



“郑”词严

## 权力的游戏害苦欧洲篮球

□郑召刚

上周末,美剧《权力的游戏》第六季开播,家族利益和铁王座之争再次掀起波澜。同样的时间,国际篮联、欧篮联、欧洲篮球联赛公司和西班牙篮协也上演了一出权力的游戏,结果西班牙男篮成为受害者,被暂时禁止参加里约奥运会。雪诺大人会不会复活?这个最大谜团将在《权力的游戏》第六季中揭晓。西班牙男篮如今也像雪诺一样生死不明,不过重现生机可能性很大,因为国际篮联只是想凭借掌握的权力,让西班牙篮协与欧洲篮球联赛公司分手,重新投入自己的怀抱。其实,这出闹剧早有预兆。欧洲篮

球冠军联赛已经有近60年的历史,影响力和水平仅次于NBA,最初是由欧篮联创立,但因为利益分成、职业化改革的原因,被上世纪90年代末成立的欧洲篮球联赛公司(简称ECA)抢走了运营权。去年,妥协已久的欧篮联坐不住了,因为ECA给最顶级的11支球队发放永久参赛权,这就涉嫌以垄断方式获取利益,于是欧篮联告诉了“老大”国际篮联,开始拉拢各国篮协并意图组建新的联赛,挑起了一场反击战。不过,在ECA改革中受益的西班牙等篮球强国,并不是很买欧篮联和国际篮联的账。出现这样的局面显而易见,皇家马德里和巴塞罗那都已经成为欧洲

篮球劲旅,尤其是获得9次冠军、8次亚军的皇马,为西班牙篮球带来了无上的荣耀。当初,是利益推动了欧洲篮球的改革,ECA的成功也让欧洲篮球崛起,叫板美国男篮不再是空话。如今,欧篮联和国际篮联大权在握,却只能眼看ECA和俱乐部赚得盆满钵满。这场受利益驱使的“战争”谁能获胜?结局或许并不完美。如果国际足联的敲山震虎之计生效,看上去是皆大欢喜的局面,但是欧篮联的运营能力也很难得到广泛支持,欧洲篮球的市场和水平也会受到无形的伤害。而且,ECA肯定不会善罢甘休,如果

导致各国篮协的禁赛结果生效,那么欧洲篮球的大好局面也许会一朝葬送。这场关于欧洲篮球的“权力的游戏”,对中国篮球既是借鉴也是警示。姚明成立的中职联篮球公司,其实就和欧洲篮球联赛公司一样,假设能推动CBA彻底改革,自然对篮球市场开发和中国篮球水平的提高有好处。但是,中国篮协凭什么拱手让出经营权?是不是多年后也会出现一场“权力的游戏”?改革需要多方共赢,中国篮球才有希望崛起,切莫因为权力和利益之争,出现不理智的行为。曾有媒体问姚明,如果拿不到CBA运营权,会不会创立新的联赛?结局谁也不知道。



“聊”粒珠玑

## NBA球衣将现广告? 其实没那么糟

□聊琪琛

关心NBA的人,相信最近一定为一则新闻而感到困扰——下赛季,NBA比赛球衣将置入广告。这是何其不习惯的一件事情。在最近火热的美国网友关于“你是否接受NBA球衣广告”的投票中,只有15%表示接受,85%的人投了反对票。大家认为,NBA的球衣“主权”惨遭充满铜臭的广告商践踏,这最后的神圣领土也宣告攻破。不过,NBA的做法也是可以理解的。过去两年来,总裁萧华一直把欧洲足球的成功案例作为范本。从上世纪50年代,就有乌拉圭的足球俱乐部想出了广告登陆球衣的点子,当时几乎每一个欧洲的联赛、球迷、官员、球队都对此不屑一顾,誓死捍卫一方净土。直到上世纪70年代,

人们渐渐发现广告上身并没那么可怕,在给球队带来额外效益的同时,也并没有对球队自身的品牌价值以及球迷认同带来多大摧毁。如今,广告商标已风靡欧洲足球联赛各队球衣,甚至有了“喧宾夺主”之意。这么大的一块蛋糕,你说NBA不眼红是不可能的。不过,联盟也不敢冒进,毕竟这么多年的传统,你说现在突然把主队的loge换成广告,不仅球迷不会接受,可能连球员和老板也不会接受。于是,聪明的萧华想到了缓冲的办法——依然把球队队名放在正中间,而选择一块6.35厘米×6.35厘米见方球衣左上方的位置放置广告,与耐克商标对称。此外联盟表示,这一做法先试运行3年,这是一招不错的缓兵之计,给了球迷

们特别是超级保守派们台阶下,意思就是“别急,咱们只是先试验,以后好商量”。可当经历过3年里无数电视、网络、新媒体润物细无声的曝光之后,球迷的观看习惯、消费习惯将再次被定型,那时提出将一个小方块广告赶出球衣的人甚至可能会被无理取闹,更何况当3年里数以亿计的美元流入联盟、球队以及球员们的口袋,这时把口袋再捂上只怕已经不太现实了。如今看来,NBA球衣胸前出现广告将不可逆转。不过,话说回来,一个真正的球迷,不会因为球员的胸口有一块广告而失去了对他们的支持。在充满商业利益的当下,NBA已经坚守了太长时间,一块小小的广告,相信球迷在惆怅一段时间之后也就释然了。



