这届奥运会并不是最差的一届

□杭州师范大学体育与健康学院教授 杨 明

近些年来一些举办国际大型赛事的国家或地区纷纷提出要“节俭办赛事”,业内已成功举办过蒙特利尔奥运会、雅典奥运会、索契冬奥会等诸多国际大型赛事。这也给了奥运会一些启示:别为了面子,伤了底子。

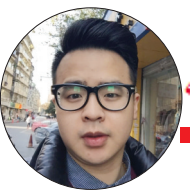
里约奥运会的节俭办赛在笔者看来,一是简约办赛,简约而不简单,这一点从里约奥运会开幕式就可体现出来,即形式简约、内涵丰富、充分体现奥运的和平、环保、文化交流的理念以及展现巴西独特的南美文化特色;二是具有成本效益意识,以最小的投入获得最大的产出,追求恰好而不是铺张浪费。未来我国将举办北京冬奥会、杭州亚运会,应当转化思维,节俭办赛理应成为我们的追求。

“更快、更高、更强”是奥运之父顾拜旦先生所提出的奥运格言,往往被世人认为是奥运理念的集中体现,时至今日,奥运理念也在与时俱进不断更新,更加人性化、大众化、普世化,例如和平、绿色、环保、公正等理念,正因为奥运理念与时俱进,所以百年历史的现代奥林匹克运动会长盛不衰,成为国际最为盛大的体育活动。

打开电视屏幕、浏览网页、商场购物我们都会看到借助奥运会的各类广告、促销活动,从学术上来说叫做奥运营销,因为当今是“注意力经济时代”或称“眼球经济时代”,奥运会是当今具有最广泛传播受众和最具传播效能的平台,因而商家借助奥运进行营销活动往往能够事半功倍,这些赞助行为是值得点赞的。

但是我们也应该看到,有些商家所进行的奥运营销活动其实是“埋伏营销”。20世纪90年代以来,每逢有重大的体育,尤其是像奥运会、世界杯足球赛这样重大的盛会,人们总是能发现一些企业开展“埋伏式营销”的踪迹。所谓“埋伏式营销”,就是指在重大体育赛事举办过程中,那些没有花赞助费的非赞助商企业,通过开展各种形式的营销活动,将自己与体育赛事联系起来,有时甚至会让人误以为他们就是赞助商,从而获得最佳的营销效果。事实上包括赞助赛事的企业、国际奥委会都认为埋伏式营销是一种“不道德的行为”。

目前我国并没有法律条文对埋伏式营销进行界定和约束,为了更好地吸引企业赞助北京冬奥会、杭州亚运会,我国有必要制定和颁布相关有法律条文对埋伏式营销进行有效约束。让赞助商能够获得真正的权益,让那些“埋伏式的营销”无路可去。



“郦”粒珠玑

英雄就该惺惺相惜

□郦琪琛

我们从来不吝于辞藻赞扬具有奥林匹克精神的运动员,当然,也会毫不留情批评那些给中国体育抹黑的人。7日的400米自由泳决赛,霍顿的发挥堪称完美,率先碰壁,孙杨憾负,却拼尽了全力——这本该是本届奥运会最振奋人心的对决,却因为前者的一番话,让一切都变了味。

的确,竞技场是个残酷的舞台,没能成为朋友,但却也不该成为敌人——英雄本该相惜。无端的讽刺中伤,失了奥林匹克精神,也丢掉了人品。

纵观体坛,“一生的对手,一生的朋友”这样的事迹不在少数。费德勒和纳达尔,两人“相爱相杀”多年。12年来,费德勒和纳达尔交手34次,仅大满贯决赛便有8次,瑞士人输掉了其中的6场决赛。单从数据上看,很多人会说,如果没有纳达尔,费德勒此时手里的大满贯绝不是17个,而是23个。但如果没有纳达尔,费德勒会是现在的费德勒吗?关于这一点,费德勒不止一次说过,是纳达尔让自己变得更加强大。为了在红土场上战胜纳达尔,费德勒苦练红土战术,最终成就了全满贯。

NBA赛场,科比的湖人和三巨头时期的凯尔特人,2008年和2010年总决赛那会儿,两者都恨不得把对方“生吞活扒”——两支球队天生就是对手,横跨NBA历史60年,他们的对决,从来就是火星撞地球——这也成就了NBA历史上水平最高的总决赛。上个赛季,当科比退役,凯尔特人全场球迷起立为科比鼓掌致意,主队为科比送上球场地板。这一刻,没有了对手,有的只是一种英雄之间的惺惺相惜。

孙杨和朴泰桓,从广州到伦敦,从仁川到里约,两人是对手更是朋友。400米自由泳决赛丢金,孙杨遗憾朴泰桓不在身边,这让他前半程游得太慢,没能调动起状态;预赛出局,朴泰桓自责没能在最后50米跟住小自己两岁的孙杨,否则两人还能到决赛再比试一下。这才是英雄坦荡荡,场上“兵戎相见”,场下美颜自拍。

