



文化+体育+旅游产业融合创新发展 岱东镇:全力打造运动休闲旅游小镇

□通讯员 周 轶 本报记者 王振恺

作为舟山岱山县推进“一带两区”大旅游发展格局的重点乡镇,“十三五”期间,岱东镇将以建设“新区核心·魅力岱山”为要求,创新发展文体旅产业,融合发展一二三产业,坚持全民共享发展,建设绿色生态家园,全力打造运动休闲旅游小镇。

精准定位运动休闲小镇

从一个工农渔盐门类齐全特色不显,逐步定位为以旅游发展为主的特色小镇,过去五年,在岱东镇转型发展旅游过程中,有一种旅游模式不断影响着他们的探索之路——打造一个运动休闲小镇。

“十三五”期间,岱东镇将其确定为打造方向。当地有华东数一数二的沙滩,境内有本岛两座最高峰,有本岛两大水库……岱东镇发展运动休闲旅游的条件得天独厚。

基于这些优质的资源,岱东镇紧盯当今户外运动发展潮流,开发具有海岛特色的户外活动项目,进一步凸显岱东运动休闲小镇在岱山运动休闲岛中的核心地位。

发展短板项目寻求突破

每天退潮后,中国海岬公园附近的一片海岸线上总会传来机器的轰鸣声。这个正在抓紧建设的项目就是渔人码头休闲渔业基地,将于5月底建设完工。

运行后,这里将成为岱山县唯一的专

业渔业休闲码头,计划有四艘休闲渔船入驻,成为海岬公园旅游风景线上的一个亮点。

除了渔人码头休闲渔业基地,35000平方米的“东海一号”露营基地等运动休

闲项目也在紧锣密鼓地打造中,今后还会有更多的项目落户岱东。建设运动休闲小镇,需要好的项目支持。而缺少项目是岱东镇的短板,“十三五”期间,该镇将在这些项目短板上寻求突破。

做优做强运动休闲品牌

过去五年,借着海岛的疾风,海岛风筝品牌乘势而起。岱东人更加意识到,旅游品牌在提高鹿栏晴沙知名度和美誉度的同时,也有效促进了岱东旅游的提档升级。“十三五”期间,如何提升运动休闲品牌,成了岱东镇又一个重要课题。

随休闲渔船出海,在千里平沙小憩,于渔村酒吧共饮,伴古刹钟声入眠……无论是海岛风筝品牌,还是去年夏天推出的“鲜游晴沙”品牌,岱东镇不再满足于单一的旅游资源打造局部的旅游品牌。“十三五”期间,岱东镇将继续抓好风筝品牌建

设,并在去年打造的基础上,提升“鲜游晴沙”活动品牌效应。另外,该镇通过全盘考虑提出“乐行岱东”的运动休闲旅游品牌,计划打造三个板块,分别是东部滨海运动休闲板块,中部乡村休闲旅游板块,西部佛教禅修养生板块。

舟山首个海钓文化基地动工

今年5月底建成投入使用

本报讯 近日,位于普陀鲁家峙创意园区的舟山首个专业海钓文化基地动工建设,这对推动当地海钓活动规范化、产业化发展将起到积极作用。据介绍,该海钓文化基地占地面积为1300平方米,首期投资1200万元,预计今年5月底建成。

据悉,该海钓文化基地内将设置展示、交流、交易、拍卖海洋文化产品的文化专区,海钓学堂和进行售卖、租赁、寄存、维修钓具服务的钓具超市,以及不出海即可体验海钓精彩的海钓陆上体验区。此外,名为“舟山渔韵”的网络平台本月底也将推出,让消费者能够在线预订周边住宿、游玩项目等。

普陀区海钓协会会长徐斌立说,和海钓文化基地相配套的50米长专用码头也将在下月动工建设,并在5月底完成施工。“我们正在挑选一些合适的无人岛进行海钓船停靠码头、客房等基础设施建设。届时,我们专业的海钓船队可带着游客从专用码头出发前往无人岛开展海钓运动。”以海钓运动为基础,基地还将衍生荒岛游、探险游、海钓亲子游等丰富多彩的游览项目。

