

事件
回眸

“

受尼泊尔7.8级地震的影响,珠峰南北坡两条路线在2015年全年无人登顶,这是41年来的第一次。今年5月的登顶窗口期,珠峰不出意外地迎来了登顶高峰。42岁的尼泊尔女性拉卡帕在上周五第七次登顶,打破了其个人保持的世界纪录。然而随之而来的还有噩耗,就上周五和周六两天,两位登山者在从珠峰峰顶下撤途中患高山病身亡,让拉卡帕的世界纪录失色不少。商业登山的发展对于登山运动以及8000米以上的高峰而言,到底是天使还是魔鬼?登山者遇难的案例频发,为什么仍有那么多人痴迷地攀登“世界之巅”……

”



本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

利润丰厚的登“峰”市场亦是与死神博弈的买卖

□毛锦怡

商业登山的发展对于登山运动以及8000米以上的高峰而言,到底是天使还是魔鬼?这个问题没有答案。但可以肯定的是,随着商业化登山行业的迅猛发展,登顶珠峰的门槛越来越低。上到80岁的日本老汉,下至13岁的印度小姑娘,越来越多普通人实现了梦想。创下女子登顶珠峰世界纪录的拉卡帕出生在尼泊尔,现在在美国康涅狄格州一家7-11便利店的营业员。她也是在一家商业登山公司尼泊尔夏尔巴高山协作地辅助下完成了登顶。

有人说,攀登珠峰之路是用票子铺成的,这一点也不为过。就如上周五成功登顶的14名业余中国登山客,经西藏登山协会证实,他们都是由一家西藏的登山服务公司护送登顶,登山客与高山协作的比例高达1:5,登顶的平均费用为每人33万元

人民币。翻开一些专业的报价信息,攀登珠峰的价格有一个区间,5万—10万美元。费用主要由四个部分构成:旅行费用、许可证/保险费、装备费和向导费。可以说攀登珠峰已成为一个成熟的市场。花多少钱就能买到多少服务,甚至就连一些攀登经验不足的人群,只要有钱,身体状况允许,依然能傲然地站在世界之巅。

其实尼泊尔的商业登山要比国内发展得更早,夏尔巴高山协作也是最响亮的品牌。曾有男子21次登顶珠峰,也是由两个夏尔巴人共享,他们都是高山协作。

但是由于缺乏政府监管,由资本主导的尼泊尔登山服务缺陷也是相当明显。2014年4月,16名夏尔巴协作在一次冰崩中遇难,这是珠峰攀登史上最严重的山难。当时高山协作们正集中从大本营往前进营地运送物资,被巨大的冰块击中,

13人的遗体被找到,还有3人被永久深埋在昆布冰瀑的冰缝里。这次事故引发了尼泊尔夏尔巴协作的集体罢工,要求提高保险和待遇,改变被剥削的状态,珠峰南坡路线被一度封闭。

1923年到2014年,在尼泊尔侧登顶珠峰遇难的登山者和高山协作共有159名,在经历了一年的沉寂后,这个数字增加到161名,目前还有2位印度登山者在失踪状态。

登“峰”市场是一块利润丰厚的大蛋糕,但说它是跟死神博弈的买卖也一点都不为过,无论是对攀登者、还是专业的高山协作者来说亦如此。面对严峻的天气状况,谁都无法征服,只能等待奇迹的出现;攀登过程中,面对生命垂危的同伴,纵然再伸出援助之手也心有余而力不从,甚者,连尸身都无法帮其体面地安顿好,只能任凭寒风慢慢地将其风化。