有了对手,有了朋友,才让比赛更具看点,也更有故事可说。英雄之间从来都不是用成绩来衡量友谊——如果每个运动员都像霍顿一样,一次的胜利,就以高高在上的姿态讽刺对手,那么总有一天,他必会应验一句话:出来混迟早是要还的。

“郑”重其是

不止为冠军喝彩

□朱郑远

叶诗文在四年前横空出世站在世界之巅,近年来状态陷入了低谷的她在里约舞台上无缘女子400米个人混合泳决赛。在她最近一条微博的评论里,多是安慰她和支持她的留言,但也有着一些责怪的声音。

伦敦奥运会之后叶诗文状态不佳,渐渐走下巅峰,她首先要面对身体出现的问题,训练中血乳酸值偏低,身体容易疲劳,训练质量下降;一次意外的扭伤,让她的脚踝处留下了一块碎骨以及随着身体发育带来的体重增加问题。比起伤痛,更难得的是让这个女孩承受精神上的压力,曾经的那个阳光女孩虽然表面依然爱笑,但内心已经背上了沉重的包袱。遭遇多重打击的她,并没有放弃,一直在默默地坚持,甚至自己偷偷在训练中加量。

鲁迅先生曾经说过,优胜者固然可敬,但那虽然落后而仍非跑至终点不止的竞技者,和见了这样竞技者而肃然不笑的看客,乃是中国将来的脊梁。

这次奥运会所有代表团中,那支10个人组成的难民代表团受人关注,但没人在乎他们能得到几金几银,他们各自有着常人难以想象的苦难,却不远千里而来,只为享受体育带来的希望。展现了奥运会最重要的精神“相互理解、友谊长久、团结一致和公平竞争”,参与原则才是奥林匹克精神的第一项原则。这才是大家热爱奥运的原因。

每一个站在奥运会舞台上的中国健儿都是好样的,他们为奥运会付出了太多的努力。得到奖牌的,咱为你骄傲,为你自豪;没得到奖牌的,咱依旧会为你喝彩,因为你们的努力值得喝彩。每一个努力过的运动员都应得到体面地对待,而不是莫名的指责和不明就里的批评。

画“龙”点睛

最强的对手逼出最强的龙清泉

□马二龙

常言道:“强龙不压地头蛇”。这些年来,朝鲜男子举重56公斤级的严润哲,无疑扮演着这个项目里不折不扣的“地头蛇”:四年前的伦敦,顶替龙清泉出征奥运会的吴景彪脆败于严润哲,2013年弗罗茨瓦夫世锦赛龙清泉又以2公斤之差被严润哲击败屈居亚军,2014年阿拉木图世锦赛同场竞技的龙清泉再一次目送严润哲拿走金牌。这位朝鲜举重神话级人物,自从2012年伦敦奥运会后参加的所有国际大赛中保持全胜,统治力显露无遗,堪称男子举重在这一级别的绝对霸主。

如此强势的严润哲,看起来是那么无法击败,但龙清泉却完成了几乎不可能完成的任务,创世界纪录的307公斤,一“举”将不可一世的严润哲拉下马来。最后一次挺举170公斤,是小龙在训练中没有尝试过的重量,距离现在的挺举世界纪录只差1公斤,正是由身边的严润哲保持的,而龙清泉在世界大赛上的最好成绩不过是2009年的世界举重锦标赛的162公斤。这意味着他不仅需要远远超过最强时期的他,而且还要超越土耳其举重神童穆特鲁16年前的总成绩世界纪录,当他将杠铃高高举过头顶的时候,一切冰冷的历史数据,都显得那么的苍白无力。赛后小龙在回顾起当时如何能状态爆棚完成自我突破的时候,他坦言是自己取胜的欲望战胜了杠铃本身的重量,强大的精神支撑让小龙心无旁骛地专注于比赛当中,无暇去顾及这一举170公斤到底有多难,从而迸发出优于平时数倍的竞技状态。

不得不说最强的对手才能逼出最强的自己,龙清泉以刷新世界纪录的方式完成对严润哲的完美复仇,客观来讲也是由于严润哲近乎疯狂的步步紧逼,才让高压之下的龙清泉上演的惊天大逆转。严润哲169公斤的挺举让他将总成绩提升到303公斤,要知道这一数字和世界纪录仅有2公斤的差距,而龙清泉想要完成超越,必须尝试难度极高的170公斤。这场经典的对决注定要载入史册,而书写历史的,只能是作为胜利者的龙清泉。

事实上,此番征战里约奥运会,龙清泉是带着两个梦想来的,一个是奥运梦,另外一个是破世界纪录的梦,在完美击败严润哲之后,龙清泉得以圆梦。

从8年前家门口北京奥运会的初出茅庐,到4年前被挡在奥运大门之外的跌入谷底,再到眼下里约的王者归来,套用傅园慧的一句话来形容就是“鬼知道这几年我经历了什么”。或许这其中的酸甜苦辣,只有他自己才能品味。回顾龙清泉的举重生涯,过程足够励志,也称得上传奇,结局堪称完美。

本版评论只代表个人观点,
不代表本报观点或立场。