



“钟”尽智

碰撞是F1的组成部分 “内斗”本身并无对错

□钟 桦

主场作战的阿隆索失去动力退赛；里卡多在最后一圈爆胎未能完成比赛；小维斯塔潘令人难以置信的在升入红牛一队的首场比赛中摘得桂冠，以十八岁年纪创造了最年轻冠军的新纪录……在刚刚结束的F1西班牙站的比赛，堪称近些年所有的F1分站赛中最为跌宕起伏的一站。这一夜有人成就了功名，有人经历了从天堂到地狱的落差，而在所有关于本场比赛的片段当中，第一排发车的奔驰车队两车“鹬蚌相争”的一幕，成为焦点中的焦点。

通过回看比赛录像，毫无疑问紧随

其后的汉密尔顿有避免事故的责任，而这一撞不仅撞飞了罗斯伯格八连冠的梦想，也将自己推向了风口浪尖之上。其实两人的不和传言由来已久。有人说奔驰车队同时拥有了两位资质过人的一流车手，这是一件多么幸福的事。但同时也是幸福的烦恼。至少这让围场以外的人感受到了一种针尖对麦芒的紧张气氛。从车队的利益而言，分站赛零分的局面直接导致了排在第二位的法拉利迫近车队积分，这也让两位车手在撞车之后饱受奔驰车迷的指责。但F1比赛除了车队总冠军，还有车手总冠军。为自

己的成绩试图作超车的尝试并没有错。卫冕冠军被队友压制的感觉想来就不太好受。如汉密尔顿赛后所述，就在他试图超车前，处于防守位置的罗斯伯格关门太狠，导致了他向草坪区域躲闪，随后赛车失控相撞。诚然现在追究谁对谁错已经毫无意义，况且一个超车心切，一个死命防守，又有谁是错的呢？

竞技体育的魅力在于“更快、更高、更强”的拼搏精神。每一项比赛也始终只有一个第一名。在这种情况下，公平竞争是一个职业运动员的信仰和准则。在以往的F1比赛中，有太多的车手为了

车队的利益而刻意让车、掩护队友登顶，成为车队战术的牺牲品。这本来就是违背竞技体育精神的行为。虽然同为一个老板“打工”，但每个车手的团队又相互独立，在赛道上见真章也是符合车队工作人员的利益。只有充满碰撞的F1才是精彩的F1，这种碰撞可以是车队与车队之间，不同车队的车手之间，当然也可以是同一支车队的队友之间。因为只有这样，车迷才能看到最好看的F1。没听车迷说嘛，“只有当两辆奔驰被撞出去了，西班牙站的比赛才显得那么的好看。”



能言快“雨”

全民皆兵——或许是电竞最好的时代

□吴雨辰

300万，这是周日晚上斗鱼直播平台上转播DOTA2震中杯比赛时平台显示的在线观看人数。除去平台人数的水分，看着满屏目不暇接的弹幕，也能感受到广大的DOTA2玩家对这项赛事的巨大热情。联系到上周浙报传媒宣布2016年将举办3项电子竞技比赛，以及阿里体育投入1亿资金正在筹办的WESG第一届世界电子竞技运动会，笔者作为一名电竞爱好者，不禁要感叹，这可能真的是电竞最好的时代。

相比动辄有着成百上千年历史的传统体育项目，电竞是跟随互联网和计算机飞速发展诞生的产物，因为自电子游戏衍生而来，向来被家长视作玩物丧志的洪水猛兽。即便2003年国家体育总局正式批准将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项，也改变不了大多数人心中“游戏”的概念。

在电竞其后的发展中，虽然经历了长

时间不被主流群体认可的状态，但其逐渐壮大的趋势不断发酵，越来越多的玩家和资本也投身到电子竞技的阵营中。2014年DOTA2Ti4国际邀请赛，中国Newbee电子竞技俱乐部夺得冠军，并以5,028,308美金刷新吉尼斯“电子竞技赛的最高额奖金(团队)”的世界纪录，一时主流媒体纷纷报道，电竞一词开始在重新得到主流群体的审视。

这，其实是市场需求的必然结果。

去年年底，英雄联盟官方宣布，2015年英雄联盟全球总决赛所有的73场比赛中，平均同时在线观看人数超过420万，决赛时最高同时在线观看人数达到1400万，这与传统体育顶级比赛相比也毫不逊色，如此庞大的市场自然会吸引资本的蜂拥而至，毕竟谁会嫌钱过不去呢？

要说电竞为何能吸引如此多的受众，除了每个竞赛项目本身的吸引力外，其线上平台广泛的参与性就是其立身之本。

相比传统体育项目需要的场地条件，电竞只需要一台合适的电脑和顺畅的网络，选手坐在家就能和来自全球的对手同台竞技，如果表现出色，哪怕再草根的出身，都有机会和顶级选手一较高下。

