

县(市、区)体育局长“健康浙江”系列访谈 / 22

体育让古老松阳焕发新活力

——松阳县体育局副局长林云谈“健康浙江”建设

□本报记者 马 超

松阳县地处浙江西南,瓯江上游,是闽浙绵绵群山之中一颗未经雕饰的天然宝石。松阳县体育局副局长林云谈起家乡的秀美山水很自豪,她认为,“健康浙江”建设离不开体育发展,而体育发展绝不能偏离地方实际,如何因地制宜是关键。

2016年11月,亚洲山地竞速挑战赛暨全国年度总决赛在松阳落幕。这已经是松阳连续第三年承办该赛事。不仅如此,环浙江自行车赛也是松阳的老朋友,连续两年骑进了大木山茶园。

把当地的乡野山间与运动有机结合便是“松阳模式”的最好诠释。在林云看来,松阳模式是对自然资源的利用和整合,将体育与旅游元素融入古老的松阳田

园与山水,让古老的松阳古道、山野、古村焕发新活力。

林云拿山地赛事的路线举例,不论是山地跑还是自行车赛,松阳站的比赛路线都是当地自然风光最美的路线,因为大型赛事的刺激,当地居民也尝试着搞起了民宿,与其他地区不同,这里的民宿不需要过多包装,甚至不需要设计装修就能呈现得十分“小清新”,浑然天成的古朴村落自然吸引了不少户外运动爱好者,“西田花开”、“莛舍”都成了网上的热搜。

对外打出金名片的同时,松阳体育发展不忘反哺当地百姓。林云介绍,近几年承办大赛所修缮的山道、绿道和滨水路道成了当地人休闲运动的新去处。三都乡

有着松阳国家登山健身步道,这样国家级别的登山步道成了当地百姓的后花园,饭后散步、周末休闲,想去就去。

林云坦言,优秀的赛事对当地单项运动发展有着极大的促进作用,通过在家门口办赛,为当地体育爱好者搭建平台,群众的运动热情被激发,更多的人喜欢上户外运动,当地长跑协会和自行车协会的会员逐年攀升。群众体育参与者多了,还有利于社会体育指导员的培养与挖掘,目前松阳县有1206名社会体育指导员活跃在25个单项协会中。

在林云看来,办赛最终是为了呼吁全民健身,开展群众喜爱的赛事能让更多百姓参与到全民健身的热潮中去。松阳全年最多的比赛是气排球赛,从乡镇的草根

联赛到浙江省气排球赛松阳站,这项原本为老年人设计的运动,如今在松阳遍地开花,当地气排球队从1支发展到130多支,气排球骨干队员从8人发展到1300多人,全县建有气排球场地达140多片,就连小区里都能找到像样的气排球场。如果还想玩别的,全县的机关和学校都为大众开放,不大的县城里,从小区健身苑点到附近的机关大院和学校,松阳的百姓想在家闲着都难。

林云认为,“健康浙江”建设与体育发展密切相关,体育运动能提高老百姓的身体素质,还能让人生活得更加充实,从而获得心灵上的健康和愉悦,松阳的生态风光本就是一种“健康”,这样的环境能让当地的体育发展也走得更健康。



“迎春杯”篮球赛 热闹开锣

日前,2017年舟山市“迎春杯”篮球精英邀请赛在岱山县体育馆主馆举行,为各县区之间篮球运动的交流搭建了一个良好的平台,进一步提高了岱山群众的篮球水平。

(通讯员 郑明)

“高大上”精品赛事好戏连台 社会与经济效应并重共显 海宁融入本土文化办赛助推城市发展

□本报记者 周志斌

2017年1月8日,海宁市体育中心《武林风》中外拳王争霸赛再续辉煌,中国武林风搏击战队以强大阵容迎战来自世界各地的金腰带高手。这场中外拳王争霸赛是海宁传统的体育比赛,也是海宁开放创赛,融入本土文化打造品牌赛事助推城市发展的一个参数。

如果说像中外拳王争霸赛那样利用文化背景打出赛事品牌是助推城市发展的有力举措,那么依托赛事来展示海宁文化无疑是一条城市发展的新捷径。近年来,海宁市积极学习新型办赛理念与方法,培育成熟的执行承办单位和寻求市场化运作,通过成熟竞赛组织协作体系、发挥社团效应、整合文化底蕴+旅游资源、加强文化旅游体育深度融合发展等一套“组合拳”,已打造出了全国蹦床冠军赛、全国

成人游泳锦标赛、CBSA斯诺克国际赛等国际、国家及省级78项大型赛事,不仅让适合城市发展,具有深厚群众基础的赛事长期落户海宁,而且还使海宁文化、海宁精神与体育精神得到相互融合,取得良好的社会和经济效应。

海宁市体育局体育科科长高力介绍,经过多年的培育和打造,一批高大上的精品赛事形成,并成为城市对外交往名片。海宁市通过各项赛事叠加承办,拉长赛程延长参赛者和游客在海宁吃、住、行消费链。近两年已举办轮滑、游泳、自行车、马拉松等各类体育项目大规模赛事,有1万多名国内国际参赛者来这里体验城市文化旅游魅力,直接带来消费超2000万元。“比如环太湖国际公路自行车赛赛道规划贯穿海宁市盐官观潮景区和百里长

廊绿道,向全世界100多个国家和地区推介、展示海宁潮文化,这样不仅扩大了城市对外的影响力,而且还一定程度助推了城市旅游和经济发展。”

除了“融入本土文化”打造品牌赛事外,并以长期举办产生的累积效应为基础,依托项目建设载体、市场需求导向,以发展体育产业为保障,通过借力提升,优化市场化运作,整合媒体、旅游、酒店、购物等资源为赛事和运动员服务,与海宁·潮国际博览会相互造势,将台球等特色项目的大型赛事打造成海宁第三产业新引擎。比如将CBSA中巡海宁斯诺克国际公开赛、全国成人游泳锦标赛赛事执行承办权则下放到体育文化公司运作等等,通过管办分离的办赛模式,达到更好的“体育+”洼地效应和社会效益。

订阅号

@奉化

本报讯 1月9日,2017年宁波市奉化区群众体育(体育社团)工作会议举行,会上汇报了2016年体工作总结和2017年体总工作思路。共有来自全区各镇(街道)文体站负责人、各单项体育协会(社团)、行业体育协会秘书长或会长60余人参加会议。

(通讯员 周力)

@嵊州

本报讯 日前,嵊州市第二届足球比赛暨“绿城·剡江越园”杯八人制足球比赛圆满收官。此次比赛汇集了嵊州市各行各业的足球高手,在拼搏中彰显友谊,从交流里获得快乐。

(通讯员 李忠亮)

@兰溪

本报讯 日前,兰溪市气排球协会2017年“贺岁杯”会员交流赛收官。通过本次赛事,检阅了兰溪市气排球运动水平,充分展示了运动员积极向上的精神风貌,交流了经验,切磋了技艺,促进了团结和谐,进一步推动了兰溪气排球运动的普及和蓬勃发展。

(通讯员 胡瑞初)

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85067855
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223
本报法律顾问:京衡律师事务所

战略合作伙伴

合作伙伴