登山,其实分两种,一种是强身健体,一种是挑战自我。

登西湖边的宝石山,属于强身健体;登世界第一高峰——珠穆朗玛峰,那就绝对属于挑战自我了。

既然是挑战,就肯定会有风险,但不可否认的是,挑战成功所带来的成就感,会让人满足到不能言语。因此,哪怕挑战的代价是生命,依然有很多人不愿放弃。

对于挑战者,我向来是抱着祈祷且崇敬的心情看待的。因为他们代表着生命的追求和决然。但盲目挑战,我却只能用一词来形容,那就是愚蠢。

攀登珠穆朗玛峰,本是勇敢者的运动,不知何时也成了商业的一部分。在我看来,就像是一场交易。交易天秤的两端,一边是金钱,一边是成就感。尽管商业登山,满足了一部分人挑战自我的愿望,但也让很多原本并不具备挑战基础,甚至挑战资格的人有了挑战的机会。

在我想来,对于真正的挑战者而言,挑战的过程才是最充实和满足的收获。

在商业登山出现以前,攀登珠峰往往要花费几年甚至十几年时间用来筹备。要准备的不仅是你的体能、登山的专业素养,还有必要的医护乃至急救知识。你不得不预想登山途中出现的一切问题,以及应对的方法。与此同时,挑战过程中的挫折,乃至失败,都会成为你的财富,让你更有经验,更为沉着。这是一个循序渐进、充满魅力的过程。

但登山一旦商业化,那就意味着性价比。意味着在只要有可能的情况下,你的挑战必须成功,这样才能为商业登山的提供商带来更大的商业价值。但这样一来,你就失去了挑战过程中,自量而下的妥协和保全。

自量,自我量力。在我看来,在挑战这件事上,至少是一个褒义词。

说些老调重弹的话——你的生命只有一次,请对你的生命负责,因为生命属于你,但又不仅仅属于你一个人。挑战也不仅仅是成功的喜悦,更重要的是过程中的收获。

□陈亮

量力而行,对自己负责

登顶不是战胜或征服而是融入和回归

□沈梦雪

为什么要攀登珠峰?

不是你登上珠峰,你的身上就拥有多少光环。而是你可以从自己的经历中,将自己感悟到的东西提炼出来,和别人分享。开篇之言,首先想到的便是这些感受。

以“80后”、“90后”为代表的这一代中国青年,有着自己的时代担当。多数是独生子女的他们,大多生在改革开放之后,在市场经济环境中长大,他们身上没有前面几代人那样的历史负重,过去有不少声音宣称他们是“垮掉的一代”。然而,从历史看,每一代青年终究要接过时代的接力棒,时代的车轮仍然滚滚向前,如今活跃在社会各界的时代青年们,他们不少人通过探险感受生活艰辛和苦楚。

你说登上珠峰能让你获得什么,除了经历肯定还有一些潜移默化的东西。大自然总是在不经意间改变着一个人,性格、脾气、喜怒哀乐、世界观、价值观……攀登珠峰之后,有人说他变得什么都不在乎了,那些不开心的事,总会在第一时间忘掉,生活对他而言,似乎简单了许多。或许就是这次过于执着的攀登,反而使回到都市的人们放下了原有的执着。

身边有几个喜欢探索极限的朋友,想挑战珠峰,却因为这样那样的原因未能成行,但每一次尝试攀登都让他们学会了感恩。在营地,虽然帐篷里有褥子、有暖手宝,公共帐篷里还可以放映电影,但跟家中的那种温暖、那种便利是无法相提并论的。因此,但凡攀登过高山的人都能学会

感恩,越发懂得珍惜自己现有的一切,因为在那座冰冷的雪山上,谁也不知道下一秒会发生什么。

很多人会问为什么要登顶?法国作家和哲学家杜马尔说,因为在下面,永远不知道上面是什么。这里体现的探索求知的精神和勇气,是推动人类社会不断前进的直接动力,在任何时代都值得提倡和肯定。

登顶不是战胜或征服,而是融入和回归,是用生命与自然对话。在登山界,“海拔8000米”是一道临界线,分隔生与死,也许只有当真正达到那个高度,在含氧量只有海平面三分之一的空气稀薄地带感受过肺部的紧缩,在急剧下降的温度中体会渐渐变轻的生命,才能够更深刻地体会到敬畏生命这一点。