



言笑嘻“怡”

## 一口奶引发的争端

□汤怡虹

“小鲜肉”宁泽涛最近遇到了麻烦，甚至连里约奥运会的参赛资格也“悬而未决”。“国民男神”快速“跌落神坛”，竟然是因为“一口奶”。

运动员取得成绩之后，厂商蜂拥而至，争取代言，不惜出高价竞争。放眼全球亦然如此，无论是对运动协会还是运动员本人，都有不小的有诱惑性。问题就在于，如何协调好经济利益与打造优质“IP”的关系。

个人赞助商与官方赞助商起冲突，宁泽涛不是第一人，也不会是最后一人。当年巴塞罗那奥运会“梦之队”上台领奖，乔丹、约翰逊和巴克利用国旗盖着领奖服上的耐克LOGO，毕竟没有直接

穿国家队赞助商锐步的领奖服就上台；林丹的个人赞助商和国家队赞助商之间也有竞争关系，但乒羽中心很好地解决了这个问题，没有对林丹进行通报封杀，林丹也没有递交什么《退役报告》；去年中国田径风光无限，中国田径队、男子4X100米接力队、苏炳添、张培萌个人都有不同的广告，有的互相之间还有冲突，百事可乐第三棒、可口可乐第四棒，但是也没听说人家出这问题啊？反观宁泽涛团队之态度如此决绝，着实让人费解。

众所周知，游泳从来不是一个高度商业化的项目，即使是菲尔普斯这样的大神级人物，收入还不如一个二流

的NBA球员。宁泽涛的团队想要利益最大化，仍然需要依赖奥运的大舞台来为他这个优质“IP”再增加几分含金量，说得再通俗点，奥运会才是扬名立万的舞台，是坐地圈钱的最佳起点。现今大战尚未开打，就以一悍将要挟主帅，显然思虑不足，不仅在战略上，就是在战术上都是错的。宁泽涛的团队为了一份商业代言要牺牲这样的机会，那是得不偿失，泳坛鲜肉群涌，换张脸照样撑场，但若宁泽涛以一城一隅较真，失足马下，两相比较，损失更大的无疑是他。

撇开合同的细节，从大局来看，运动协会与明星运动员之间缺乏沟通是不可

否认的硬伤。还有不得不提的一点，即品牌赞助商应该扮演一个怎样的角色。赞助商在看到运动员商业价值的同时，不应忘记他们的专业身份和职业的特殊性。最起码不应该恶意影响备战，而是应该全面服务于备战，更不能干扰运动队的工作，甚至干预上级游泳中心对于赛事用人的选择。

其实，国际体坛对个人肖像权都有明确的界定，所以巴萨签约耐克，梅西却可以效忠阿迪；OPPO赞助巴萨，并不妨碍梅球王助力华为。回归这“一口奶”的话题，倘若无法在各种规矩上找到一个平衡点，继续扯皮冷战，那么伤害的恐怕还不止一届比赛。

本版评论只代表个人观点，不代表本报观点或立场。



画“龙”点睛

## “闪电侠”要谈感情也要尊重

□马二龙

熟悉迈阿密热火的球迷应该对这样一个镜头不会陌生：几乎每次韦德合同到期的时候，帕特·莱利都会不出意外地打感情牌，其核心目的只有一个，动之以情、晓之以理，使出浑身解数劝说韦德降薪留队！在“闪电侠”来到迈阿密的12个年头里，类似的戏码上演过不止一次，而韦德的忠诚“害”得他无一例外地成为“牺牲小我，成全大我”的典范。不过今年，莱利的伎俩似乎是激起了众怒，对待多年功勋“队魂”如此刻薄的做法，让很多中意韦德的球队和支持韦德的球迷看不下去了。

自由市场开启后，续约怀特塞德成为

热火的当务之急，莱利大笔一挥，顶薪4年9800万留队，这本无可厚非，毕竟“大白边”打出了令人信服的数据和表现。但对于韦德，热火变成了另外一种态度，以忠诚为筹码，疯狂压价，甚至一度开出了1000万美元的报价合同。要知道在这个溢价合同满天飞的年代里，这样一份“白菜价”合同对于韦德来说简直是侮辱，即便是考虑到伤病，那么季后赛场均21+5+4的数据绝对可以打消任何质疑。

眼看迈阿密对韦德不公，不少球队纷纷抛来橄榄枝，丹佛掘金就是其中之一。热火现在能够给韦德开出的最高年薪为

1890万美元，实际上还会有不小的差距，而掘金的报价则达到了2750万美元。除了掘金之外，公牛、小牛和雄鹿也都有意韦德加盟，愿意开出一份2000万上下的合同。不光是球队，一群热心的热火球迷在网上发起了众筹，如果热火只给1000万的话，他们的目标是要众筹到2000万，虽说只是一厢情愿并不可能成真的事，但有这么多人为韦德鸣冤，相信莱利也不会置之不理、一意孤行的。

对于现在的韦德而言，职业生涯重要荣誉(MVP除外)都已集齐，状态尚佳的“闪电侠”没有必要再为生意人卖命，忠诚无价，只是笑话。



见仁见“志”

