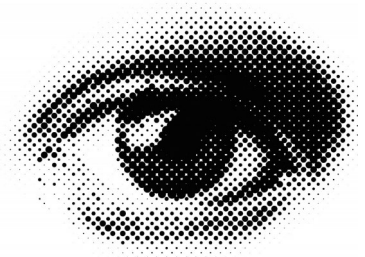


事件
回眸



“

虽然中超联赛已经落幕,但中超俱乐部在这个冬天的疯狂仍在持续。为了在下赛季能更上一层楼,不少球队已经提前开始物色新的外援人选。桑切斯、特维斯、寄诚庸等一个个响亮的名字被不断提及。

职业足球发达的欧洲联赛也有“贫富之分”,但基本都以赚钱盈利为目标。富如英超阿森纳等豪强也需要在建新球场时勒紧裤腰带过上几年苦日子,中国的职业足球联赛如此这般“挥金如土”,反倒成了世界足坛的怪现象。

”

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。



一夜暴富? 别做梦了!

□汤怡虹

足球是个产业,只有大投入,才有大产出。这个说法合情,也合理。关键在于,怎么投。

根据民间体育组织整理的《2016赛季中超联赛商业价值报告》显示,中超16支俱乐部本赛季总支出高达92亿元,仅外援和外教团队的转会费和薪资就是今年版权费的3倍多。尽管中超联赛的商业价值增幅81%,但商业模式并没有更新,俱乐部收入仍过度依赖母公司的“输血”。笔者不禁要问,这样的“烧钱”还能坚持多久?

广州恒大,说其是中超航母,应该不为过。今年4月,该俱乐部深夜发布“2015年度报告”。报告显示:该俱乐部2015年全年实现营业收入超过3.8亿元,但亏损高达9.53亿元。不免想到一句流行语,“现实给你一记响亮耳光,提醒你生活不是只靠梦想。”

国内球员身价飙升、薪资比超过警戒线、升降级成本飞涨,这些“泡沫”与“虚火”成为“金元时代”中超的雷区。显然,靠砸钱维系的“牛市”无法良性循环。一个职业联赛,倘若商业链条、职业根基不扎实,当某一局部突然放大,便会产生意想不到的负面连锁反应。曾经的甲A联赛也如今日之繁荣,

不差钱的老板纷纷往足球上砸钱,而几年之后,资金不在,只剩下一地鸡毛,丑恶盛行,因此引发2009年的“反赌扫黑”行动。

教训历历在目,而今也没有好到哪里去,正如业内人士直言,现在整个足球产业生态不太健康,看得见的地方非常繁荣,比如球市、大牌外援或上座率,但看不见的、短期不能变现的地方,很少有人愿意花钱花力气。

足球产业周期长,资本要求回报高,往往需要保障机制和政府投入给予一定支撑,比如英格兰,由英足总、英超、英国文化大臣共同建有足球基金会,草根足球公司可以申请资助,以保障基本运营。再如美国足球的崛起,就是依靠大学足球奖学金的提高,迅速增加了青少年足球人口的基数。

笔者愚见,足球是一个讲究传承与历史的运动,投身足球产业,就意味着进入一个漫长的培育过程,需要的是耐心,更需要可持续性的规划与支持。对相关从业者而言,如此好的足球发展大环境来之不易,他们不仅想活下去,更期盼能活得好。那么,只求“没时间慢慢积累、只要一夜暴富”在中国足球不再出现。

“豪掷”背后的门道

□周志斌

从盈利的角度上看,投资足球并不是一桩好生意。以前万达集团收购马德里竞技俱乐部股份时,王健林就有浓墨重彩的评价——“投资足球是不可能赚钱的”。

屋漏偏逢连夜雨,为什么在大腕们眼里只赔不赚的生意,却像捧得炙手可热的“香饽饽”?据报道,中超俱乐部的亏损达到了10亿元以上,而在俱乐部总共72.3亿元的收入中,有超过一半都来自于股东的直接注资。去年赛季的中超有6家俱乐部投入超过5亿元,大牌外教与世界级外援纷纷涌入。笔者认为,他们这样“豪掷”造成的后果绝对是“赚”的。对于“老板”们来说,因为足球需要“搅局者”,很多标杆俱乐部要充当这样的角色,这样做更像是为了输出其品牌价值,而不仅是为了盈利,在他们眼里似乎还看到了足球乃至体育产业所具有的其他功效。