舟山有丰富的岛礁资源,很多岛屿风景宜人,水产丰富。白沙、东极更是全国知名的海钓岛屿,洋鞍大礁、东福大礁等一些水下暗礁群可钓鱼种占全国80%以

上,令不少国内外热爱海钓的人士心驰神往。近年来,舟山海钓运动快速发展,已举办过多次全国及国际性海钓赛事,海钓爱好者数量也逐年攀升,海钓运动为当地海洋旅游带来的渔家乐、观光消费、钓鱼文化乃至中外文化交流等附加经济效益产值正逐步显现。

“舟山的游客消费层次以及游客参与体验程度方面还有很大提升空间。”徐斌立表示,该海钓文化基地建成后,将通过引进国内甚至国外一些大型赛事,在打响基地知名度的同时,让更多人知道舟山海钓,并借此推动舟山海洋旅游产业发展。

(通讯员 刘慧静)

欢乐海洋季 玩转全普陀

200余场文体活动满仓待发

本报讯 日前从普陀区文体广电局获悉,今年该区继续以“欢乐海洋”品牌为抓手,精心准备了200余场文体活动,包括送戏下乡、民俗表演、书画展览、文体比赛、非遗展示、讲座培训、联欢庆典等。这意味着一年中市民平均每两天就能参加

一次文体活动。

“我们以开展群众方便、乐意参与的文体活动为出发点,针对不同年龄、层次群众的不同需求,组织开展形式多样、寓教于乐的活动。”区文体广电局相关负责人说,区文化部门致力于扩大文体活动覆

盖面,从各单位延伸到农村、社区、企业;增强群众参与度,从干部职工辐射到新老居民、学生、游客。

为更好开展活动,“欢乐海洋”品牌的“最潮海洋风”、“最浓海岛味”、“最美海岸线”三个篇章各有不同

主题。“最潮海洋风”主推文艺表演活动,其中包括“舞动普陀”全民舞蹈大赛等;“最浓海岛味”最接地气,展现的是全区各地民俗风情;“最美海岸线”则准备了足够多的体育赛事,让您尽享运动乐趣。比如有舟山群岛国际马拉松、全国武术套路锦标赛、中国·舟山群岛国际海钓邀请赛、浙江省第二届体育社团运动会、浙江省全民健身活动(浙东片区)、区第十届运动会等。

“目前,我区参加文体活动的群众越来越多,老百姓幸福指数得到明显提升,通过三个篇章的开展,使‘欢乐海洋’品牌内涵更加丰富,文化活动形式更加多元,进一步统筹全区文化艺术资源,让老百姓共享文化成果。”区文体广电局相关负责人表示。

(通讯员 林婷婷 曹舰艇)

短消息

定海: 趣味健身同乐会欢笑不断



本报讯 日前,定海区昌国街道金寿社区在小公园举办了一场别开生面的趣味健身同乐会,为居民群众带来阵阵欢声笑语。

活动共设有企鹅漫步、背靠背吃棒棒糖、运送乒乓球等比赛项目。250余名社区居民早早地来到比赛现场,踊跃参加,大家玩得不亦乐乎。

(定体)

嵊泗: 近150名妇女踏青

本报讯 日前,舟山嵊泗县菜园镇青沙社区组织140余妇女开展了“走进春天,亲近自然”为主题的踏青游艺活动。

当天上午,参加活动的妇女步行来到踏青游艺活动的目的地—黄沙岙沙滩。大家分成几个小组,一边欣赏秀丽的风景,呼吸清新的空气,一边着手开始自己动手烧菜。餐后还举行了套圈、扔保龄球等丰富的体育活动。最难能可贵的是,活动结束后大家将野炊产生的垃圾收集带走,为活动画上了圆满句号。

(通讯员 高扬)



(资料图)