体坛报

看懂体育浙江 喜爱体育运动

2016年6月21 星期二 农历丙申年五月十七

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第3191号 编辑/版式:郦琪琛 今日正报八版

一句话看明白

●国家体育总局局长**刘鹏**日前在京会见了**斯洛文尼亚教育、科学和体育部部长布兰切克**一行,双方就共同关心的议题交换了意见。

●昨日,2016年蹦床世界杯意大利站比赛在布雷西亚展开角逐,**中国队包揽个人网上冠军**,董栋、李丹分获男女第一名。

●**中国体育文化作品展**昨日在北京举行,国画大师**范扬**的35幅体育题材作品以及紫砂艺术家吕俊杰的8件紫砂壶精品与公众见面。

●俄罗斯田径选手将无法参加2016年里约奥运会,或许只是重罚的第一步,昨日奥委会内部人士透露,**整个俄罗斯体育代表团都可能被驱逐出里约奥运会。**

“民间资本投资体育产业”系列报道一

放宽民间投资准入,促进民间资本投资体育,是近年来浙江省加快发展体育产业工作的重中之重。事实上,近几年随着大鳄资本的涌入,浙江体育产业领域的民营经济十分活跃,体育产业也成为浙江经济促经济、调结构、惠民生的重要力量。6月21日起,本报将推出系列报道,对浙江省近年来民间资本投资体育产业成效、传统体育产业转型成果、以及政府引导民资进入体育领域做的努力等方面进行全方位报道,总结我省体育产业领域的成功经验,并激发更多的有志之士在该领域探索,加快前进的步伐。

闲地拆改华丽“变身”成体育健身乐园

50亿民营资本撬动浙江体育场馆变革

□本报记者 吴雨辰 郦琪琛

在“七山二水一分田”的浙江大地,土地向来是稀缺资源。历史长河中,吴越的土地上曾矗立起商业帝国,眼目却未见体育盛世。有人曾说中国的体育是竞技体育,场馆多为“金牌”而开,却尚未惠及普罗大众。

而如今,体育产业春风吹拂大地。随着国务院46号文件、浙江19号文件的发布,大量民间资本开始进驻浙江的体育场馆——记者从省体育局了解到,2014年以来我省至少已有超过50亿元民营资本介入体育场馆的开发与经营。浙江民资投资体育场地,是政策带来的红利,同时也为浙江的体育事业提供了无限的可能性。

“随着生活节奏的加快,锻炼健身已经成为我们生活中最不可或缺的一个环节。”家住杭州滨江区的白领王女士告诉记者,“过去,找个像样的健身场所不容易,但是这些年,可供选择的地方大大增加了。”前不久,她在萧山雪狼体育运动中心办了健身卡,为自己的业余生活选择了健康的休闲方式。

王女士所说的这家雪狼体育运动中心,是杭州民资投资体育场地的“先行者”之一。据了解,体育中心是几个爱好运动的老板合股投资开发的,他们看中的是文体产业发展前景。“这片区域,除了附近正在建设中的奥体中心,周边便民的健身场所很少。于是,我们就有了开一家民营体育馆的想法。”合伙人之一的罗立华告诉记者,当时萧山经济开发区正在进行“三改一拆”,他们当即就看中了一家面积1万余平方米的大型厂房。随后大家伙儿自筹1000多万元资金,硬是将这庞大的旧厂房改造成了大型的室内体育运动场馆。

目前,这家民营体育中心中心拥有18个羽毛球标准场地;2片比赛级木地板篮球场及用于日常训练、教学的PVC半场;还设置草地足球、草地网球、乒乓球、斯诺克、力量健身等场地,并配备国际国内知名品牌运动器材,这样的设施和环境,完全具备承接中高水平体育赛事的能力。

无独有偶,温州瓯海区先后盘活3.93万平方米拆后闲置地,引入民资建设体育场馆,使得全区人均体育活动面积达到1.79平方米,超过国家人均水平;在宁波,一家印刷厂搬离原址,闲置的厂房由一家民营企业接手后,变成了综合性体育健身场馆;海曙区一家玻璃厂原所在地,如今由柳锦体育服务部租用并投资建成4个露天足球场,面积约3300平方米,每天夜间收费经营,其余时间供周边居民健身;在衢州江山,一家健身会所涵盖了游泳、瑜伽、自行车等多种健身项目……