笔者认为,豪掷也是提升俱乐部排名的大好时机。要知道球迷的力量无穷大,在粉丝经济大行其道之时,利用注资进行自我品牌宣传,扩大领域知名度,从而吸引更多的精英进来。其实,任何注资的实质就是高卖低买,足球俱乐部也是一样。买

入排名较差但是又有升级潜力的球队,期待球队实力增加之后能够冲击顶级联赛,甚至夺冠,也是他们的资本目标。此外,这样也能提升投资者在一项全球流行的体育运动中的影响力,为品牌推广埋下伏笔。进驻到足球圈后,可以得到上至国家下至群众的支持。除外,他们还能通过这种方式拥有那些有较大球迷基础但表现欠佳的俱乐部,使之表现大为改观并最终利用其高估值,甚至可以与俱乐部其他业务整合,比如推广周边产品,重塑球队品牌,从而实现快速盈利。

从利润丰厚的电视转播收入中分一杯羹也是投资足球的重要收入之一。现在转播中超赛事从2016赛季起,在未来5年的中超版权将面向社会公开竞标,有多达8家企业报名参加,从2014年的1000万元,到现在每年至少3亿元“保底”,中超版权暴涨的速度令人瞠目结舌。还有俱乐部股东不计成本的注资,更有看点的是将足球运动和投资企业背景相融合上的“动作”,从而发掘出足球之外的新机遇和新市场,让足球这门不怎么赚钱的生意变成能够赚大钱的生意。

拔苗助长恐会血本无归

□体育疯

近年来,随着人民生活水平的提高以及生活质量的不断提升,中国的体育产业迎来了蓬勃发展的契机,政府的大力支持以及广州恒大在亚洲乃至国际赛场上的出色战绩让足球运动在国内的关注度显著提高。以淘宝冠名赞助广州恒大和体奥动力斥资80亿元竞购未来5年中超转播权为标志,中超联赛在国内的商业价值得到广泛认可。几乎与此同时,华夏幸福、权健和苏宁等颇具实力的上市公司相继粉墨登场,初来乍到的新金主们掀起了令人叹为观止的转会狂潮。

受限于体制的不完善、球队的经营水平、球迷的经济能力以及竞技项目本身的不可预知性,中超球队在近阶段实现盈利的可能性微乎其微。事实上,即便是在中超乃至亚冠赛场上叱咤风云的广州恒大队也要面对入不敷出的状况,恒大集团在去年对俱乐部进行的股权转让与球队居高不下的经营成本密切相关。明知山有虎,偏向虎山行,“人傻钱多”无法解释注重公司业绩的民营企业疯狂注资的原因,通过运作球队来竞逐场外利益或许才是他们的真正目的所在。

斥巨资、引巨星,不惜血本的中超诸强自然都将成绩作为检验投资效果的重要指标,然而如今烧钱之风盛行的中国足坛早已不是广州恒大崛起时的模样,雄心勃勃的后起之秀们将不得不面对更严酷的生存环境。大连阿尔滨的失败殷鉴不远,江苏苏宁的艰难开局更是为踌躇满志的新手们敲响警钟:没有成熟的管理经验和先进的经验理念作支撑,再大的投入也未必能有好的成效。如果球队战绩不佳,企业所期待的场外收益也必将大幅缩水,而随之消退的将是他们参与

足球的热情。

尽管在国内,足球产业的前景被一致看好,但火爆的中超还不具备英超那样完善的商业开发模式,这也让俱乐部的收益产生了巨大的不确定性。付费观赛理念尚未深入人心,正版周边产品同样缺乏市场,俱乐部赖以生存的比赛日收入和赞助商收入则与战绩直接挂钩。在没有形成完整产业链的中国足球市场中加大投入有着极大的风险,一旦“揠苗助长”的新金主因血本无归而突然撤资,根基不稳的中国足球必将再遭重创。