



一句话着明白

●今天,全省体育局长会议在杭州召开,回顾总结2015年体育工作,部署展望2016年体育工作。省体育局党组书记、局长孙光明作工作报告。

●国家体育总局群体司近日组织了《实施计划》研制工作片区会议,探讨如何将体育扶贫工

作纳入到《实施计划》中。

●昨天,中超公司首次披露今年中超联赛赛程的编制过程,首次启用了计算机对阵软件编排,确保赛程编排的专业性和科学性。

●26日,中国篮协正式启动CBA、NBL联赛

品牌价值评估工作,并通过摇号的方式选定北京国际招标有限公司负责招投标工作。

●虽然不是亚冠出场最早的中超球队,但是亚洲冠军广州恒大的亚冠报名名单初版先于其他几支中超球队出炉。

2016年全国男子举重锦标赛暨里约奥运会选拔赛4月落户江山

中国最顶尖的男大力士们

将结伴来浙争抢里约奥运的门票

浙江小将石智勇主场作战期待进军里约

□通讯员 毛武俊 本报记者 郦琪琛

本报讯 近日,记者从江山市体育局获悉,经国家体育总局举摔柔运动管理中心批准,江山市正式获得2016年全国男子举重锦标赛暨里约奥运会选拔赛承办权。赛事将于今年4月16日—19日举行,届时国内顶尖男子举重运动员将悉数登场,为里约奥运会的人场券展开激烈争夺。

据悉,全国男子举重锦标赛是中国男子举重项目最高级别的赛事,今年全国男子举重锦标赛意义重大。根据国家体育总局举摔柔运动管理中心制定的《国家举重队参加2016年奥运会运动员选拔办法》,2016年全国举重锦标赛被定为里约奥运会选拔赛,在比赛中获得总成绩第一名,达到或超过选拔成绩标准的运动员将直接成为奥运会参赛的第一人选。为此,本次在江山举行的全国举重锦标赛将不同以往,将更具竞争性和挑战性,精彩程度、观赏魅力

都不会亚于奥运会的比赛。

“全国举重锦标赛能放在江山举行,体现了总局对我们的信任。此次比赛,必将推动江山体育事业的蓬勃发展,对江山举重有长足而深远的影响。此外,本次比赛也是江山对外展示的一个良好契机,我们一定要认真办好。”江山市体育局局长赵江平表示,接下来,江山方面讲积极开展好各项工作,营造良好的氛围,为参赛选手创造一个公平竞争的比赛环境。

值得一提的是,浙江选手石智勇将和廖辉等国内好手共同角逐奥运参赛名额。在去年举行的世界举重锦标赛上,22岁的石智勇在男子69公斤级争夺中,以190公斤和348公斤获得挺举和总成绩两项冠军,另外,他还以158公斤获得抓举第三。对于石智勇而言,此次主场将对他冲击里约奥运会带来不小的动力。



在26日结束的深圳女足四国赛上,中国女足在两胜一平的成绩获得冠军,这也是新布鲁诺·比尼上任之后的首个正式比赛冠军。浙江球员吴海燕作为队长打满三场比赛,她领衔的后防线三场未丢一球,表现得到了比尼的认可。接下来,球队将启程飞往比尼的故乡法国,在那里进行跨春节的3周集训,备战里约奥运会预选赛。 CFP供图

理性需求催生专业服务 品牌发展小而精 附加内容打破界限

“户外+”模式将为浙江户外行业发展带来新契机

□见习记者 许伊雯

在日前举行的第十届2015年中国户外产业年度评选活动中,不少户外行业资深人士都有一个共同的感受:在2015年,户外运动繁荣兴起,让国内户外品牌数量激增,不少户外公司不再拘泥于售卖装备和器材,均将眼光投向更大的市场,衍生出包括品牌、户外俱乐部、媒体、展会、训练、赛事等户外产业链,业内人士称之为“户外+”模式。

对于浙江的户外行业来说,“户外+”模式会带来什么样的影响?

“现在的户外运动消费者对自身的需求越来越明确,购买产品也更偏向实用和理性。”这是德清山浩户外总经理徐孝义对“户外+”模式的判断。他认为,未来户外企业更应该注重对品牌的建构。作为德清起步较早,规模大且专业的户外活动策划及拓展训练机构,山浩户外将服务对象主打高端人群,“对消费者而言,低价并不能完全吸引他们,只要你做的够专业、够细致,他们肯定愿意购买你的产品。”徐孝义说。

当然,除了服务的精细化,“户外+”模式让很多户外企业在打造品牌方面也改变了以往的方式,杭州玛凯奴户外用品有限公司就是其中之一。不久前,该公司打造中国首档大型极限户外生存真人秀《极限生存之无人区》八天八夜的残酷挑战。“现在户外真人秀节目越来越多,说明大家都在关注这类活动,也从侧面反映大家渴望参与到户外运动中来。”玛凯奴董事长向智魁说。

虽然户外市场持续火热,但是向智

魁提醒:“企业不应该盲目跟风,而是应该把重心放在渠道建设上,树立自己的品牌定位,重点往小而精发展,深层次满足客户的需求。”而玛凯奴也不再单纯涉猎户外产品,逐渐将公司业务拓展到户外旅行、赛事、室内滑雪等项目,每个项目均注重品牌效应。

在浙江,户外行业由边缘产业慢慢变成了主流产业,并呈蓬勃发展之势,离不开得天独厚的地理条件,更离不开政府这只“大手”的引导。

近年来,省委省政府加大资金投入,打造了一批优质的户外运动休闲基地,如平湖九龙山旅游度假区、柯桥“酷玩”小镇、富阳桐洲岛皮划艇基地、淳安千岛湖骑行绿道等。户外运动被加入了“旅游服务”、“城市健身”、“水上运动”和“运动潮流”这些新的板块后,打破传统的界限,使各家品牌和零售商以一个新的视角来重新构建一个“户外+”产业链。

值得一提的是,省体育局和省旅游局除了合作引导民间资本加大投入,还将联合省建设部门进行“户外运动规划”,着重对杂乱无序的户外场所进行整治规划,将场所打成线、连成片。

谈到我省户外行业的未来发展趋势,浙江省体育局经济处相关负责人说:“浙江省的户外运动场所较多,辐射整个长三角地区,具有区域影响力。”户外运动设施的完善必然拉动户外旅行、户外赛事的发展,为行业发展提供原动力,而这也预示着“户外+”模式将为浙江户外行业带来一个发展的新时代。

“黄龙+绿鹰” 将衍生无限可能

2版

昨日下午,黄龙体育中心牵手绿鹰足球俱乐部合作签约仪式顺利举行。浙江体育场馆界龙头老大希望培养更多中国足球未来之星。



寻找身边最美的健身场馆设施

4版

一个是昔日的烂泥地,一个是曾经的荒芜田野。如今它们都成了百姓日常健身锻炼的好去处,是什么促成了此大的变化?

杭州体育报

地方特刊

2015年已经过去,让我们一起来回眸这一年的杭州体育,给我们交出的究竟是怎样的一份成绩单。