

///【探寻·浙江体育地理之东阳篇——垂钓】

东阳——浙江中部的垂钓乐园

□本报记者 毛佳琦

垂钓,起源于古代先民的生产活动,随着生活环境的安定和生活水平的提高,垂钓逐渐从生产活动中分离出来,成为一种充满趣味和智慧,并有益身心的文体活动。

从古至今,垂钓作为一项修身养性的运动备受推崇。如今,喜欢垂钓的人越来越多,垂钓产业作为一项蓬勃发展的朝阳产业,也吸引着越来越多人的目光。在浙江省中部有这样一座小城,生产的鱼线占到全国总量的60%以上,这就是东阳。

东阳市位于浙江省中部,面积1739平方公里,地形以丘陵和盆地为主。东阳历史悠久,迄今已有1800多年历史。素有“婺之望县”、“歌山画水”之美称。外人看东阳,目光聚焦在了木雕、火腿、横店影视城等特产或景点上面。可是还有一项东阳制造畅销国内,那就是鱼线。

在东阳聚集着大大小小的渔具厂家,这里还有一个浙江中部的垂钓乐园。垂钓在于一个“钓”字,而“钓”除了体现垂钓者的经验和水平外,一支好的钓竿更是必不可少的。

独辟蹊径 鱼线王国里“独”做钓竿

东阳市富士碳素制品有限公司是渔具厂家的佼佼者。有人看名字以为是日本品牌,其实,它是土生土长的东阳品牌,血统纯正的“中国制造”。

公司坐落在东阳市画水镇上,董事长陆剑锋自称是一个先难后易、知难而上的人,喜欢一开始就攻克难关,这样后面的事情才能一帆风顺的展开。

陆剑锋说,他天生为钓鱼而活。选择

靠鱼吃“渔” 垂钓产业令其发家致富

在市区的解放路上有许多渔具店,其中有一家小有盛名,它就是良子渔具。在东阳的钓鱼圈内人竟皆知。走进良子渔具,可以看到他店里面的商品琳琅满目,应有尽有。

来到店中,店员告诉记者老板去钓鱼比赛做裁判了。原来,良子渔具的老板金小良不仅是一个商人,还是一名垂钓运动

渔具生产作为自己的事业就像是命中注定一般。富士碳素制品有限公司成长这几年,从小到大,从弱到强,从单纯的渔具生产到赛事组织。可以说,如果不是有发自内心的热爱,陆剑锋和他的富士也做不到今天这样的成就。

走进富士的生产车间,生产总监王志强说,闻名全国的富士钓竿全部是在这里生产的。

望着眼前这一根根钓竿,王志强说:“这几年,随着经济发展,渔具的销售越来越好,富士的销量也越来越高。钓鱼产业在今天的中国,绝对是一座大有潜力可挖的金矿。”

这也是为什么富士碳素不做鱼线,而做钓竿的原因,在这个尊重知识产权的时代,你的产品科技含量越高,产品附属经济价值也就越高,随之而来的利润,当然也就越高。

下定决心 为培养市场砸下重金

说起东阳市的垂钓中心,钓友无不称赞。这个投资上千万、有4个标准池的垂钓中心,可是浙江省内独有的一家。

李翘勋老人是东阳市钓鱼协会的主席。退休前,他是当地供电所的党委书记,所以协会里的人都喜欢喊他为“李书记”。别看“李书记”年纪大了,可是做起事情来风风火火,那雷厉风行的样子可不输协会里的年轻人。

东阳市钓鱼协会成立于1984年,这座东阳市垂钓中心可以说是东阳钓鱼协会最大的成就。在这里已经举办了不少垂钓比赛,在浙江乃至整个华东地区都十分有名气。

都说东阳人爱办钓鱼比赛。不过,最初东阳人办垂钓比赛只是单纯的为了推广自家生产的渔具产品。渐渐地,比赛越办越大,名气越来越响。东阳的垂钓者不

的裁判。过不多久,金小良匆匆赶回店里拿了些东西,都来不及跟记者打招呼,就又匆匆赶回比赛现场了。

隔日,再次来到良子渔具店。金小良笑称来得正好,因为再过一会,他可能又要出门办事。

金小良认真仔细地整理着店内的商

品。这几年,随着垂钓运动在国内的蓬勃开展,他店里的生意也是越来越好,在东阳的解放路上就开了两家渔具店,自己和妻子各管一家。另外他在网上还开设了两家网店,渔具生意可谓是红红火火。这不,一大早,他就接到了老客户生意的电话。一单上万的生意,一个电话就搞定了。

再满足简单推广产品,更多的是希望推广一项运动,推广一种生活方式,做大一方产业的市场。对国内的市场已经不再满足东阳人,渐渐将目光投向了国外,不仅向日本、美国的高端渔具品牌发起挑战,而且在国内举办各项赛事,默默培养自己的选手、自己的裁判。

东阳之所以被称为“垂钓乐园”,不是因为培养了出色的钓手,也不是因为东阳

拥有多么好的名川大湖适合垂钓,而是在东阳这片热土上,有许许多多本土的渔具企业,有许许多多的垂钓行业的从业者。是他们,将“歌山画水”的东阳变成了一片“垂钓乐园。”

他们梦想着,终有一天,中国的垂钓者也能够战胜外国的选手,中国的渔具产品,能够成为高端品牌的代表,垂钓活动能成为大众首选的休闲运动。

