后事之师——以当年盛极一时的“天盛”为例,其高层喊出“我们只需要高档的用户群”以及“不付费看球的都是伪球迷”等口号,得罪了一大批英超铁杆球迷。并且天盛高昂的定价也让球迷直呼“看不起”。失去球迷的支持,天盛显然难逃厄运,在与英超版权商的三年合同到期后,无以为继的天盛也宣告了破产。

天盛的土崩瓦解,不啻为一次警醒,让后来者以儆效尤。无论是在中国大陆

地区再度推出付费英超直播服务的新英体育,还是想在NBA上赚一笔的腾讯,都吸取了天盛冒进的教训,在直播付费比赛的时候也为球迷提供了部分免费场次。而乐视体育推出付费会员服务,更多的也是在免费的基础上提供增值的服务。

笔者认为,中国的球迷群体庞大,但并不稳定,如果某一项赛事采用了直播付费模式,观众很可能会选择可以替代的赛事进行观看。所以付费直播模式,只有“适度”,才能“适者生存”。循序渐进地深入人心,比心急燎燎地急功近利要来得踏实,欲速则不达的道理在哪里都适用。

此外,推出付费会员模式难度较大,且赛事版权价格过高。现阶段中国的在线体育付

费观看市场尚未成熟,所以对付费会员模式很难抱有大的期待。因此,以广告收入为主,观众付费收入为辅,依旧是体育直播平台最合理的盈利架构。不要把鸡蛋放在同一个篮子里,尤其是习惯了免费观看直播的中国观众这个“漏水的竹篮”,多点开花,则可避免全军覆没一场空。

体育赛事付费时代,我们无从逃避

□颜强

我有过一台工作电脑,上面装的MS OFFICE是盗版,每次打开word或excel,都会有警告提示。这些提示每次都触目惊心,久而久之,我直接卸掉盗版,装上了购买来的正版。

很长时间,我有点抗拒iphone,因为这是一个封闭的将你所有个人信息都要记录,并且管理得越来越严格的系统。然而久而久之,我发现苹果的系统确实便捷合理,没有那么多开放平台上的垃圾干扰。于是我也开始用iphone,并且从最开始跟着人越狱,到后来一律购买——越狱并不方便,而省下的钱,除了有点占美国人便宜的窃喜外,并没有其他意义。

一点一滴,在别人设定的商业规则和社会秩序中,我们都先后走上了循规蹈矩的道路。偶有点离经叛道,会产生小反抗带来的喜悦,久而久之,你总会被同化,世事洪流。

于是付费看看体育比赛,几年前还是那么不可思议的事情,如今多少有些司空见惯。网友们指斥的焦点,逐渐由对付费接受与否,转移到了付费之后得到的服务,

是否和付费这样的消费行为匹配上。互联网时代带来的电子支付方式普及,再到移动互联网时代,随着移动端推广开来的移动支付便捷程度,对这一代消费者形成了普及。虽然还很少人愿意如是表述,但对优质内容的付费时代,不但已经到来,实质上已经遍布寻常巷陌。

体育内容是这一波内容付费时代的先导和主力,因为在中国可供社会大众自由选择的内容,仍然不算宽泛,以门户网站——基本上被定义为“传统媒体”的门户网站为例,流量产生的主体,仍然是娱乐、体育、社会新闻和财经。后两类新闻,市场化开放程度相对有限,娱乐和体育,则是完全放开竞争边际的内容区域。国内体育,尤其职业体育,竞技水平不高,大多也对国际领先者亦步亦趋,但体育和娱乐最大的不同,在于体育竞赛,是真正的“真人秀”——除非假球黑哨控制,否则你无法预知这一场比赛下一秒下一个动作,会是怎样的结果导向,一如库里这一投能否命中,梅西那一射是否成功。

稀缺性的优质体育版权,自上世纪80

年代现代媒体第二次革命后,再不愁嫁。高速暴增的版权,是媒体机构争夺的战场,然而完全依赖过往免费播出+流量换广告的模式,根本不可能收回成本。媒体机构的投入,不仅仅在高额版权上,传统营销哲学的1:3配比,未必能实现,可为这些优质内容进行深度加工和再包装,是必然行为。传说中腾讯体育的新视频演播室、乐视和PPTV从各传统媒体挖来的转播人才,都是版权之外对内容深加工的投入,此外还有推广和渠道,以及带宽这种常规动作。巨额增幅成本,必然要找到新的收入渠道。付费,是媒体机构必须采纳的方式,而这个市场,在超过十年的培育之后,逐渐接受了对优质内容付费的消费形式。

对付费的反感,一点都不罕见。社交媒体上最常见的回复,就是“我不看还不行”。你当然可以不看,你也可以不用iphone,不用word。可制定了这个消费规则矩阵大网早已铺开,这是全球化的后果之一,你无从逃避。

你可以选择不看,不买,不用,但你无法选择不生活。

开奖公告

体彩 6+1

浙江第16144期 总投注额:2090512元

中奖号 4 3 6 3 7 3 + 0

奖级	中奖号码	中奖注数	奖金额(元)
特等奖	436373+0	0	0
一等奖	436373	0	0
二等奖	43637□、□36373	11	12297
三等奖	4363□□、□3637□ □□6373	231	300
四等奖	436□□□、□363□□ □□637□、□□□373	3267	20
五等奖	43□□□□、□36□□□ □□63□□、□□□37□ □□□□73	42667	5

兑奖有效期:自12月7日起60个自然日。本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。
更多信息查询:浙江体彩网 www.zjlottery.com 2016年12月6日

体彩 20选5

浙江第16334期 总投注额:180282元

中奖号码 03 05 06 11 20 彩票之星

奖级	中奖注数	每注奖金(元)	中奖条件
一等奖	3	15306	●●●●●
二等奖	311	50	●●●●
三等奖	5374	5	●●●

兑奖有效期:自12月7日起60个自然日。本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。
更多信息查询:浙江体彩网 www.zjlottery.com 2016年12月6日

体彩 排列3 排列5

第16334期 浙江省投注额 全国投注额 排列3:1300464元 排列5:8900026元

中奖号码(前三位为排列3) 3 5 5 5 3

奖项	中奖注数	每注奖金(元)
直选(排列3)	326	1040
组选3(排列3)	299	346
组选6(排列3)	0	173
排列5(全国)	36	100000

兑奖有效期:自12月7日起60个自然日。本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。
更多信息查询:浙江体彩网 www.zjlottery.com 2016年12月6日