

桑巴风情



对于只会讲葡萄牙语的志愿者来说,手上的“大拇指”是最直接、也是最热情的表达。



穿黄色T恤、披巴西国旗,几乎是里约球迷看奥运赛事的标配。

里约人的“奥运频道”

本报特派记者黄维巴西里约专电 即便有不同的声音,但巴西为了办一届成功的奥运会,还是铆足了劲。目前,里约奥运会赛程已经过半,如果说要给巴西人打个分,热情能打9分、能力打8分、效率打7分。这应该算是一个较为中肯的评价。

奥运盛会,是一个展示风采、借力跨越的平台。这些,巴西人都懂。因此,筹备阶段再是磕磕碰碰、拉拉扯扯,到大幕拉开,一切都在有序运行中。

已故前国际奥委会主席萨马兰奇说过:“没有志愿者就没有奥运会。”里约奥运会上,志愿者同样具有举足轻重的作用。社会各界都被动员起来,投身奥运志愿服务当中,有的还是六七十岁的大伯大妈。尤其是女性,极其讲究礼仪,必定修眉、涂唇后才出门,显得落落大方、彬彬有礼。不过,巴西的官方语言是葡萄牙语,英语在这里的普及程度不高,“鸡同鸭讲”是很苦恼的交流障碍。因此,往往是热情的志愿者忙前忙后,寻求帮助的人最后还是一头雾水。于是,在里约奥运会现场出现了一只可靠的“大拇指”——志愿者只需要一张笑容,什么都不用说,“大拇指”指向哪就是他引导的方向。

之前,曾被媒体舆论“一边倒”的安保问题,现在看来也有些言过其实了。总体上看,里约奥运会是安全的、值得信赖的。任何参与其中的人,都能感受到巴西政府、里约奥组委为此所付出的不懈努力。据说,巴西政府从全国各地抽调8万警力,投入到奥运会的筹办之中。在重点路段与关口,真枪实弹的警察24小时在岗,还有装甲车、骑马队巡逻,就连各个敏感的贫民窟周围,也有不少警察在把守。

分享奥运才是里约人“奥运频道”最重要的内容。“因为经济危机,里约奥运会大量赛事门票囤积”之类云云,媒体的报道有失偏颇。里约人有着足够的热情,前往赛场加油助威。奥运会期间,有两类商品十分走俏。一类是巴西的国旗,几乎每个人都会带上一面,或高高地扬起,或披在身上,每个人都有强烈的国家意识;另一类是运动T恤,巴西人偏爱黄色,无论是哪一个赛场,都能看到这款标志色运动T恤。当然,里约人欣赏赛事也是极其挑剔的,譬如足球、排球几乎场场爆满,一些关键场次的门票被黄牛炒至1000—2000雷亚尔,相当于人民币两千多元至四五千元。

对了,看奥运比赛、淘奥运商品,是“1+1”的绝佳配对。每个场馆都有奥运专柜,如奥林匹克公园、马拉卡纳球场等重要的场馆,甚至开出了超级市场,照样是顾客云集。与8年前北京奥运会相比,这次的奥运商品价格奇高,即便是拇指甲大小的钥匙扣纪念款,最低也要20雷亚尔,换算成人民币40多元。看来,在经济危机的背景下,里约的中产阶级还是有足够的消费能力。

众所周知,巴西是一个贫富差距悬殊的国家。在里约也一样。很多贫民阶层压根儿买不起门票。这样,在一些小餐馆、小超市的电视机前,常常会聚集起几十、上百人,踮脚引颈、呐喊助威,场面同样是热烈的。



持枪的警察,奥运会期间实行24小时执勤。



在奥运会特许商品专卖店,大批看完比赛的体育迷是购买的主力军。



生活在贫民窟的底层市民,更多是聚集在速食店、百货店的电视机前收看关注奥运会赛况。



一场精彩的比赛刚完,俯瞰马拉卡纳球场的引桥,大批的球迷正在有序退场,黄色作为巴西球迷的标志色显得特别显眼。