



言笑嘻“怡”

阿里体育就这样玩上了天

□汤怡虹

六一儿童节,当我们的支付宝被“XX宝宝”刷屏的时候,中国体育行业也被一家“阿里”给刷屏了——在成立266天后,阿里体育在北京鸟巢文化中心召开了自己的第一次发布会——没错,马云的又一大手笔——投资100亿元与国家体育场、水立方签约,并且结成战略合作伙伴关系。

且不管这次发布会的内容是什么,必须承认的是,就体育产业而论,阿里体育显然已经准备好了自己的赛道。

成立于2015年9月9日9时的阿里体育似乎生来便带着不凡的因素,背靠航空母舰阿里巴巴,掌舵人是声震业界的体育传媒领军人物张大钟,成立后大手笔频出,阿里体育成立时的声威有多大?记得那天,诸多媒体用这个简短的

标题来描述:体育产业进入巨头时代。当然,这绝不是坑爹的“富二代”,成立至今,阿里体育并没有闲着,引进人才,打造IP,成为世俱杯的冠名商、自创WESG赛事,联手乒羽中心推出“乒羽家园”,涉足体育旅游等一系列动作,又签下了鸟巢、水立方这样现象级的体育场馆……

据相关机构估计,体育相关产业的市场容量将超过20000亿元。这是一块很大的蛋糕,而马云已经开始稳扎稳打的布局,且战略眼光超前。作为一家体育公司,它没有选择花天价去购买别人手中的资源,而是决心像阿里巴巴一样,用一个足够完善的平台集中这个产业中繁复甚至琐碎的资源,并最终将其纳入阿里巴巴的生态链。

天字战略,表明阿里体育以天下之心做体育的愿望,目标不在于“大”,而是做“天”。用张大钟的话说,“互联网在天上,体育又重体验”。简单来说,互联网和体育基础设施构成两个“平台”,体育IP成为沟通平台的“介质”,最终依靠母舰阿里巴巴的大数据和阿里体育未来构建的会员体系将这些理想化的概念落地。有着“老爹”阿里巴巴的互联网+优势,阿里体育获取用户“信息”的成本很低,因此与许多布局体育的公司逻辑不同的是,阿里体育并不需要去制造一个流量的入口,而更需要思考如何将母系阿里的用户“装”到自己设计的各个业务板块中。

目前中国体育消费市场涵盖3亿人,平均4-5个人,就有1个人是体育迷。对

阿里体育来说,掌握这样的数据更不是难事,在淘宝天猫的体育消费背后,数据描述了每个用户的生活状态,而其背后则是规划、营销的深远价值。研发智能场馆改造、升级及周边体育文化设施的建设改造,在未来用于投资全国数百城市上万场馆,从而扮演城市体育服务商的角色。一方面直接指向了城市体育的规划发展,另一方面则为体育品牌营销提供了宝贵的参考资料。对商家而言,带着钱味的数据往往最真实。

终归而言,阿里体育是马云阿里巴巴生态链中的一环,这必然是一个复杂的系统工程,却是阿里体育并不意外的选择。尽管困难重重,但做成了,足以使阿里体育在这个红火的体育产业立于不败之地。

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。



能言快“雨”

中国还需要更多的高桥阳一

□吴雨辰

最近,《足球小将》的作者——日本漫画家高桥阳一来到中国,亲自制作以中国青少年足球运动为主题的动画电影《足球队长》。这一消息传出,让不少球迷都翘首以待:这部电影是否成为中国的《足球小将》,吸引更多的孩子爱上足球?

在很多人看来,这算是中国发展足球过程中一个不小的突破。说起中国足球低迷的原因,足球人口过低向来是老生常谈之一。2015年统计,中国的足球人口仅为25000多人,记录在册的职业球员只有8000人。对比一下欧洲的冰岛——30多万人口的小国足球人口超过2万。由此可见,相比如今资本涌入的中超、各地探索校园足球的培养,如果有更多的文化产品,用从孩子们更容易接受的方式让他们爱上足球,拓宽更多的足球人口,可能对中国足球的未来影响更大。

看看上世纪80年代开始连载的《足球小将》吧,虽然高桥阳一的作品享誉全球,但以今天的眼光来看,漫画里牛鬼蛇神一般的头身比例、各种科幻作品即视感一般的射门方式、还有诸如踢断木头之类的不科学训练方法……连高桥先生本人都承认当时“不够懂球”。可正是这样科幻的表达方式对孩童时代的少年更富吸引力。毕竟,《足球小将》的精神娱乐意义本身才是最最重要的。它是漫画,不是教科书,能激发人们对足球的兴趣,能让人们喜欢这部漫画,这就是它的成功。如果我们能有更多本土的高桥阳一和井上雄彦(《灌篮高手》原作者),也许能在体育和文化的融合中开拓更多的路径,对体育产业的发展也能提供其他思路。

如今提起大空翼、若林源三、日向小次郎这些名字,多少80后、90后都有许多

的回忆,连叱咤国际足坛的梅西、托雷斯等名将都承认自己小时候受到过《足球小将》的影响,厄齐尔和波多尔斯基更是有专门定制的“足球小将护腿板”。这般影响力,已经不是“漫画”二字可以完全承载的。

如今高桥先生现身中国,将足球元素融入我们本国的文化产品中,相信以他的经验,做好一部动画自然没有问题。而作为一个喜爱中国足球的铁杆球迷,我也不对国产动画电影能创造多少票房抱有太多期待,只要在上映之时,有一些孩子因为它而选择站上绿茵场,会边踢球边喊着“曲线射门”,享受足球的乐趣就足够了。当然,如果若干年后,有位国脚面对镜头说起是当年的足球动画电影带自己走上职业道路,那不是更有传奇性了吗?