能言快“雨”

在弗兰基球场艰难拿下佛罗伦萨之后,意甲五连冠已是尤文图斯手中煮熟的鸭子。心情大好的尤文主帅阿莱格里在赛后新闻发布会上,不仅确定下周与球队续约,还喊出了下赛季的雄心壮志——剑指欧冠。五连冠在望,意大利杯也很可能卫冕成功,不夸张的说,如今的老妇人在意甲已经没有对手,目标自然不再局限于国内。作为球迷听到如此豪言自然高兴,但仔细思考,统治亚平宁的斑马还需更多武装。去年失去皮尔洛、特维斯、比达尔三条脊梁,反映出尤文在转会市场上的囊中羞涩的现状。贵为意甲经济状况最好的球队,在今夏的转会市场上,如何恩威并济留住自己的核心,是球队经历马洛塔最需要做的事情。

□吴雨辰

剑指欧冠斑马还需武装

博尔巴和迪巴拉组成的前场双核大放异彩,土豪们报价也越来越高,面对钞票的诱惑,尤文可不能见钱眼开,要知道如此级别的核心如今不是有钱就能拿下的。不过马洛塔最近屡次强调这两位球员是球队非卖品,可以让球迷心稍安。真正头疼的问题出在莫拉塔身上,身背回购条款让西班牙前锋的未来扑朔迷离。不过联想到近两年莫拉塔在欧冠上屡屡爆种的表现,一边哄好球员,让其认定都灵是更好归属,一边和皇马抓紧谈判,争取在回购期内彻底买断,方为今夏上策。此外,中后场的新人也需要进补。副队基耶利尼需要替补,节拍器马尔基西奥重伤半年,核心后腰位置必须有大牌坐镇。《米兰体育报》言之凿凿尤文已经大手笔拿下了瓦伦中场安德列戈麦斯,如果事实如此,斑马的控场能力将有进一步提高,这对向技术流转型的尤文来说或许能发生质变。

联系到此番阿莱格里大方承认即将续约,他的转会要求想必已经和管理层达成了一致,如果能留下核心并真正补强,能和皇马、巴萨、拜仁硬碰硬的斑马军团在下赛季欧冠之旅上,熟敢小觑。



“琦”思妙想

## 中国篮球改革, 少些空谈, 多些实干

□毛佳琦

姚明牵头的中职联与篮协第二次对话在万众期待中开始,却最终不欢而散。这事已过数日,但各方依然持续讨论中。有支持姚明声讨篮协“官僚主义”,也有点名姚明“别有居心”,完全冲着利益而来的。一时间,熙熙攘攘,你方唱罢我登场,好不热闹。在这件事情貌似已经走到死路的时候,网上还有许多网友留言呼吁姚明“另立山头”,拉上18家俱乐部自己组织一个联赛。正所谓“你不带我玩,那我不跟你玩”。有时候真的觉得,中国篮球的提高,不仅球员技术要提高,联赛水平要提高,同时球迷的素养也要跟着提高。如此天真的问题,在网上还有许多人声叫好,不得不说,中国篮球改革任重道远。首先,国际篮联明文规定,一个国家

只能有一个顶级联赛,如果违反此项规定,在国际范围内将会受到国际篮联的处罚,2014年日本篮球就曾经因为拥有两大顶级联赛,遭受到国际篮联的处罚。所以姚明牵头拉出18家国内顶级俱乐部自组联赛“自娱自乐”,这是不现实的。其次,在我们国家,组织大型盈利性比赛等活动都必须有公安、消防、武警等国家机关部门的配合和审批。如果是姚明自己牵头组织规模如此庞大的纯商业性质的篮球联赛,也就是说,如果联赛没有政府属性在其中,而想在国内开展起来,是根本不可能的事情。篮协改革是自上而下地希望能够将中国篮球的水平提高,将联赛水平提高,无论是从竞技角度,还是商业角度,篮协也希望能够将中国篮球这块蛋糕做大,但

篮协也有自己的顾虑,将蛋糕做大之前,要谨防蛋糕摔到地上,所以在篮协与中职联的对话中,明确拒绝了中职联以一个整体加入CBA公司的要求。毕竟CBA联赛是国有资产,其联赛属性跟NBA就有本质上的区别。而最让我佩服的是姚明作为带头人,他对中国篮球的责任心值得我们所有篮球迷尊重的。作为中国最成功的一名篮球运动员,姚明的身份从“球员”转换成“老板”,他其实完全可以不蹉改革这浑水,利用自己在国内的名望赚钱不必参与到篮球改革来得轻松得多,也容易得多。笔者也希望篮协能够和中职联求同存异,为了中国篮球未来而携手。毕竟,道路是自己走出来的,办法也都是自己想出来的。