



排队15小时就为抢一双鞋 2016 疯狂鞋市 NMD 强势来袭

□本报记者 沈梦雪



3月17日,这一天对于许多鞋迷来说既漫长又短暂,既期待又失望。因为有过买鞋而不得的苦恼,所以充分理解他们在三叶草全球同步发售NMD鞋款时没有抢到鞋子时内心是多么纠结。

NMD这双经由娱乐、体育明星一起热捧的运动鞋,还未发售就引起了众人的围观。可谓赚足了眼球,而三叶草也不放过一点商机,借此开启中国区官方网站,线上线下同时发售,包含女款和童款在内的15双鞋款同步上架。值得一提的是每双鞋子的单价尽管不贵,可数量十分有限,湖滨IN77三叶草专柜的工作人员告诉记者每个配色只有20双鞋,先到先得,卖完也不知道什么时候补货。



尽管在杂志上看并不觉得这双鞋有如此大的吸引力,但17日凌晨,记者仍在武林银泰亲眼目睹了鞋迷通宵排队买NMD的盛况,这场面堪比苹果发售新品。杭州男生吴宇家里已经有三十几双运动鞋,这次NMD发售他排在队伍第一个,他说:“我有一双原配色了,就想买一双全红的,希望自己今年可以红红火火一整年。”经过15个小时的煎熬和等待,吴宇终于把“心头好”收入囊中。

这次NMD带来的诸多全新配色中也包含了多个女款专属精品,这也让不少姑娘深夜来此碰碰运气。职业是理财师的戚佳佳三个月买了7双运动鞋,从nike到air Jordan再到三叶草,只要一出新款她都不放过。她说:“单位同

事很多都喜欢穿高跟鞋,我就喜欢运动鞋,看着就舒服。”此次NMD发售的女款以简约明快的低帮鞋型,采取了不同的材质和配色方案,光看宣传图就能带来不同的上脚感受,也难怪这么多姑娘为之着迷。

值得一提的是,NMD本次发售还以城市为主题,在全球多个城市的上脚展示拍摄宣传海报,提前曝光了多个配色的多元化风格,从两个噪音配色的NMD PK,到最新的纯白、灰色和海军蓝等,都有一个或多个国际化的现代都市为背景,以展现其独特的魅力。

发售当天共有7个城市亮相,分别是伦敦、巴黎、莫斯科、东京、圣保罗、上海和洛杉矶,充分展现了年轻人的朝气,也带来了一股不一样的运动气息。杭州Xsneakers的老板自己通过代购取到买了一双巴黎配色,他说:“早些年去过巴黎,在那邂逅了一个姑娘,虽然就认识了几天,可还是觉得很怀念,所以这次就买了这双巴黎配色的NMD。”

下午三点,三叶草发售官网显示新发售的鞋款全部售罄,而早在上午12点,杭州几家三叶草门店也挂出了NMD售完的牌子,而在淘宝网已经有鞋商“坐地起价”,将原价1299的鞋款涨了1000元,不过相比天价“椰子”,只涨价一千元NMD还是有不少鞋迷愿意买单。淘宝网皇冠卖家“兄弟体育”的客服小丁说,一个下午都是来问NMD尺码的顾客,询问量和成交量达到平时的三倍。

那么问题来了,亲,你买了吗?



鞋场·论道

鞋市堪比房价 蹭蹭蹭往上涨

昨天,微信朋友圈的关键词大抵就是“NMD”,“排了13个小时才买到情侣同款”、“这年头没想到买鞋还要排队”、“为什么打不开NMD的购买链接?!”……一双名叫NMD的运动鞋火遍杭城,你没看错,因为一双鞋彻夜排队的大有人在。

以前,说到身价涨得最多的运动鞋,肯定就是耐克的限量版篮球鞋,它通过复刻,出不同配色、明星代言等做推广,并用饥饿营销的方式进行发售,每次发售都引来疯狂抢购,身价也越炒越高。比如去年发售的零售价为1249元/双的耐克“AJ3”,在发售当天便涨至2500元/双,两个月后有人报出3999元/双的转让价,还有一款红色的“Yeezy2”,从零售价1999元/双被炒到3万元/双。

除限量版的篮球鞋以外,近两年来有越来

越多“时尚”味道的运动鞋,也因为跨界效应和明星号召力而成为抢手货,身价倍增。而这次NMD从营销到销售可谓是如法炮制,一炮打响。明星代言,限量发售,线上造势,线下品牌定位都抓住了现代年轻人的胃口,能在发售当天创造全部售罄的销售额也是近年来三叶草品牌发售新鞋第一次。

像NMD这款鞋,起初是手工打造且产量有限,再加上陈冠希、余文乐等明星潮人的力捧,所以才会持续升温。鞋贵在稀有,另外如果是代表潮流,有明星追捧或与大牌合作等,也会抬高它的身价。如今,像NMD一样火起来的鞋款越来越多,三叶草金标、椰子、绿尾、粉尾等等,如此火爆的鞋市也让不少追求潮流的年轻人跃跃欲试,看来下半年还会有更多的时尚球鞋发布,毕竟这是现在鞋市的大趋势。(沈梦雪)