在全省范围内,像这样的案列已越来越多。省体育局体育经济处处长姜建成表示,从政府全额投资兴建体育场馆到差额拨款建设,再到现在民营资本介入场馆建设、运营,顺应了体育产业发展的趋势。目前,省体育局正在试水将一些成熟的国有体育场馆的赛后利用交给专业化程度更高、管理水平更高的民间管理团队运营,充分利用场馆的资源,以满足群众日益增长的健身娱乐需求。

由民资投入、运营的体育场地如雨后春笋在浙江涌现,不过需要解决的问题还有不少。“硬件设施跟上了,但是来锻炼的人的整体素质还是有待提高,在管内吸烟的,随地吐痰的比比皆是,这是我们很头疼的问题。”罗立华同时还表示,诸如配套水平更不少导致场馆运营成本过高、体育场地发展空间受限、产业内部结构不合理、缺乏核心竞争力等等问题也在出现,这些都需要在发展过程中不断改变和完善。

讲好“三国”演义故事,做强做大体育经济平台

永康首次举办体育用品博览会

□本报记者 黄 维

本报讯 6月18日,为期3天的第二届中国(永康)文教体育用品博览会交出一份骄人答卷:接待观众3.25万人,实现交易额及意向交易额4002万元,两个数据均比首届增长10%以上。

“体育用品”首次跻身这一博览会。体育与文教融合后,极大地壮大了博览会的规模:参展企业从2015年时的150家,上升到202家;规模从原来的2个展馆,扩大到此次的4个。这也是永康继五金博览会、门业博览会后,着力打造、培育的第三大展会。永康本土的规模型体育企业,如“飞神”、“天鑫”、“双超”、“新亚”等均悉数亮相。

永康是浙江省体育用品制造业基地。截至2015年,该市涉及体育产业相关企业达到1649家,涉及12大门类、上千品种,主要集中在休闲运动体育用品上。当年,实现工业总产值96.93亿元,占全市GDP比重4.89%,是全省平均水平的五倍。在家门口举办体育用品博览会,为永康体育制造企业搭建了一方做强做大的大平台。

博览会现场,高科技、大众化体育用品纷纷亮相,极大地吸引了采购商的目光。在浙江嘉宏运动器材展台前,最大的卖点是国家自行车队队员宫金杰、钟天使的大幅海报,这两位即将征战里约奥运会的体育健儿,嘉宏的自主品牌“aventon”正是她们的训练用车之一;“飞神”多款高大上的房车的露脸,成为展馆名气最大的“明星”,无论是采购商还是普通参观者都乐意体验与享受。

记者了解到,除继续办好中国(永康)文教体育用品博览会外,永康正在申办国家级的展会。目前,2017年中国(长三角)体育用品休闲博览会已有意向落户永康,2018年的中国国际体育博览会也在接洽之中。

永康市体育局局长林震表示,永康的体育制造业呈现良好、强劲的发展态势,政府及体育部门的职责是做好服务、当好“店小二”。“在积极申请举办全国性体育展会的同时,还要积极承办全国性体育赛事,以及全力创建国家体育产业基地。讲述好‘三国’演义故事,是我们当前及相当时期的重点工作,任重道远。”林震如是说。据悉,除讲述好“三国”演义故事外,永康体育已经争取到财政的支持:从今年起每年下拨600万元,作为体育产业发展引导资金。

北京时间6月20日,骑士大比分4:3逆转勇士,夺得总冠军,詹姆斯荣获FMVP。

更多内容详见8版

温州网球完美“升级” 2版

6月18日-19日,2016中国业余网球公开赛温州钻石赛在这里举行,来自全国各地以及部分在华工作生活的外国业余好手近400人次参加比赛。

杭州南肖埠小学有位特殊的足球教练 3版

他叫郑刚,做到了足球和数学科目的无缝对接,他专业独到的授课方式和认真的职业操守也获得了校内师生的一致认可。

周志威:行侠仗义美名传 5版

周志威,台州临海河头镇人,是缩山拳的传人。他所练的缩山拳,属浙江地区最古老的拳种之一。