

不仅创造了直逼职业联赛的关注度
连国务院足球改革发展部级联席会议办公室都对它点赞
而且,它带来的辐射效应不止于此

元年浙超联赛留给浙江足球的那些财富

□本报记者 奚源

比赛多了,需求高了,
未来“浙”里的球场也会更多

很多喜欢踢球的人会发现,最近一两年社会上大大小小的球场越来越多,遍布城市的多个角落。据不完全统计,今年全省各地市几乎都有新的球场建成,像杭州、宁波、金华和台州等地球场增加数量相对更多一些,有些已经覆盖了县(市、区)层面。特别是在今年3月浙超联赛正式启动以来,让不少地市的在建球场进度有了明显的提升。

刚刚在近期落成开业的哇卡杭州上城足球公园,是今年新建成的众多球场之一。作为球场经营方的哇咔足球原本是一家上海公司,2015年刚刚成立。在得知浙超联赛如火如荼的消息后,团队创始人彭亮将发展的目光投射到了杭州。他告诉记者:“好的赛事是推广足球运动的重要因素。浙江今后有了浙超联赛这样覆盖全省范围的赛事,必定会带动各个地方业余赛事的热潮,球迷对球场数量、条件和服务的需求也会随之增加,这对于所有经营社会足球事业的人来说都是一个难得的机会。”

记者走访中发现,今年全省各地市大多数社会球场的场租率明显高于去年。以杭州为例,几乎所有球场在工作日晚间的订场率几乎超过百分之九十,节假日更是会出现提前一周就要预订场地的情况。临安锦南新城文体中心足球场负责人蒋晓钦告诉记者,今年只要天气条件允许,球场就没有空过,甚至还有一些外地来旅游的足球爱好者闻讯临时来预约场地的,可见球场的需求有多高。

不仅如此,在社会球场不断增加的基础上,浙江省足协也在积极努力,希望能借助2022年杭州亚运会的契机,力争早日建造一座专业足球场,让更多优质赛事落地成为可能。



“

如果要评今年浙江最有人气的群众体育赛事,那浙超联赛必定是最有竞争力的一个。作为全省规模和水平最高的社会足球赛事,首届浙超联赛在启动之初就得到了社会各界的关注。11支代表全省业余足球最高水平的球队参赛,加上单场最高上座率近9000人,单轮平均上座率直逼中乙联赛的关注度,不论从比赛水平还是受关注程度上,都成为国内为数不多的区域足球发展样本。国务院足球改革发展部际联席会议办公室在介绍地方足球改革发展经验的系列简报中,也将浙江足球,特别是浙超联赛的经验重点进行了介绍。

如此火热的浙超联赛,除了带给浙江足球更大的社会关注和参与度外,是不是还有其他的辐射效应?通过走访不同层面的足球相关人士,记者发现,浙超联赛的影响力,还真不止于参赛球员和球迷。

”

【记者手记】:能够得到国务院直属机构认可的业余联赛,相信这样的评价已经足以说明浙超联赛本身的价值所在。在笔者看来,元年的浙超虽然有些行色匆匆,但可圈可点的地方依然很多。且不说短短两个月就创造了业余比赛社会关注度直逼职业联赛这样一个成就,其对当下社会在青训、校园、社会普及、教练培养以及赛事商业开发等方面带来的促进作用也是显而易见的。笔者身边就有不少朋友受了浙超联赛的影响,有的把孩子送去了专业足球培训机构,有的报名参加各种教练员资质培训,更有一些从来不关心足球运动的人,因为在电视屏幕上看到了朋友在浙超赛场上的身影而“路转粉”的存在。假以时日,谁说社会足球和业余比赛,就不能成为中国足球发展的一片沃土呢?



当教练做青训,更多人致力于足球“育苗”事业

都说足球是一项需要长期投入,注重基础人口和人才培养的运动。在全国兴起大力发展校园足球,提升青训水平的当下,浙超联赛也在用自己的方式影响着浙江足球强基育苗的道路。这一点,从首届浙超联赛冠军——宁波大树银博队的身上就能管中窥豹。

作为宁波当地最具代表性的足球俱乐部,大树银博足球俱乐部在校园足球和社会足球培训方面都已步入正轨。俱乐部总经理钱科峰告诉记者,校园足球作为俱乐部自我造血的主要途径,也是俱乐部在经营发展上的重点。目前,俱乐部10余名具备教练资格证书的球员,都在定点学校指导,主要任务包括体育课足球项目教学、指导校足球队训练以及组织各类校际比赛等。不仅如此,宁波市足协副秘书长余学丰透露,宁波足协还准备在明年(2018年)的甬超联赛上,推行参加

俱乐部必须拥有自己完整的青训队伍这一准入门槛。希望通过这样的改变,让俱乐部能够在自身建设发展和人才培养上多下功夫。

面对越来越热的青训业态,更多素质过硬的专业教练员需求也随之增多。省足球协会今年还加大了对社会基层足球教练员资质的培训力度。据省足协负责教练员培训工作的工作人员介绍,截至目前,今年省足协共组织培训了E级足球教练员资格近630人次,教材和导师都由省足协专门根据目前全省的青训现状和国际足球发展安排选择。因为E级教练员门槛相对较低,接受培训对象除了足球相关从业人员,还包括非体育教师以及一些足球基础并不扎实但希望从事足球培训工作的社会人士,这就要求在教材和导师的选择上必须更加严谨。而随着浙超联赛继续完善,未来还会有更多人加入到足球“育苗”的工作中来。

鼓励社会资本介入商务开发,完善“自我造血”功能

今年5月9日,浙江格罗堡体育策划有限公司(以下简称格罗堡)正式与浙江省足协签署合作协议,成为浙超联赛组委会唯一授权的商务开发管理公司,负责运营浙超联赛所有商务资源。在此之前,全省各地就一直进行着精心的准备,各级地方选拔赛政府重视程度之高、比赛竞争之激烈达到了空前的程度——嘉兴将选拔赛地点安排在曾经举行过中超和足协杯等顶级足球赛事的嘉兴市体育中心、宁波通过充分的市场运作和当地电视台的赛事直播使“甬超联赛”在社会上引起了广泛反响、湖州更是花费精力打造了号称“史上最激烈”的市级联赛争夺……而这些由浙超带动的地方足球赛事所催生的火热商机,更成为了政府购买服务和个地方足球协会完善“自我造血”功能的重要方式。

12月21日,浙江省足协完成了换届工作,也正式开始了完成足球改革,与体育系统脱钩后的自我运营阶段。

个需要自负盈亏的社会机构来说,有一套完善的商业开发机制,将手上的各种资源转变成经济价值,是必须具备的能力。而浙超联赛在商业运作上的成功开发,已经为刚刚进入“自立阶段”浙江省足协打好了基础。省足协副主席、秘书长张敏表示,最近几年全省很多地市在足球赛事的商业开发方面都有很大的进步,而浙超联赛今年在这方面也算是树立了一个好榜样。

通过格罗堡团队较为丰富的体育、足球赛事运作经验,加上浙超联赛自身优秀的赛事资源,最终实现双方共赢的局面。

根据省足协与格罗堡方面的合约,后者还将负责今后四年里浙超联赛的商业开发和运营工作。格罗堡CEO郭增玮告诉记者,浙超联赛作为一项区域业余足球赛事,政府重视程度之高、覆盖范围之广、比赛组织之完备在全国其它业余足球赛事中并不多见。而通过近一年的合作,公司对浙超未来的发展前景也有一个详细的规划。最重要的是,通过和浙超联赛的打造,能够让更多民间力量参与到社会足球赛事的打造中来。

(奚源)