

变“宣传者”为“传播者” 资深媒体人与体育工作者进行理念交流

□本报记者 奚源

如何把体育宣传工作做好,做到位,是绝大多数体育工作者想要做好,却苦于做不好的问题。作为引领浙江体育宣传工作的重要会议,本次全省体育宣传工作会议上,特别邀请了省体育记者协会副理事长、钱江晚报社副总编辑康凯作了题为《新形势下如何做好体育宣传工作》的主题讲座,从一个资深媒体人的角度,和全省体育系统工作者来了一次关于宣传理念的交流。

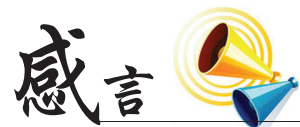
要做好“宣传”,首先就要放下“宣

传”。一开场,康凯独特的切入点就引起了参会代表的兴趣。在他们看来,“宣传”带着一种居高临下的态势,“官气”比较重,如果带着这种态势、这种心态从事宣传工作,其实很不利于工作开展。但如果改用传播者的姿态,以平等的视角去传播信息,传播故事,传播价值观,相信会有更好的效果。

除了理念,如何用合理的方式宣传不同的体育题材,也是参会代表们感兴趣的内容之一。来自杭州市富阳区体育局的鲍学红就表示自己获益良多,他告诉

记者,如何将普通的人和事,与不是普通的人和事一样写得让人有兴趣了解,才是对全民健身题材宣传中最恰当的方式。“我平时经常会给省市级媒体提供新闻素材,遇到的素材类型非常多,只有挖掘出那些人们感兴趣的内容,才能够写出有味道、有温度的新闻。宣传工作也是一样,你要明白大家感兴趣的内容是哪些,然后找出和你需要宣传的内容之间有何共同点,这样才能达到一个比较不错的效果。”他说。

讲座中,康凯提出另一个观点——好的体育传播,离不开媒体与体育管理部门的合作,也得到了参会代表们的共鸣。特别是杭州成功申办2022年亚运会的报道,以及在延长公共体育场馆的开放时间,省体育局在制定“十三五”规划期间有哪些可以为老百姓争取的体育福利等等,都是新闻媒体和体育部门开展积极合作的成果。康凯表示,这样的合作模式,对全省体育宣传工作的良性发展,有着很好的推动作用。



2016年全省体育宣传工作会议落下帷幕,本次会议回顾了一年来体育宣传工作的发展历程,系统总结了2015年工作情况,研究部署了2016年工作,共同筹划下一阶段体育宣传工作的发展方向。典型发言以及专家讲座,各具特色,也为全省体育宣传工作建言献策。与会人员亦有不少感触,大家纷纷提出了对未来工作的畅想和目标。

省体育局信息中心副主任陈湜爽:

我们下一步的重点工作,首先是做好对里约奥运会、杭州亚运会、十三五规划等省局重点工作的宣传报道,我们不仅要做好,还要做实做全。其次,在宣传的具体方式上,我们除了做好日常网站、微信、微博等维护,还将让内容更加活泼,具备可读性。

杭州市体育局副局长徐桐浩:

未来,以2018年世界短池游泳锦标赛以及2022年亚运会等重大赛事为载体,杭州市体育局会继续保持以往在宣传工作上的传统,深化和各级媒体的合作,突出体育元素积极深入杭城百姓生活,让更多人理解体育、参与体育,用宣传把体育的作用扩展到更多领域。

宁波市体育局副局长徐健:

今后,要坚持五大发展理念,抓住奥运年、《全民健身计划(2016—2020年)》颁布实施等重大机遇,通过充实宣传力量,完善工作机制,确保体育宣传工作摆正位置,取得更好的突破。在宣传工作中,我们要加强与传统媒体和新媒体的合作,同时要改进宣传方式,弘扬宣传文化,进一步扩大体育宣传的影响力。

温州市体育局副局长邢永汉:

在“十三五”的开局之年,温州体育事业发展面临着新形势和任务。对于好的做法和经验,要大胆宣传,比如在“四提升四覆盖”工程中,鼓励温州民资投入体育场地建设。而在体育产业方面,温州具有自己的特色和优势,更需要做好重点宣传,与各级媒体做好联动,把温州经验推广到全省乃至全国。

湖州市体育局局长沈宝山:

湖州体育宣传工作,接下来将重点围绕2018年省运会来进行。办好这一届省运会是全市人民共同的心愿,在举办省运会的过程中,希望充分展现湖州的经济、社会进步和良好环境,进一步宣传湖州的人文精神,展现湖州运动员的竞技水平,展示湖州体育事业与体育产业发展成果。

嘉兴市体育局副局长黄伟明:

这几年,宣传工作是市体育局体育工作中不可或缺的重要内容,和相关媒体紧密合作,在嘉兴电视台新闻频道开设《嘉兴体育视界》专题电视栏目。除此之外,还建立嘉兴市体育局公众微信号“动感禾城”,让更多的全民健身的信息及时发布,让广大市民可以第一时间参与其中。

绍兴市体育局党组成员(副局长级)许阿四:

绍兴体育下一步的宣传,将围绕体育事业发展为中心,积极推进全民健身开展的宣传普及,突出重大体育赛事的影响力,认真贯彻国务院46号文件精神,更好宣传服务体育产业发展。在具体形式上,我们将不断树立新典型,用好当下宣传的新平台。

金华市体育局局长方雨辉:

金华的体育宣传工作,要做好三个度——广度、深度、力度。这要求我们体育部门要做好群众体育、竞技体育、体育产业的全面宣传,对当前的体育工作既讲成绩也讲问题,既讲当前也讲未来。即将到来的2017年,是我们这“三个度”都要纵深推进的一年。

衢州市体育局党组书记姜建勋:

从指导思想来说,将持续“发声”,让更多的人感受到体育的氛围,营造良好的舆论环境和社会环境。还需努力发出“好声音”,在对体育认识的基础上,充分认识到体育的重要作用。从工作层面来讲,抓好重点赛事的宣传工作,利用更多的媒体,让体育服务促进经济社会发展,彰显“体育+旅游”的魅力。

舟山市体育局党组副书记李国芳:

在体育宣传方面,充分发挥舟山市文体广电新闻出版局的优势,一盘棋统筹体育事业的宣传发展规划和政策。下半年,除了继续加深与体坛报社等省级媒体的合作外,更要着力于手机端的体育事业宣传。官方APP“无限舟山”会加大对群众体育、竞技体育的宣传,为百姓健康生活提供更多实用信息和便民服务。

台州市体育局局长卢颖才:

台州市的体育宣传要借力品牌赛事,不断提高体育宣传工作质量和力度。同时,建设属于体育人的宣传队伍,开拓多渠道、多平台的宣传手段。接下来,将继续高度重视宣传工作,进一步提高宣传的能力和水平,“兵马未动、宣传先行”,切实发挥好宣传工作在连接广大群众和体育部门的桥梁作用。

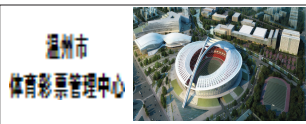
丽水市体育局局长徐兼明:

根据丽水体育发展的现状,应该抓住宣传平台,尤其是围绕打造品牌赛事方面,做好大型赛事的宣传;围绕体育产业发展,丽水要充分利用“体育+旅游”的优势和特色,在宣传上加大力度;体育惠民方面,作为体育部门,应当加强宣传,让更多老百姓知道哪里运动,如何科学运动,让体育惠民落到实处。

战略合作伙伴



合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85067855
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223