

衢州柯城:让体育成为城市新名片

□通讯员 戴赛国 本报记者 祁琪琛

10 Years
创强十年

来到衢州市柯城区,这里经济持续健康发展,生态的良性变化,老百姓幸福指数的提升……都令人振奋不已。然而,记者感受最深刻的,是体育为这座城市带来的变化。

从2006年创建体育强区至今,这座城市已经实现了大跨步。这些改变,都让记者耳目一新。正如柯城区教体文局局长吴玉珍所言:柯城体育的目标,是树健康生活理念,扬教体结合优势,走融合发展之路,展历史名城风采,建运动休闲之区。

群体活动遍地开花 为城市带来最好的宣传效应

创强十年,数据是柯城区成绩的最直观体现。记者从柯城区教体文局了解到,截止到2015年,柯城区15个乡镇街道创建为省级体育强镇(街道),有25个社区创建为省级城市体育先进社区,建成小康体育村288个(含自然村),建成省村级体育俱乐部30个,建成省级社区俱乐部27个,建成省中心全民健身广场、体育休闲公园4个,根据相关数据,全区人均体育场地面积超过2平方米。

随着柯城人民健身意识的不断增强,他们已经不仅仅局限于日常的锻炼,而是寻思着把自己的优势体育项目做大做强,把自己城市的风貌用体育的形式展示给外人。于是,一系列改变应运而生。以衢化街道为例,该街道成立于2013年,却用短短三年的时间,让体育之花盛开于街道每个角落,并且“以点带面,辐射到了整个柯城区。”

在街道筹备之初,管委会就把“搞好

文体活动”当做一项重点工作来安排。衢化街道副主任赖育宏告诉记者,为了保障市民们的锻炼需要,街道长期租用、借用和回购场地,并整合资源,开放学校体育场地。与此同时,结合辖区居民的优势体育项目,衢化街道抓住机遇,树立优势品牌,并把它做大做强。如今,街道的排舞、乒乓球、羽毛球等项目都已经走出辖区,迈向全省乃至全国,成为了街道最有利的“宣传广告”。

和衢化街道打响文体活动品牌有异曲同工之妙的还有石梁镇的沿溪步道。石梁溪、庙源溪是柯城境内的重要河道,是打造柯城“最美溪滩”构建生态家园重点项目。主要建设项目包括岸坡防护和堤顶工程、在河道两岸设置步行道及骑行道,并在河道两岸配置岸坡绿化工程。如今,这里已经形成一个集健身、旅游、休闲为一体的“最美生态景观河道”和“最美溪流”,同时也成了远近闻名的“衢州的城市后花园”。



体育局长感言

柯城体育的目标,是树健康生活理念,扬教体结合优势,走融合发展之路,展历史名城风采,建运动休闲之区。

——柯城区教体文局局长吴玉珍

体育产业结构合理 如何做大做强需探索

一直以来,谈到体育产业,鲜有关于柯城的故事。但在此次采访过程中,记者发现,柯城的体育产业并不像表面看起来这么“波澜不惊”。

衢州森华文化发展有限公司的董事长胡利塘最近很忙,因为他公司旗下的一款叫森华易视的产品即将上市。“这款产品最大的卖点,就是为体育转播提供了更多的可能性。”胡利塘进一步解释道,只要购买了我们的产品,参赛的选手不出家门就能参加比赛,裁判可以远程打分,这就很大程度解决了目前承办或者参加比赛面临的地域性、时间性,规模性等一系列问题。

事实上,这款产品的作用可不仅于此,记者了解到,等这款产品推出以后,可以实现比赛直播、同步教学等一系列作用。“虽然目前国内体育直播的软件也有,但是像我们这样功能如此完备的并不多。这也算是一种创新,所以,我们对这款产品很有信心。”胡利塘说道。

如果森华易视是柯城信息体育产业

的代表,那么,华腾青少年体育俱乐部则是当地的“老牌劲旅”。在柯城大地耕耘了数十年的华腾青少年体育俱乐部于2014年获得了省体育产业发展资金,该项目以青少年体育足球、篮球项目培训为中心,几年来在项目培训、组织参赛等方面做了非常多的实践尝试。华腾青少年体育俱乐部负责人叶华坦言,体育培训这些年在柯城有了井喷式的发展,仍有很大的提升空间。

柯城区教体文局工作人员告诉记者,目前,柯城区体育产业初步形成了三大类别特点,一是体育运动休闲类,以奔谷文化产业园、“两溪”运动休闲旅游度假区为代表;二是青少年体育培训类,以华腾、润达、鑫焱、跃快乐等青少年体育俱乐部为代表;三是场馆健身类,以城区的酷菲特、汇健五星、康辉等健身场馆为代表,辅之以新兴的产业。“体育产业对柯城而言是一块很大的‘蛋糕’,如何把它做大做强,是我们接下来需要去努力探索的。”

特色项目亮点纷呈 品牌和影响力成关键词

打开最新版的衢州市区图,你会发现,除了有南孔家庙、烂柯山、大南门等历史文化遗产外,围棋谷、石室古街、奔谷文化产业园等一批新文体地标比比皆是。

“我们在发展城市、布局产业的同时,把体育元素也纳入其中,让城市既有历史文化‘旧景’,也有创意文化‘新貌’。”柯城区府办一名工作人员说,为了让衢州古城获得新的生机,柯城区在古城的一南一北,分别布点,建设了荆溪围棋文化谷和奔谷文化创意产业园。

走进位于衢城南端的荆溪围棋文化谷,这里到处是围棋元素,不仅村民的围墙、村中的小景、文化长廊写的、画的都是与围棋相关的知识,而且整个村庄都按照一个大棋盘来布局。村庄入口处“王质故里,围棋仙境”几个大字,提醒着每一位到这里游玩的人们,在这个小村庄曾经流传的美丽传说。

“我们这个小村庄,真的可以说是因文体活动而兴。”荆溪村党支部书记涂建民介绍,这个位于烂柯山脚下的小村庄,由于主打了围棋文化的牌子,近年来游人如织,今年已有10多万人次的客流,不但带动了本地村民致富,更是带动了周边鱼庄产业的发展。

南烂柯,北奔谷。在衢城的北面,一个总投资15.6亿元,以棋子文化为核心,集文化、旅游、体育(智力运动)等产业为一体的综合性文化创意产业园——衢州·奔谷文化创意综合体项目已经初具雏形。这个涵盖了文化创意产业孵化基地、文化街区、全民智力运动竞训基地、智力运动主题公园、创意思维教育基地和学校等内容的文化产业项目建成后,不仅将成为衢州市民文化创意产业发展的新高地,更将会成为衢州创意文化的新地标。

