

四大模式助衢州成功“试水”赛事经济运营

近三个月中,衢州市承办国家级赛事11项,省级赛事18项以上,其中“体彩杯”2016全国围棋段位赛和第六届“烂柯杯·衢州”中国围棋冠军赛,两场赛事就吸引来衢人数2万人次,短时间内直接拉动消费达1000万元,间接带动餐饮、交通、土特产、城市品牌价值等效益近亿元。赛事影响力变成经济推动力,衢州市体育局四大盈利模式成功“试水”赛事经济运营。

“赛事+体育旅游”模式助长人气

在衢州办一场赛事,和旅游总有着千丝万缕的关系。很多运动员因为赛事来到衢州以后,除去固定几天比赛以外,更多时候会到旅游景点走走看看。还有一种情况是,比如登山、自行车赛、健步走、马拉松赛等户外活动,运动员参加比赛的过程就是体验旅游的过程。以“体彩杯”2016年全国围棋段位比赛为例,本次参加比赛的棋手达700多人,还有300多人是家长,整个比赛时间较长,达半个月之久,中间有4-5日的休息天,很多棋手和家选择了外出旅游。为此衢州市体育局在酒店大堂设置旅游咨询服务,赛前给每位棋手分发衢州旅游宣传册,联系旅游公司提供单日旅游套餐服务等,最终实现以赛事

聚人气,人气带才气目的。

“赛事+品牌推荐”模式打响名气

一场赛事带来的不仅仅是人流和资金流,更多是他为推进衢州本土品牌创造良机。参加赛事的运动员、教练员、裁判员、嘉宾等,品尝到了衢州的各种美食,如“三头一掌”、邵永丰麻饼等,喝到地道的开化龙顶茶,感受到了衢州的好山好水好空气,扩张了衢州城市品牌,提高城市影响力,进一步为衢州体育招商引资,带动体育消费需求打下良好基础。2016年全国围棋段位赛,不仅让酒店赚的盆满钵满,更为重要的是经过市体育局牵线,国家围棋队和开化龙顶成功联姻。良好的赛事氛围和体育产业消费潜力,吸引了如莱茵体育、智美体育、乐视体育等知名上市公

司来衢考察,建立合作意向,莱茵体育更准备投资50亿元,和衢州建立全方位体育产业合作关系。

“赛事+冠名赞助”模式开拓市场

赛事经济很大程度上是“注意力”经济,很多企业会选择这样的契机提升自身的品牌价值。近年来,随着衢州体育赛事影响力不断扩大,国家、省、市媒体对赛事关注度不断增强,先后有阳光保险、古田山矿泉水、泰隆银行、赢牌、航宇、瑞达塑胶等20家以上企业冠名或赞助体育赛事。其他如乡镇、实体企业、银行等也正和市体育局接触,希望协办赛事,提高影响力。

“赛事+增值服务”模式提供动力

增值服务有很多种,主要从棋手需

求出发,提供各类服务,包括体育用品租赁服务、赛事培训、信息提供、票务代购等。以全国围棋段位赛为例,有租赁棋具的需求,有聘请职业教练提供短期培训的需求,有要求提供购买票务的需求,有希望提供洗衣服的需求,有希望购买土特产的需求等等,这些都是盈利点。

赛事搭台,经济唱戏。体育赛事举办期间,形成大量餐饮、娱乐、交通、住宿、旅游等方面的消费需求。这种短期内的集中消费,往往能拉动赛事举办地当月GDP大幅攀升。用体育赛事来撬动经济杠杆,这就是现代赛事经济的奥秘。无疑,衢州在“试水”体育赛事经济经营方面已先行一步。

(通讯员 程绣锦)

高温持续,台州市民热衷游泳消暑

7月以来,台州市持续高温,市民直呼“一言不合就高温”,吃冷饮、吹空调成了不少人的避暑方式。此外,游泳池也成为市民纳凉的一大选择。据悉,这些天台州市游泳馆生意火热,最旺场馆日接待量累计超过2000人次。

