

当广告圈遇上体育圈

——上周体坛复盘

本报记者 郑召刚

尼克·西蒙茨，一位并不算很有名气的美国田径明星，参加过北京奥运会，并在伦敦奥运会获得男子800米的第五名。不过就在最近，他做了一件有些轰动的事——将自己的左膀右臂“卖”给广告商。

据报道，某跨国移动电话运营商花费21800美元(约14万人民币)拍得一个广告位的2016全年广告权，这个广告位是尼克·西蒙茨的右肩纹身。而他的左肩，此前出售给了一家咖啡因口香糖公司。据说，他将带着这两份赞助，出征里约奥运会。

赞助费看上去并不算多，但对于西蒙茨来说意义非凡，只是这个纹身广告前途未卜，因为他的做法违反了规定。美国田径协会与一家运动品牌公司签署了一份每年价值2000万美元的赞助，像西蒙茨这样的一级运动员，每年能得到25000美元的装备赞助分成。但西蒙茨抱怨这种回报太少，去年拒绝与美国田协继续签订协议，结果被禁止参赛北京世锦赛。

体育赛场上的广告已经非常普遍，体育明星的服装更是成为广告商争夺的重

点，比如刚刚获得斯诺克世锦赛亚军的丁俊晖，他的左胸和右胸各有一块广告，在比赛中十分显眼。丁俊晖成绩越好，广告商就越开心，价码自然水涨船高。巅峰期的李娜，更是凭借不少著名品牌的赞助，成为中国收入最高的女运动员。

运动员的时间和精力都很宝贵，应该自己掌握自己的资源。西蒙茨曾经通过上诉来挑战美国田径协会，试图自己签约运动装备品牌，不过被法院驳回。西蒙茨的做法虽然有些偏激，但凡事都会有第一个吃螃蟹的人。

NBA总裁亚当·萧华也是个勇敢的开拓者。细心的球迷已经发现，本赛季NBA的球衣有了一个变化，原先位于球员右胸的LOGO移到了后背，球衣正面只有球队名字和球员号码。之所以做这样的变化，就是为了给广告让位。

美国的职业体育联赛有着很强的品牌意识，虽然商业气息很浓，但是球衣一直是块净土，从未让广告商进入，NBA、NFL、MLB、NHL四大联盟皆是如此。如今，

NBA成为破冰者，虽然网络调查中有多达85%的球迷反对，但是萧华的决心已定。

上周，NBA联盟正式宣布球衣广告赞助商的范围，每支球队都可以自主选择赞助商。三年试点计划从2017-2018赛季开始，在球衣的左胸位置，将出现一个2.5英寸见方的广告位，而在右胸位置，将和很多足球球衣一样，留给球衣赞助商。

然而，NBA是个注重文化的联盟，当初为了保证球迷们的忠诚度和对球队的喜爱，一件只有NBA和当地城市元素的球衣是最为简洁、最容易唤起球迷感情的设计。纯净的球衣被视为球队的象征，也是商品里销量最高的，如果球衣上出现广告，会不会影响球衣销量，甚至导致球迷流失？

很多人有这种担心，但那仅仅是强迫症作祟。因为从现实的例子来看，球衣广告并不会产生恶劣影响。西甲豪门巴塞罗那成立至今，上百年来一直没有任何广告，后来出现了联合国儿童基金会的字样，但也是完全免费的。最近几个赛季，卡塔尔

航空以每年2500万英镑的价格打破惯例，买下了巴萨的胸前广告。当初这一做法让巴萨主席罗塞尔备受指责，然而正是凭借胸前广告的巨额收入，巴萨既能开出高额年薪留住梅西，也有资金购入内马尔、苏亚雷斯，成为无可匹敌的“宇宙队”。

说实话，作为巴萨球迷，当初觉得胸前广告无比难看，但是时间久了也就习惯了，只要球星多、成绩好，还苛求什么呢？对于NBA的球迷来说，球衣广告只是巴掌大小的一块，而且商店也会出售无广告版，因此反对球衣广告大可不必。