□周志斌

说实话，当年就是因为中国队进入世界杯，我才喜欢上足球，那时对足球很多东西都模棱两可，只是感觉国足能站上世界杯舞台的确很爽。如今时隔15年，中国队再次杀入世界杯亚洲区最后阶段预选赛，想想对于球迷来说有多鼓舞人心。

9月1日12强赛即将打响，中韩较量是关注度最高的比赛之一。从前期战况来看，中国队形势艰巨，40强赛中国队涉险过关，客观说，如不是运气+其他亚洲队“帮忙”，估计很难出线。加上中国队在国际A级赛中32年不胜韩，恐韩症几成球员阴影，面对亚洲顶尖的太极虎，两者实力差距仍和“晴雨”一般巨大。展望9月开启的12强赛征程，面对实力高于自己的对手，若想再次等待奇迹降临，国足从环境、备战、选帅到底气，样样苛刻条件均要具备。

但反过来思考，9月份大赛一些“基因”还是有利于战略对抗，笔者脑洞大开，认为理由有三：一是中国足球面临着重要战略机遇期，从政府的政策支持，以国家战略高度推动足球事业，到国内足球普及，再到中超联赛发展渐入佳境，以此基础为引擎，在12强赛表现出色还是有“先天之足”；二是国足离不开中国球迷的“点赞”，有千万球迷在为国足助威，像程咬金一样豁出去战斗，未必怕了对手；三是团队牛人大咖云集，目前德国技术顾问斯蒂芬和荷兰籍体能教练诺尔·霍尼克斯重量级教练到位，荷甲特维斯俱乐部的小将张玉宁上赛季在荷甲联赛打进两球，“越级”进入国奥队和国家队，或许有外援助力的团队会自然而然赢得优秀成绩青睐。

5年前的东亚杯上，高洪波率领的国足3:0大胜韩国队的那支中国队给人留下惊艳的印象。如今“心还在，梦仍在”，世界杯的终极舞台即在向国足招手，忘记实力只差，只有闯劲硬拼，用比赛说话，希望今年9月能在首尔和韩国叫板90分钟，踢出激情，踢出血性，踢出精气神，再踢出一个传奇。



“易”家之言

## 鲁能走出困境需改变思路

□易晔

“没想到浓眉大眼的你也堕落了？”球迷戏虐调侃之言，对中超豪强鲁能来说却是近况不佳的真实描写。

主场0:2不敌恒大，鲁能遭遇了联赛10轮不胜，在已经出战的15场联赛中，鲁能2胜4平9负仅积10分。虽然少赛一场，却比积分榜倒数第二名长春亚泰少三分，名副其实地当上了中超“副班长”。鲁能要保级了？赛季初谁也不敢相信。

此次与恒大强强对话，鲁能球迷先前是抱有希望的，甚至喊出了“保卫济南”的口号。想想也对，以前鲁能是亚冠联赛两线拖累、内部紊乱；现在拨乱反正，请来了德甲名帅马加特。有实心球训练伺候，还有球员敢不尽力？球迷眼里不怵恒大。

比赛结果证明：换刀试手气并非一定走好运。赛后鲁能球迷哀鸿遍野，球迷的

眼泪在飞，却无法改变结果。恒大球员刘健过鲁能5、6名后防如木桩的一幕，说明鲁能还没能质变。

鲁能底蕴雄厚，国内球员实力之强，除了恒大，很难有球队与之匹敌。和绿城一样，鲁能青训也算是国内翘楚，鲁能青训供中超是一点也不夸张的说法。中超多支球队的主力甚至是鲁能打不上球的年轻人。

鲁能球员个人的能力，确实有“教中超诸家做人”的底气，但是凭鲁能之强，会落到现在这步窘境？鲁能学完前南学巴西，前南教练下课了换巴西，巴西教练成绩不佳马上换了德国人。有人戏称山东鲁能是全中超换教练最频繁的球队，这点我们无从考证，但是鲁能近年的球风确实多变，学来学去变化多端。

风格并无好坏，学前南学巴西学德国，都是足球先进国家的经验，学好了都

是出路。只是千万要有耐心，思路要变变了，要懂得坚持。马加特来了，就看好德国这个榜样，近年来德国是技术力量结合最好的球队，风格也许是最适合现时鲁能的。马教练有没有点石成金的速成术还未知，他也只是初来，更多扮演的是观察者、试错者的角色，慢慢熟悉队员，排兵布阵磨合远远不够，他需要时间。

时间紧迫了，联赛是残酷的，有球迷说得好：“保级不是写文章，没有风花雪月，就是一支球队干翻另一支球队的暴力活动。”强如鲁能，竟落到这步田地。摆在鲁能面前的任务很重，尽快磨合阵容，立足防守，摆正心态，也许是这支中超传统豪强现在应该做的。

不过还是那句话，说鲁能会降级，我是绝对不信的，不作死就不会死。鲁能应该觉醒了，亚冠联赛还等着你们去为国争光呢！加油！

国足要像「程咬金」一样豁出去