画“龙”点睛

在勇士阵中,似乎已经形成这样一种文化:你要是不会投三分球,都不好意思跟人打招呼。水花兄弟自然不必多说,还有格林、巴恩斯包括替补席上的伊戈达拉都有着百步穿杨的绝技,但是勇士的板凳席坐着这样一个“奇葩”,瘦高的身材,没有三分能力,却有一手杀人的背身单打中距离干拔跳投,他就是肖恩·利文斯顿。

在当今小球盛行的联盟,中距离跳投已经被定义为效率低下的得分手段,因为它既没有三分球那样的高回报率,也没有罚球那样轻松,还由于距离篮筐忽远忽近不好把控,可谓出力不讨好,不少球员已经渐渐将中距离作为辅助的得分手段。但是,利文斯顿却反其道而行之,痴迷于这项技艺不能自拔,这自然是有他的原因。其一,中距离并不是对方重兵囤积的区域,相对来说防守压力小;其二,利文斯顿6尺7寸的身高加上6尺11寸的臂展让他在面对大多数防守者时形成天然错位,无论是控卫还是一般的分位都很难对他形成有效干扰。综合来看,利文斯顿的爆发绝非偶然。

总决赛第一场,库里受困于骑士全队的重点照顾,留给了利文斯顿充足的出场时间,中投、中投、还是中投,利文斯顿用他最擅长的中距离随意地干拔着对位他的防守者,无论是德拉维多瓦,还是香波特,甚至是特里斯坦·汤普森,利文斯顿一次次地蹂躏着骑士的后卫线。眼看着骑士丝毫没有改变防守策略的意思,利文斯顿索性一干到底,轰下了全队最高的20分,温水煮青蛙似的带走比赛。

利文斯顿的爆发给泰伦·卢出了一道不大不小的难题,如果置之不理,听之任之,倘若再度暴走,骑士该如何应对;然而就此调整防守重心,恐怕会“摁下葫芦起了瓢”,其他人会站出来,难免得不偿失。

虽然与主流格格不入,但利文斯顿已告知世人,中距离这项古老的技艺还有人在坚守,而且也能杀人。

勇士三分大队里的「奇葩」

□马二龙



自“原”其说

威尔士首秀不惧“纸老虎”

□薛原

“红龙”威尔士队初登欧洲杯赛场,但绝对不可小觑,预选赛的表现可以看出,威尔士整体实力均衡,没有明显短板,是实力大于名气的典型。笔者看来,威尔士战胜本组头号对手英格兰,以小组头名晋级16强绝不是梦想。

众所周知,威尔士头号球星贝尔的速度与力量令对手胆寒:打爆麦孔名扬天下;传给三秒后的自己,“生吃”巴尔特拉;本赛季,更助皇马勇夺第11个欧冠奖杯,荣膺欧洲联赛“头球王”!这般威慑力足以让同组对手坐立不安,尤其是英格兰队。

欧洲杯上的首次“不列颠德比”,是威尔士成名的良机。英格兰早已被证明名气大于实力,未必能抵御初生牛犊威尔士的强烈冲击。面对英超老熟人,贝

尔绝不会心慈手软,战胜英格兰也并非天方夜谭,毕竟威尔士今非昔比,早已不是当年那支唯有吉格斯苦苦支撑的“一人球队”。

如今的威尔士不仅有“大圣”贝尔坐镇,他的身边还有阿森纳“招魂使者”拉姆塞,利物浦中场智囊乔阿伦,身后有来自新晋英超冠军莱斯特城的全能中场安迪金,斯旺西铁卫阿什利威廉姆斯,热刺小妖本戴维斯,门将则由利物浦新秀沃德担当,阵容齐整,实力不俗。而英格兰,也难改其大赛容易掉链子的属性,瓦尔迪、凯恩等人毕竟是第一次参加大赛,能否与鲁尼一起撑起英格兰锋线,也要打一个问号。

作为威尔士的国家英雄,贝尔不仅承载着众多威尔士球迷的厚望,也担负

着完成威尔士足坛名宿吉格斯未尽梦想的重任。在英超与欧冠舞台上,吉格斯达到了足球世界俱乐部层面的巅峰,但在国家队层面,吉格斯却独木难支,无法带领威尔士跻身大赛。在整个职业生涯,缺席世界杯与欧洲杯,足以令吉格斯抱憾终生。

而令吉格斯感到欣慰的是,如今的威尔士不仅首次跻身大赛,更有望继续突破历史,晋级16强。在欧洲杯预选赛区中,威尔士以10战6胜3平1负的成绩,力压拥有哲科、皮亚尼奇的波黑,与比利时携手出线。贝尔在多项数据上雄霸榜首,荣膺预选赛过人王及“赚分王”。威尔士阵容坚实、打法实用、张弛有度、势头强劲,贝尔、拉姆塞们正值巅峰,欧洲杯蓄势待发,16强席位手到擒来。