在如今各项电竞比赛中，除了以顶级选手保证赛事精彩程度外，越来越多的赛事开始追求大众选手参与的目标，WESG赛事的负责人Ivan甚至直言，WESG的最终形式就是业余比赛，让尽可能多的玩家亲身参与到比赛中。如此低的门槛，配上各个项目多变的竞技要素，再有资本挥舞着钞票邀战，这样的项目，想不火都难啊。

回想起10年前省吃俭用睡网吧、工资千把块，拿了冠军还要担心主办方卷钱跑路的职业玩家们，今天的电竞人真的赶上了好时代，看着动辄上百万的奖金，各直播平台不停上蹿的观众人数，各方赛事的不断扩展，电竞最好的时代或许已经来临。



“邵”粒珠玑

山寨、抄袭这种事，其实在全世界、各大品牌之间都存在。只是在我们生活的这片土地尤为厉害。

该怎么来讨论这件事呢？应该说中国的企业家是很有学习和仿效精神的。“乔丹体育”用了四年的时间证明自己才是“独一无二”，不存在侵犯人家知识产权的做法，并笑到了最后，这也为后来的前赴后继者提供了更多值得借鉴的地方。

这不，上个月，在福建晋江，一个新生的体育品牌也吸引了不少公众的视线。这个品牌的名字叫Uncle Martian，中文名字则叫安可玛汀。乍一看，你是不是也把它和美国的著名体育品牌Under Armour联系在一起了呢？其实两者没有任何关系。而笔者从专业网站查询的一组数据得知，这样类似的品牌还有不少，而且出现的时机也很巧妙，都在乔丹体育赢了官司之后。

目前，中国的体育产业处在高速发展的阶段，无论是政策的支持还是市场的潜在吸引力都让其显得足够诱人。而作为其中占有举足轻重地位的体育用品行业自然不会放过这样一个发展的契机。蛋糕很大，竞争同样很激烈。不过，“山寨”国外的体育品牌，笔者觉得这是一种急功近利的态度，也许能在短期内收到不错的效果，从长远来看，也必然会被市场所淘汰。

其实大家都知道，在这样一种大环境下，类似的山寨之风仍难以遏制，不过希望企业能够在追逐利益的同时，更多的承担起社会责任。只有用全球化的视野看体育市场才能将自身价值最大化。品牌可以靠打擦边球开拓市场，但是创造自己的核心竞争力，积极创新才是科学发展之道。从这个角度来看，山寨之风，真的可以停一停了。

□邵琪琛

说说中国体育的山寨之风



“奚”利评点

绿城的“阿贾克斯梦”不好做

□奚 源

还记得4月1日愚人节那天，罗竞的一传一射让绿城在前三轮就拿到了两场胜利。也是从那场开始，杭州绿城要做中超阿贾克斯的口号在球迷和各大媒体圈传递开来。韩国少帅洪明甫，加上93一代的年轻力量，还有国奥、国青队中的后起之秀，美好而又充满朝气的阵容，不禁让浙江球迷对未来充满了期待。

一个半月过去了，绿城在中超联赛已经六轮不胜，同期战绩比去年特鲁西埃执教时还要差1分，而这时候很多人开始回过神来，好像凭着这股青春在中超刮起一阵风暴，并不是这么容易的事。想想接下去的两周还要连续客场面对上港和苏宁，

这“中超阿贾克斯”的梦一下子醒了”。

想想最近几年中超联赛的变化，再对比一下其他球队的现状，绿城如今的境地并不算让人意外。拿同样是走青训路线的上海上港来说，武磊、吕文君、朱峥嵘这一拨人也算和绿城93一代齐名的青训俊才，但当年东亚时代的艰苦岁月，现在看起来和绿城的境地也有几分相似。直到上港集团的到来，大笔资金的注入，东亚青年军才得以在孔卡、埃尔克森这样的超级外援带领下“刷级成功”，成为中超第一集团成员。

绿城现在的人员配置不能算差，卡希尔、马修一老一少两大澳洲强援，阿甘也曾是挪超豪门莫尔德当家射手。但此时

不比当年，这样的配置三五年或许还能拼拼前八，现在面对特谢拉、拉米雷斯、拉维奇级别的外援，怕是“打牙祭”都不够。就是青训力量再雄厚的山东鲁能，配着蒙蒂略、尤西雷 这样的外援也只能混迹联赛中下游，何况本赛季靠卖人赚钱而不是投钱的绿城。

或许有人还在因为莱斯特城夺冠而对绿城的“阿贾克斯梦”抱有一丝幻想，但他们可能不知道，莱斯特城本赛季各方面的投入，并不输给那些砸钱买球星的豪门。如果接下来，绿城还是想以“经济实惠”的方式做“阿贾克斯梦”，结果可能会让很多人失望。