



浙江文成欢度冰雪盛宴 趣味与竞技 擦出“冰雪奇缘”

□本报记者 吴雨辰

南方的冬天也能享受雪上飞驰的感觉。12月31日,伴随着欢笑与尖叫声,由浙江体育总会、浙江省记者协会主办,本报与浙江广电集团FM99.6民生资讯广播、文成县体育局承办的浙江省首届冰雪嘉年华暨绿水尖高山户外滑雪运动节在温州文成县绿水尖滑雪场举行。

300多名选手在雪场里进行了雪地拔河、雪地撕名牌、雪地寻宝和雪地竞速等4个项目的角逐,让浙江这个南方身份与冰雪运动多了一些“亲密接触”。

在雪中体验不一样的运动乐趣

2016年的尾声,南方的阳光正试图驱散冬日的严寒,在新年之际似乎再难看到雪花的影子。但在文成县绿水尖,这个群山之上的高山滑雪场早已银装素裹,雪白的滑道分外诱人。和以往简洁的雪场不同,这天的绿水尖多了一些色彩,展板、游戏道具、彩旗各领风骚,浙江省首届冰雪嘉年华暨绿水尖高山户外滑雪运动节的准备已经就绪,一场冰雪奇缘正在这里上演。

此次冰雪嘉年华向选手们提供4种不同的比赛方式,有比拼力量的雪地拔河,有较量技巧的雪地撕名牌,细心的选手们还能在雪场的各个角落搜寻埋藏在各个角落的“彩蛋”宝藏,胜利者将获得专属奖品。待到趣味比赛告一段落,现场的滑雪达人们还将展开滑雪竞速的巅峰对决,赢取由各种户外套装组成的终极大奖。

本次嘉年华的特邀嘉宾,全国标枪冠军王清波也亲自上阵参与拔河比赛,虽说平日里拔河经历了不少,但雪地拔河不仅更讲究技巧,对雪地的适应性要求更高。“站在雪里拔河脚下很滑,跟平时很不一样,一不留神就会滑倒。但也更有趣,很有意思。”比赛结束,王清波还有些意犹未尽。

如果说雪地拔河是力量与技巧的结合,那雪地撕名牌则是头脑的战场,参赛者一边要注意保护自己身后的名牌,一边还得瞅准机会撕下其他对手名牌,撕下的名牌越多,才是最终的胜利者。

11岁的张皓晨在雪场里十分活跃,一会功夫就撕下了四个名牌,赢得了单项大奖,他说:“以前在电视上看见明星们撕名牌我就心痒痒,今天在雪地里有这个项目,必须报名参加。”除了趣味项目,本次冰雪嘉年华最重要的压轴大戏就是300米的直线竞速赛。从雪场最高处疾驰而下,时间最短者获得胜利,不仅参赛者各显身手,也让其他初学者感受滑雪的魅力。

文成市民胡永局在现场大饱眼福,45岁的他是第一次接触滑雪。平日爱好运动的他仅仅花了20多分钟就简单的掌握了技巧,在现场已经滑得有模有样。“原来滑雪是件这么有魅力的运动,我感觉更适合青少年,锻炼平衡能力,以后我肯定要带着孩子一起过来,感受一下滑雪的魅力。”

白雪之下隐藏的金色商机

近年来,随着人工造雪技术的进步,加上南方对滑雪运动的需求增大,中国南方的滑雪场数量开始增加,甚至有井喷趋势。据记者了解,自2006年浙江第一个滑雪场营业以来,如今浙江的滑雪场已经超过10家,杭州、宁波、温州、湖州、金华、丽水等地均有滑雪场的身影。

文成县目前已经有了3家滑雪场,形成了以西坑绿水尖、天鹅堡、月老山三个滑雪场为中心,构建了“冰雪运动、生态旅游、养生度假”时尚体系,并且持续完善冰雪运动旅游配套设施建设,增加四季滑道、滑草、温泉等运动养生项目,以浙南滑雪中心向浙江冰雪运动特色小镇迈进。

与此同时,滑雪场数量增加的同时也使得浙江整体滑雪市场开始扩张。据文成绿水尖滑雪滑草场负责人透露,虽然室外滑雪场受制于天气因素,每年只能在冬天开放,其他季节都是滑草为主。但只要造雪成功,每到节假日时,滑雪场总是人气爆满,客满为患。

“去年我们单日最高游客量达到4000人次,单日最高营业额超过50万

元。”该负责人说。而此次浙江省首届冰雪嘉年华暨绿水尖高山户外滑雪运动节,正是为了将滑雪这项户外运动在浙南地区更好地推广,让更多人参与冰雪运动。而对游客来说,在南方滑雪不仅能近距离的感受这项古老的冬季运动,也和北方的专业雪场有着不一样的体验。

在东北生活过很长时间的姜岩今天带着女儿一起来到绿水尖滑雪,虽然雪场规模和北方有不小的差距,但南方滑雪也让她感受到了不同的乐趣。“以前在东北的时候经常滑雪,在这里找到了家乡的感觉。”姜岩说,“但这里跟北方还是有些不同,这是青山碧水间滑雪,四周的景色特别美,孩子也特别开心。”

这样庞大的市场也引起了商家的注意,本次活动的赞助商浙江伊思佳户外品牌的负责人方晓东认为,大众对冰雪运动的热情也会带动户外服装、用品的销售,针对冰雪爱好者的市场潜力同样巨大。事实上,在体育产业腾空而起的今天,原本小众的冰雪运动已经逐渐走向了大众市场。北京携手张家口申办2022年冬奥会成功,



这给中国冰雪运动的发展带来了千载难逢的机遇,也给推动全国群众的体育发展带来了巨大动力。2016年11月,国家体育总局连续发布了《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022年)》与《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》,5000所全国中小学校园冰雪运动特色学校、10000亿元冰雪运动产业和3亿人参与冰雪运动等具体目标的提出,为未来十年的冰雪运动指明了方向。

“我希望这次嘉年华能带动整个浙江乃至中国南方的滑雪运动,为带动3亿人参加冰雪运动做出自己的力量,也让浙江为2022年在北京与张家口举行的冬奥会贡献独特的能量。”在温州市体育局副局长邢永汉看来,此次嘉年华的举办除了带动当地的冰雪氛围,更重要的是将滑雪这项运动推广至更多人群,让浙江这个南方省份与滑雪多一些“亲密接触”。



冰雪嘉年华颁奖现场