

张勇： 追着梦想破风前行

□本报记者 吴雨辰

名片册 21

张勇

中国骑友网 CEO

年龄:42岁

座右铭:不顺心时用运动激励自己

“

因为彭于晏和王珞丹主演的电影,“破风”这个骑行赛事中的专有名词开始被越来越多人所熟知。张勇,浙江骑行圈子里的知名达人,就像埋藏于骑行圈内的破风者,用自己的努力在骑行的事业上奋力前行。

”

向往自由的基因牵引 迈上骑行之路

出生于1974年的张勇已经年过不惑,但黝黑的皮肤、瘦而精壮的身材让人一点也看不到中年男子惯有的发福迹象。走进他的办公室,除了基本的办公设备,散落摆放的各种自行车会让外人误会这是一个骑友的临时营地。按张勇的话说,这是热爱自行车的表现,说不定哪天工作完心血来潮,就和友人一同骑车,在公路上乘风而去。

爱车、买车、骑车,如今自行车已经成为张勇生活中最重要的陪伴,说起这段缘分的开始,还得追溯到十几年前。2004年,张勇还是个本分的上班族,在浙江理工大学任教英语,平日里按着学校作息上课、放学,在工作中安静地享受着生活。

因为教授英语,他和杭州的外教往来甚多,交流相处间,也和这些从海外远道而来的客人成为了朋友。其中有个叫凯文的美国人和张勇相谈甚欢,一次聊天中凯文向张勇讲述了自己的骑行故

事,这个来中国一边学习中文一边教英语的年轻人16岁就和父亲沿着美国海岸线骑行超过1000公里,从洛杉矶一路向西骑向了西雅图,沿途的风土人情、骑行过程中经历的酸甜苦辣都深深地震撼了张勇。

“接触凯文前我只是把自行车作为代步工具,从没想过还能作为运动器材。听了他的故事,特别是1000公里的骑游旅行,觉得非常震撼,我的基因里是向往自由的,所以听完很想自己亲身尝试。”在和老外的交流中,张勇逐渐了解骑行运动。从选购合适的车辆,到由近至远尝试各种长短途旅行,骑行如同给他的生活打开了一扇新窗口,从此一发不可收拾。

当时正值互联网飞速发展,论坛BBS的兴起让张勇有了组建线上俱乐部的想法。2005年,已经迷上骑行的张勇组建了行天下单车论坛,开始在线上寻

找和自己志同道合的朋友,并时常组织一些骑行活动,几乎每个周末,在浙江的各条经典骑行道上都有和他并肩前行的友人。

因为工作的变更,张勇先后在外贸公司和投资公司任职,可从未放弃自己的骑行爱好,甚至还开始组织一些民间小型赛事。2012年,他组织的第四届“环绍自行车挑战赛”参赛人数达到上千人,甚至超过了专业的比赛,这也让张勇看到了创业的可能。

“当时举办第四届‘环绍’我们还是业余组织者,但整个华东地区没有一次自行车活动比我们人多。这让我看到了专职做赛事的可能,所以我把论坛改名成了中国骑友网,为以后推广做准备。”张勇告诉记者,2012年第四届“环绍”结束后他就注册了属于中国骑友网的商标,筹备成立公司,在自己热爱的行业中奋斗拼搏。

从10人比赛到千人报名 办赛历经艰难

独立创业组织赛事绝不是件容易的事。虽然今天中国骑友网在长三角乃至全国都小有名气,但想起曾经办赛的艰难,张勇仍记忆犹新。

2009年11月,张勇在论坛上发表了一篇帖子:《自行车单日环绍,可行吗?》,这也促成了“环绍”连续运营7年的赛事品牌。经过网友讨论,最终确定了一段里程220km-240km之间的民间比赛。一个月后,在寒风凛凛中,10名车友开始了首届“环绍”之旅。

因为零经验,在比赛过程中,两名因

自行车故障半路被收容,4名车友在104国道离上虞还有18km处,由于天黑、寒冷、国道上无路灯、车流量大,晚上6点即被强制收容,不能继续比赛,最终仅有4人完成比赛,还因修路原因和难度临时取消了一段路程,在跌跌撞撞中艰难完成。

就是在一次次摸索中,张勇和他的团队积累了足够的经验,如今的中国骑友网已经举办过“环浙”、“环绍”、“环杭”、“环甬”、“环八婺”等多个系列赛事,组织安顿几百、上千人,确保安保、赛事

