

/县(市、区)体育局长“健康浙江”系列访谈/ 15

结合山地资源优势 “玩”出健康常山

——常山县体育局局长李岳飞谈“健康浙江”建设

□本报记者 郦琪琛

何为“健康浙江”、“健康常山”，常山县体育局局长李岳飞用两个词概括：“好玩、玩好！”李岳飞说，“好”字有三层寓意：第一个是精神好、第二个是身体素质好、第三个则是工作状态好。

李岳飞说，要想“好玩、玩好”，抓人眼球的赛事必不可少。他说，赛事的打造，不仅能提高城市的知名度，也能让每一个常山人有参与感。11月5日，2016中国山地自行车公开赛在常山上演，吸引来自全国各地的150余名专业选手，500余名业余选手参赛——这是近几年来，常山举办过的最高规格的赛事。李岳飞表示，国家级大赛落户常山，作为浙江省内唯一指定

赛点，是对常山县优越的自然风光和生态环境的肯定，也是常山县“体育+旅游”产业融合的创新和尝试。

事实上，本次比赛带给常山的绝不止于此，从8月份开始，常山县就开始打造“碧水绿城、魅力赛道”，赛道以富足山村为起点至渣滩湾村，总长5公里、宽5.1米，沿途还设置了栅栏、围杆，种植了红叶石楠、丹桂、香樟等植被。赛事尚未开始，便吸引了不少来自全国各地的骑友来体验。不仅如此，常山同步加快推进总长超过30公里的含慢道、登山道、风景道等在内的绿道网建设，贯穿31平方公里的常山国际慢城范围——在比赛落幕之后，依然

有全国各地的骑手慕名而来，感受这条赛道带来的挑战与刺激，在骑行中领略依山傍水、自然休闲、人文丰厚的常山国际慢城魅力。

李岳飞说，如今全民健身的氛围在常山日益浓厚，人们从快节奏的生活中解救出来，感受健康生活的美好。一个简单的例子，在全国山地自行车公开赛结束之后，衍生出来的民间骑行赛事不少，因此在较短的时间里，使得骑行运动快速在常山普及，让更多的常山人接受并喜爱上了这项运动。而说到竞技体育，常山的篮球、羽毛球、乒乓球都在市里具备了一定的实力。对此，李岳飞的想法是：“要把已

经具备实力的体育项目做大做强，而有待开发的项目积极去发掘探索。”

此外，李岳飞表示，要想实现“健康常山”的畅想，一定得做到“引进来”和“走出去”。李岳飞说，要以开放的眼光看待体育，下一步引进省内外优秀的体育人才，将成为一项工作重点。而“引进来”的同时，更需要“走出去”，李岳飞说，“视界决定世界”，只有走出去，才能发现我们的短板在哪里，知道我们该往哪些方向努力。

“常山有资源，有优势，常山人热爱体育。因此，对于实现‘健康浙江’、‘健康常山’的目标，对于常山体育的发展，我们都很有信心。”李岳飞表示。

台州将迎来体育“消费大潮”

到2025年，全市体育产业总规模达280亿元以上，占GDP的比重达到1.6%以上

日前从台州市体育局获悉，根据《台州市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》(以下简称《意见》)，今后，台州市将大力加快发展体育产业，促进体育消费。

到2025年，全市体育产业总规模达280亿元以上，占GDP的比重达到1.6%以上。群众体育健身和消费意识显著增强，人均体育消费支出大幅提升。

“台州体育产业的发展不能只靠政府，在加强规划、政策、标准的引导作用外，还要不断完善市场机制，吸引社会资本参与，才能培育多元市场主体，优化体育产业结构。”市体育局副局长梅惠华说，这也是《意见》中明确提出加快转变政府职能的原因。

据了解，台州市体育局每年都会举办100多场的体育赛事，近年来，台州市尝试通过购买公共体育服务的方式，将体育赛事交给各类市场主体承办。

“今年，我市有3个重大体育赛事是由民间企业来承办的。接下来，将定期公布全市赛事承办目录，通过市场机制引入更多社会资本承办赛事。”梅惠华说。

为了促进台州体育产业的发展，台州市将从明年起设立每年不少于200万元的体育产业项目补助资金，培育一批成长性好、竞争力强的体育产品、服务、项目和企业。“促进市民体育消费的最根本方法，就是让他们养成健身的习惯。”梅惠华说。

此外，台州市将不断丰富赛事活动，包括重点支持台州马拉松等品牌赛事，大力推广体育健身活动，以及发展具有市场前景的滑翔伞、攀岩等运动休闲项目，来满足不同各类人群的体育需求。

梅惠华介绍，从明年起，台州市还将开展医保卡年度结余部分用于特定场所体育健康消费试点。

据了解，台州体育企业共有852家，基

本形成了体育制造用品与销售、健身服务、体育培训、竞赛表演、运动休闲和体育彩票等为主要业态的体育产业体系。截至2015年底，全市体育及相关产业总产出100.79亿元，创造增加值为29.99亿元。

“这些企业更多还停留在体育本体产业，而未来将会是产业跨界融合。”梅惠华说。

另外，台州市也在大力推广网络信息技术在体育中的应用，以“互联网+体育”融合发展为契机，鼓励体育企业利用互联网整合开发资源，推动体育场馆智能化建设。

“我们非常鼓励健身信息聚合、智能健身硬件、健身在线培训教育等全民健身新业态。通过利用‘互联网+’等技术开拓全民健身产品制造领域和消费市场，使体育消费在居民消费支出中所占比重不断提高。”梅惠华说。

(通讯员 王晓峰)

(上接1版)扬平原充分肯定了两地的体育工作，他表示，婺城、金东的体育发展各有特色，体育基础设施、场馆建设飞速发展，逐步满足群众的体育需求以及对高品质生活的追求。赛事丰富多元，极具地方特色，融入乡村元素的“金东乡村绿道马拉松”超过3000人参赛，社会效应良好，被广大跑友一致认为是最美乡村绿道马拉松。此外，婺城和金东的校园体育发展红火，通过校园足球等运动项目，让孩子们了解“智慧+体育=大健康”的生活理念，引导孩子热爱体育，培养积极、阳光、健康的生活方式，受到了全省范围内的广泛赞誉。

谈到两地今后的创优工作，扬平原表示，婺城接下来要坚持体育现代化建设，要对今后体育工作如何开展有现代化的发展有思考。而金东要继续发挥地方特色，将全民健身深入到各个学校、企业、街道、乡镇，将健康、快乐、运动带入千家万户，让更多人参与到体育中来。两地要依托自身的优势，做好“体育+”的大文章，进一步促进当地经济多元化发展，为浙江体育和金华体育作出更大的贡献。

探索『体育+』新思路，促进体育多元化发展



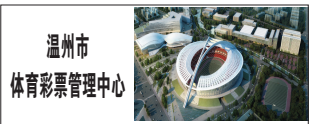
送棋下乡

日前，浙江省非奥项目运动管理中心象棋队送棋下乡到安吉天荒坪余村。在天荒坪成校，省象棋队特级大师于幼华、世界冠军赵鑫鑫，象棋大师赵旻鹤、王家瑞还有全国少年冠军孙昕昊等与60多位当地象棋爱好者进行了车轮战。中心主任毛昭平表示：“希望通过这样的送教活动将我们的象棋文化植入人心，发挥棋文化启智育人的功能，使村民和孩子尽享智力体育的魅力。”

(菲澳)

战略合作伙伴

合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85067855
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223
本报法律顾问:京衡律师事务所