

陈文忠:做全民健身产品的全职“医生”

□通讯员 张利红 本报记者 奚源

名片册 10

陈文忠

杭州凯普体育器材有限公司董事长、总经理

年龄:48岁

星座:金牛

血型:O型

座右铭:“好好学习、天天向上”



“

“不是在工作,就是在去工作的路上。”起初听到这样的评价,觉得有点夸张。毕竟作为一家体育器材公司的老总,忙是肯定的,但忙成这个样子,是不是有点言过其实。

接触之后,记者明白了之前员工们对他作此评价的原因。上午十点的采访,陈文忠迟到了大约15分钟,原因是他利用上午的时间,又去跑了两个街道查看健身路径使用的器材。他一身风尘,略显疲惫,唯有坚毅、明朗的眼神依然显示着他的个性与激情。为了百姓的健身事业和一个企业家的社会责任,杭州凯普体育器材有限公司成为他的选择。

”

A 迎着国家政策发展方向 为健身器材提供诊断服务

在余杭区中泰街道的南湖大厦南面,一排乳白色的厂房矗立在一座山脚下。依山傍水,这就是陈文忠的公司——杭州凯普体育器材有限公司。

从2002年起,杭州部分地区开始出现一些供老百姓使用的户外健身器材,作为一直在商界摸爬滚打的陈文忠来说,凭借市场经验和敏锐的洞察力,他觉得这是国家在全民健身事业发展上的风向标。于是,他通过调查了解,仔细阅读了国务院颁布实施的《全民健身计划纲要》,对国家在全面提高中华民族的体质与健康水平,基本建成具有中国特色的全民健身体系

系的方针政策上有了全面的理解。通过对政策的理解,陈文忠断定未来我国全民健身市场将是一块非常大的蛋糕。

2004年,陈文忠毅然放弃了自己从事多年的建筑工程生意,转投健身器材行业,从代理健身器材开始重新经营市场。凭借着积淀下来的营销经验及勤奋努力,取得了不错的市场业绩。

好景不长,市场占有率越高,麻烦事情也越多,最初的健身器材标准规范还不成熟,产品没有统一的质量标准,再者户外器材属于易损产品,使用频率较高,损坏也比较频繁,接踵而至的是售后服务工

作量大而难,因为制造厂商供应配件不够及时,人员配置需求量大等等,一些客户叫苦连天、怨声载道。并且整个户外健身器材市场均呈现出这样的状况。一次偶然从报纸上看到一篇关于“小区室外健身器材损坏存隐患,谁来维修成难题”的报道,陈文忠静下心来思考着公司的未来走向。一股强烈的社会责任感油然而生,2006年初,杭州凯普体育器材有限公司成立了,陈文忠给公司的定位就是——为全民健身服务,服务人民,造福社会。做全民健身产品的全职“医生”,为健身器材提供诊断服务。

B 责任在先,赢利在后 确保售后开创行业先驱

在凯普体育成立之初,行业内有不少公司都在迎着这个市场赚钱,省内每年有成千上万件户外运动器材进入各个社区、乡村活动场所。虽然分布面广,但大多数器材的售后维修服务却无法得到保证。

这些问题,陈文忠看在眼里,记在心里。随即,弥补健身器材售后服务的空缺,成了凯普体育的使命与责任。在陈文忠的安排下,公司招兵买马,引进设备生产售后需要的各类配件;同时购置车辆,培训售后服务人员,组建售后服务团队,短时间内组建起了一支拥有售后服务车和维修员的售后服务团队;然后以杭州市为中心进行推广,从免费维修服务开始,一时间得到了不少市民的欢迎。

理想很丰满,现实很骨感。很快公司就遇到了困难。市场上产品种类繁多,鱼

龙混杂,损坏程度各有不同,要保障市场上的运动器材都能得到很好的维护,凯普公司需要整合行业内的各种资源,这样投入的人力物力非常庞大。并且行业内尚无先例供自己学习。

“开弓没有回头箭,既然选择了,不管多难,都要努力去完成。”这是陈文忠一贯的作风。面对困难,陈文忠白天找资金,找人手,晚上写体系,做培训。经过一年的实践,终于在2007年底制定出了《杭州凯普体育器材有限公司全民健身售后服务体系制度》,在行业内树立了一块品牌。

通过最近几年的运营与发展,凯普体育现拥有售后服务车辆30多辆,售后服务团队人员100多人,为浙江省多数地区的全民健身器材售后服务保驾护航。

C 一周例会高于一切 企业管理自成一格

在陈文忠的办公桌上,有一个文件夹名字为《周例会会议纪要》,里面都是公司每周例会的会议纪要。陈文忠介绍,公司从2006年成立始,即推出了一项高于一切的制度——《周例会会议制度》,制度规定每周六召开公司周例会,会议针对主管以上员工,参会人员不得以任何理由缺席。从公司成立以来,周六例会制度一直延续至今,会议上得出的决议高于一切。

接着陈文忠带记者来到公司会议室,偌大的会议室,一张可坐十几人的会议桌,旁边又放了两排座椅,粗略数了一下可做40人左右。会议室配有投影,可谓比较正规。陈文忠介绍:公司主管以上有40多人参加会议,一线员工参加的是定期的部门会议。周六例会包含8:30-9:30培训学习,9:30-11:30董事长主持会议听取一周汇报,下午12:30-2:30总经理主持周末例会。会议要求所有参会人员自行记录会议纪要,汇总后标准版发送公司微信群,要求各参会人员将会议纪要秒录到工作周历本上,开会时由值班经理领读,后由行政副总判定通过,行政副总同样需朗读,由董事长判定通过,后由行政副总抽查参会人员中的两面名员工朗读,直到朗读无错通过为止。

这样的例会制度会不会让人觉得有些死板?面对这个问题,陈文忠回答:“没有规矩,不成方圆。公司需要的是一支纪律严明,能够为百姓做好服务的团队,所以这样的要求是必要的。”或许正是陈文忠多年来的坚持,才造就了凯普体育今日的口碑。

Q&A

Q:平时喜欢什么样的运动?

A:骑车。

Q:最希望听到老百姓怎样评价自己的产品?

A:不管用的好还是有意见,只要想到找凯普就好。

Q:有什么建议给很多想进入体育产业市场的年轻创业者?

A:想到了,就干吧,遇到困难了,就学吧。