近年来,随着市民休闲生活需求不断加大,游泳池成为不少小区的配套措施,不用出门就能享受家门口的游泳池,受到了不少市民的欢迎。

椒江市民王婧是一名游泳爱好者,对

她来说,下班后去游泳池游泳,既消暑又健身。“最近的一周,我去了3趟游泳池。”王婧说,今年,她所居住的小区内的游泳池开始运营,正好又送了业主体验券,在小区内就能游泳,很方便。“对比公共游泳馆,小区泳池的人相对少些,游泳的感觉也更好。”

与小区相对宽松的游泳环境相比,笔者在台州市的几家公共游泳馆看到,场馆外停满了车,场馆内人声鼎沸。台州市体育中心游泳馆馆长李征说,进入7月,台州

市就迎来了游泳旺季,周一至周五下午1点左右,场馆就会陆续迎来游泳的市民,晚上7点半左右迎来高峰。周末两天的游泳高峰从下午1点持续到下午4点,晚上7点半左右则会迎来第二个高峰。

“高峰时段,场馆每小时有1000人次左右,天气晴好的情况下,日均累计接待量大约在2000人次至2500人次。”李征说,根据往年的数据显示,全年泳池接待量在20万人次至25万人次,今年的接待量预计与往年相似。(通讯员 陈亮亮)



母亲河里戏水欢

晴热高温季节到来,每天傍晚,都有不少武义市民拖儿携口到熟溪“母亲河”戏水纳凉。

通讯员 张建成 文/摄

嵊泗文体干部“亮身份、晒承诺”透视自我

本报讯 为深入推进党风廉政建设工作,提高干部的廉洁自律意识,营造政风清、作风正、干部廉的良好环境,近日,嵊泗县文体局组织中层以上领导干部上墙“亮身份、晒承诺”,透视自我,自觉接受群众监督。

在走廊、楼梯的墙上张贴着每一位局

中层以上领导干部的照片和承诺,引来了许多过往人群的围观。此次亮身份、晒“承诺”,不仅在照片下亮出了姓名,而且还有精短的一句话承诺,局主要负责人承诺:严以律己,坚守小事小节是一面镜子。廉政一句话承诺,虽只有短短的几个字,是表明干部的服务意识进一步增强,有利于

让权力运行处于群众监督之下,防止滋生腐败,有利于督促干部更好的践诺。

同时,也是党员干部在自我约束和群众监督共同作用下,树立起“从我看起、向我看齐、对我监督”的自觉性,不断增强身份意识和责任意识,树立党员干部清正廉洁、干净干事的良好形象。(通讯员 杨威)

< 订阅号

@杭州

本报讯 9月上旬,一项属于杭城普通玩家自己的专业电竞赛事——2016都市电子竞技超级联赛就将落户杭州,比赛将在杭州网鱼网咖的十多家门店吹响号角。值得一提的是,跨度长达一年的此项赛事的年度总奖金将高达百万元,季度赛奖金也超过十万元。(通讯员 刘子成)

@北仑

本报讯 近日,在刚刚结束的“希望杯”2016年浙江省校园足球混合丙组总决赛中,宁波北仑区灵山足球小将在18支决赛球队中脱颖而出,获得了一等奖(第二名)。据悉,这是截至目前,宁波校园足球队今年参加省足球联赛小学所有组别取得的最好成绩。(北体)

@嘉善

本报讯 日前,2016年浙江省青少年女排锦标赛在嘉善落幕。值得一提的是,本次竞赛场馆和驻地宾馆延用了刚刚结束的全国女排冠军赛规格,场地使用标准地胶,电子显示屏和LED广告屏,这在全省青少年排球比赛中还属首次。(通讯员 周婷婷)

@柯城

本报讯 日前,浙江省第五届运动休闲旅游节筹备协调会议在衢州柯城区政府召开。副区长祝静芝参加会议并作重要讲话。参加会议的还有来自全区各机关、镇(街道)、相关景区等30家单位的分管负责人。(柯体)

战略合作伙伴



黄龙体育中心



浙江省体育彩票管理中心



浙江体育职业技术学院



浙江省体育竞赛中心

合作伙伴



德清体育中心



温州市
体育彩票管理中心



绍兴市体育中心
电话: 0575-8861265



杭州凯普体育器材有限公司

■ 浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址: 杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码: 310004
发行热线: 0571-85103334
广告热线: 0571-85069545
新闻热线: 0571-85067855
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223