审批已全然得心应手。照张勇的说法,之所以能将爱好打造成职业,也得益于骑行运动在中国的飞速发展。

“现在中国骑车的人肯定上亿了,而爱好骑行的人数有的数据统计已超过2000万,有的统计则有600万,不管怎么说,骑行都是一项非常适合大众参与的群众体育。”张勇介绍,如今中国的骑行赛事早已如雨后春笋遍地开花,光从浙江来看,除了春节时期,几乎每个周末都有比赛,一年的自行车赛可达上百场。赛事的兴起也促使了职业车手的产生,有的车手完全以骑行为生,靠着赞助和比赛奖金过着职业运动员的生活。

而他创办的中国骑友网,则是兼具了赛事组织者和圈内交流平台两项功能,不仅自己组织各项赛事,还在利用论坛的基础,开展赛事报道、信息交流、骑行咨询等多方面业务。“办比赛时,我们既是组织者又是平台的号召人,所以能够拥有的资源要比其他同类公司更有凝聚力。”张勇透露,靠着BBS时期积攒的人气,如今的中国骑友网无论是门户网站,还是微博、微信等新媒体都有着很高的用户粘性,一篇微信推送的文稿点击量破万是很平常的事。办比赛时又利用自己的平台进行宣传和报名,能让赛事很快聚集起圈内的核心群体。

赛事和旅游结合 构筑骑行生态圈

如今已过不惑之年的张勇对未来想得更透彻了,除了传统的竞技赛事,他已经把更多的精力放在了更适合大众参与的骑游休闲活动中来,让更多人参与到骑行运动中来,依然成为了他的目标。

“今年我们和省交通厅合作举办了‘环浙’系列自行车赛,从第二站海宁站开始,我们就把纯粹的竞技赛事扩展为全民健身、大众参与的群众性赛事,有专业的竞赛组,也有休闲的骑游组。”在张勇看来,“环浙”的核心是竞技,但外围则是在游山玩水之中享受骑游的乐趣,普通人可以参加,甚至骑着公共自行车也可以参加。“我做这一行已经很多年了,也做了很多的思考,我认为这项运动有属于它的核心经济圈子,但大部分人不会参与到其中,他们更喜欢随着公路游山玩水,如果能把骑行途中带有旅游属性的群众健身的项目加入进来,对扩大市场很有帮助。”

带着这份思考,让张勇在办赛中越来越注重与旅游的结合。在“环浙”前不久结束的海宁站中,体验钱塘江观潮就是赛事的重要卖点,而下一站丽水站,结合当地的玩具之乡,张勇已经计划在终点为选手们打造一个有趣的童话王国,用烧烤、乐队和当地特有的梯田文化为选手们举办一个庆祝派对。

表面做赛事,内心关注旅游,已经成了张勇对自行车运动未来的判断。他正计划以浙江为基础,在各个经典骑行线路的节点打造独特的骑行驿站,为圈内的骑友提供专属的服务,以吸引更多人到当地旅游休闲。

“我们希望能够把周末的旅游经济带起来,以自助骑行为基础,带动周围的住宿、吃饭等项目。用我们自己的粉丝圈,先给当地带来骑游圈子里的核心受众。骑友们能够在当地得到便利服务,当地也能得到固定客源,以后有可能变成骑友网的线下服务点。”在张勇的理想中,利用线上和线下平台交互构筑一个骑行生态圈是他的最终目的,除了日常的活动,还能为天南海北的骑友们提供咨询、赛事报名、线路、住宿等多元信息,在自己的爱好中打造属于自己的事业。

Q&A

Q:不管是大学教师还是投资公司的商务人士,你已拥有了稳定的收入和不错的社会地位,为什么还会选择从零开始创业?

A:当时对创业没有太多想法,只是觉得不全身心投入骑行这个爱好我可能兼顾不过来,可能还会花去我更多时间,所以最终还是因为热爱才选择从零开始的。

Q:今后还准备扩展哪些业务?

A:我的理想是构筑一个骑行生态圈,除了日常的活动,还有咨询、赛事报名、线路住宿信息等等,现在国内做自行车运动的公司也有好几家,我们是骑游的交流平台,后续我想做成一个体育旅游紧密结合的产品。

Q:坚持骑行这么多年,最大的感悟是什么?

A:这几年爱好骑行,最深的体验就是身体素质更好,心情也不错,出差也都是到风景很好的地方,朋友圈里很多人羡慕我能边玩边工作,此外还认识了很多朋友,这是一份令人开心的事业。

