

杭州下城：体育让老城区迸发出新活力

见习记者 马超

10 Years
创强十年



感言

体育“创强”10年后,体育更加贴近基层、贴近群众、贴近生活了,也让群众感受到了体育带来的好处。下一个10年,体育借助互联网等现代科技手段,让更多的群众分享、体验“智慧体育”。

——下城区文体局副局长 雷贤君

B 角逐杭州市运会:为何历史性站上总分榜榜首?

如果说,全民健身是“更好地玩”,那么竞技体育则是“玩得更好”。在下城区,参与体育的多了,自然也就能“更好地玩”。以2013年杭州市运会为例,该区历史性地第一次站上了团体总分最高领奖台。

这不是偶然,而是必然。是厚积之后的薄发。

下城的羽毛球、游泳、射击历来有好的传统。该区的文龙巷小学为国家级羽毛球传统学校,我国第一个获得羽毛球世界冠军的傅春娥、世界冠军叶钊颖、击败“印尼球王”的丁其庆,还有王跃平、宋幼萍、蒋国良、潘真理、王琳等多位在世界羽坛名宿都是出自文龙巷小学。该区安吉路实验学校是游泳名校,游泳名将吴鹏毕业于此。

钱学超毕业于下城区胜蓝实验学校,这是一所射击项目老牌传统布点学校。

在此前举行的国际射联射击世界杯慕尼黑站比赛上,小将钱学超勇夺10米气步枪冠军,并一举打破该项目的世界纪录和世界青年纪录。

可以说,下城区学校业余体育训练呈现百花齐放,百家争鸣的态势。拿射击来说,胜蓝实验学校配有两名专业射击老师,除了日常体育课外,射击老师还要组织射击队员开展专业训练,一周安排3至4天训练。射击训练光摆架势可没用,胜蓝实验学校配有专业的射击训练场馆,练习射击的孩子达40多人。学校射击教练,也是钱学超启蒙教练的吴俊杰老师表示,胜蓝实验学校每年都会组织小队员参加省、市级中小学射击比赛,孩子们在提高专业水品的同时,增进了对竞技体育的热爱,不仅参赛,2007年和2011年,学校分别承办了杭州市中小学射击锦标赛以

及浙江省阳光体育运动会中小学射击邀请赛。

想把竞技体育玩得更好可没那么容易。目前,下城区有国家级体育学校1所,省级2所,市级6所,区级体育特色学校8所,近年来,下城区共投入65万元重点扶植游泳、羽毛球、射击、乒乓球等传统项目,从事业余体育项目训练学生近500人,向省、市有关部门输送运动员160余人。

在如何更有效率地输送人才方面,下城区有自己的妙招。“每年3、4月份各个体育项目运动管理中心招人时,是我们最忙的时候,”司进才给出了答案,每年局里都会花大力气把专业队教练邀请到下城区的各个学校,让他们亲临实地地挑选好苗子,这种把教练“引”进来,把学生“推”出去的做法看似简单,但实实在在地解决了体育人才向上输送的问题。

C 做好体育产业引路人:让民营资本“不枉此行”

下城区虽是老城区,但在发展体育上一点“不服老”,如今的城北体育公园、区文体中心、区体育场等大型体育场馆成为了市民时常光顾的地方,相比10年前,大型的综合性体育场馆满足市民健身锻炼需求的同时,也让想靠体育事业有一番作为的企业家看到了商机,民营资本投入体育事业的势头被逐步唤醒。

近几年,随着世界重大赛事的接踵而至,城市体育场馆的生意越发火爆,希望加入体育产业大军的企业络绎不绝,这点上,下城看得很明白,体育产业对社会资本的吸引力,最根本的是让企业“进得来、

留得住、有发展”,这10年下城做到了,不单要方便人家进来,更重要的,是能让民营企业在体育产业的路上“不枉此行”。

杭州三锐体育投资管理有限公司的董事长王迟冰最近很忙,因为“九好杯”业余网球联赛在城北体育馆正热闹开赛,参赛的选手都是业余网球爱好者,许多都是经常在城北体育馆锻炼的附近居民,因为看到了网球在市民中的热度,主办方顺势举办了本次比赛,果然不同反响。

三锐入驻城北体育馆已经五年,起初的生意开展的并不顺利,转机出现在2010年,那年,羽毛球超级联赛重新回

归,王迟冰第一时间接到了体育局的电话,经过一系列考核和验收后,城北体育馆羽毛球馆顺利成为当时浙江队的主场。成功吸引人气后,生意一天比一天好,接着几年三锐还承办了许多规模不小的民间赛事。“现在的人消费理念不同了,人们愿意为了体育买单。”王总坦言体育产业如今正进入了黄金时期。

目前,下城区有各类体育健身经营性场所22家,经过体育部门与民营企业的通力运作,“全国太极拳邀请赛”、“长跑邀请赛”已成为下城区每年定期举办的两大品牌赛事,先后吸引社会资金200余万元。

“

下城区是杭州的核心区域,古老而年轻、质朴而时尚。在这寸土寸金所在,健身苑点、公园绿、球场路径,到处可见可供市民健身休闲的体育场所。

没错,10年前的“创强”,让体育更方便地走近了市民。这座老城区,也因体育而迸发出新的活力!

”

A 社区体育俱乐部:从“全覆盖”到“转型升级”

下城作为老城区,人口老龄化程度高、健身需求旺,然而恰恰体育场地、设施匮乏,矛盾十分突出。十多年前,下城探索组建社区体育俱乐部模式,搭建全民健身的网络,逐渐形成有场所健身、有专人张罗、有经费保障的良性循环。到2006年“创强”时,下城全区已经实现71个社区体育俱乐部全覆盖。这项工作走在了全省前列,首屈一指。

如今,10年过去,社区体育俱乐部还在继续发挥作用吗?区文体局体育科科长司进才高兴地介绍:“都‘升级’了呀!”

原来,在社区体育俱乐部实现“满堂红”后,该区一直在筹划,如何让这面旗帜不倒、飘得更高!该区鼓励有条件的社区,争创升级的星级社区体育俱乐部。这可不是说句话那么简单——人均的体育场地面积、社区的健身团队数量,以及体育经费的保障、活动的开展等等,都有硬杠杠。

区里为鼓励社区“创强”,规定成功创建后每年区财政补助3000元,用于社区开展体育活动。这一下子提高了大家的积极性。经过若干年的创建,目前全区74个社区中,只有两个还不是“省级”的。当然,社区体育越是活跃,最终的受益群体自然是居民。家住东新园社区的刘华松介绍,社区体育丰富多彩,小区既有健身器材也有休闲广场,就连室内的乒乓球房、健身房也是免费开放,他还与社区共建的学校体育场馆,坚持打羽毛球十多年,“足不出小区就可以参加各种健身,幸福指数满满”。

像刘华松享有的体育生活,也正是区文体局所追求的。“社区体育俱乐部只是一种载体、形式,我们所要达到的目标就是打造下城‘500米健身圈’。”这个让全体下城居民共同受益的计划,正在从蓝图变为现实。

记者了解到,该区早已实现村社健身苑点的全覆盖,并给全区209个健身苑点、2700多件健身器材,建立了“身份信息档案”,委托第三方管理、维修,让下城居民安全参与、快乐体验,享受高品质的体育生活。区里有个统计数据,也很能说明这个问题:每个社区最少也有3支以上的健身团队,社区、街道等全年组织的体育赛事活动多达700—800场次,8个街道每两年举行一次综合性运动会早已形成传统。