有广告意味着有钱，球衣广告将被算作篮球相关收入，球员可以得到分成，这对于球员收入和知名度都大有好处。据称，每年球衣广告将超过一亿美元，而且中国企业也颇有意向。姚明在休斯敦火箭效力时，中国企业的广告就在火箭主场多次出现。

试想一下，周琦进入NBA之后，穿着写有汉字“勇士”或“火箭”、印有中国品牌广告的球衣，是不是很有穿越感？

一周人物

朴泰桓



虽然在光州举行的韩国游泳国家队奥运会选拔赛上，名将朴泰桓发挥出色，顺利通过100米自、200米自、400米自和1500米自的奥运A标，加上此前他还曾一度下跪请求获得奥运会的参赛机会，让韩国的很多民众都开始支持朴泰桓重返国家队。据统计，有70.9%的韩国网友赞成朴泰桓去奥运会，他们已经开始呼吁韩国方面更改条例，允许朴泰桓参加

比赛。

但这些都让韩国体育协会和韩国游泳协会心软，他们的态度很坚决：不会允许朴泰桓参加里约奥运会的比赛。韩国体育协会方面更是公开表示，“不可能为了救济某一个特定的人，就去改变国家队的选拔规则，这是我们的立场。所以朴泰桓是否能够去参加里约奥运会，只能尊重原则。禁赛处罚是禁赛，国家队的入选是有标准的，这不是处罚，如果有人不能入选国家队，是因为不符合规定。至于仁川市市长刘正福的力挺朴泰桓，这只是他个人的意见，不会对韩国体育协会造成影响。”

随后韩国游泳协会也对外表示，将在当地时间5月11日公布参加里约奥运会的韩国游泳队名单，而朴泰桓并不在这份名单内。据悉，韩国方面原本计划在光州国家队选拔赛后就公布名单的，但是现在已经推迟了一周。

原声回放



“丁俊晖的技术没有任何问题，他需要改变的是思维方式。他的思想要变得更强大，而从本届世锦赛来看，他在这方面已经有所改善，而我需要时间，去慢慢灌输，要知道，内心如果不平静就不会打好。中国球员思维容易发生变化，不光是丁俊晖，其他人也一样，如果想要有所突破，他们需要在在这方面做出一点努力。”

——丁俊晖的教练格里菲斯在评价爱徒时表示

一周事件

北京时间昨天凌晨，莱斯特城主场3比1取胜埃弗顿，用一场胜利迎接本赛季英超联赛冠军奖杯的到来。其实早在比赛前五天，由于热刺在斯坦福桥和切尔西战成2比2，莱斯特城提前两轮拿到了队史首个联赛冠军。

相比上赛季的保级，本赛季在拉涅利的调教下狐狸城开局完美，前五轮有四轮高

居积分榜第二，尽管第七轮一度落到积分榜第八，但此后不断赢球排名上升。第13轮后狐狸城首度登上积分榜首位置，虽然此后被曼城和阿森纳两度从领头羊位置拉下，但在第23轮莱斯特城3比0大胜斯托克城而阿森纳败在切尔西脚下后，狐狸城赛季第三次登上榜首。此后他们的优势不断扩大，并最终在第36轮结束后登顶成功。



小编点评：

从丁俊晖开始，田鹏飞、梁文博、肖国栋、于德陆、周跃龙、王雨晨等一批中国选手先后拿到职业赛席位，他们的崛起让球迷看到了中国球员在世界斯诺克舞台上展示身手的希望。

但去年丁俊晖一下子从世界第一跌至第17位，梁文博等也难有在国际大赛上的出色表现，让人觉得“中国崛起”的现象不过是昙花一现。虽然刚刚结束的世锦赛丁俊晖用一个亚军宣告

自己的归来，依然无法改变外界对中国球员心理素质不过关的思维定式。别说是面对精于算计的前赛会冠军塞尔比，就是面对其他欧洲二三线选手，中国选手在最后关头功亏一篑的场面似乎经常发生。或许就像格里菲斯所说的那样，中国球员不缺乏天赋，而是缺乏一种坚强的心理后盾，这个问题解决了，中国球员在国际赛场上的成功率才会更高，也会更强大。