体坛报

看懂体育浙江 喜爱体育运动

2017年1月 星期一 23
农历丙申年十二月廿六

新闻热线：0571-85067855 投稿信箱：ttb0571@163.com

后援·主管主办：浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号：31-641 （新）第3333号 编辑/版式：郦琪琛 今日正报八版

一句话看明白

●著名棋手**柯洁**的父亲柯国凡21日晚透露，有关柯洁被昔日的大连上方队拖欠30万元人民币“胜率奖”的问题**已经解决**。

●昨日，征战于国际冰联20岁以下世界冰球锦标赛丙级比赛的**中国U-20冰球队**以11:2战胜对手，**距离实现重返乙级B组的目标仅一步之遥**。

●昨日凌晨，曼联做客斯托克城，**鲁尼**取得进球，这是他在曼联的第250球，**打破了博比·查尔顿爵士保持了44年的曼联单人进球纪录**。

●2月25-26日，**排球联赛全明星赛即将举行**，截至目前，中国女排队长**惠若琪**以27000多票，**荣膺票王**。

●目前，来自**全球五大洲十个国家**的26名优秀搏击运动员全部抵达**第一届功夫世界杯**的举办地长沙宁乡，他们将于24日在此展开激战。

办博览会、开展活动，研讨课题，浙江多项并举、领衔三省一市区域协同发展——

长三角擘画中国体育产业版块蓝图

□本报记者 吴雨辰

不论是政策支持，还是资本入主，体育产业已经成为新兴经济板块中的高频词汇。在中国人均GDP跨过8000美元这条“体育产业爆发分水岭”之后，体育产业似乎迎来了自己的春天。长三角作为中国经济的“出海口”之一，早已通过区域协同发展成为了中国体育产业的版图中举足轻重的支柱。

从2012年浙江、江苏、上海两省一市召开首次长三角体育产业协作会议，正式开启区域体育产业协作之旅至今，长三角地区拥有的国家体育产业基地数量占全国三分之一以上，逐步成为引领和推动全国体育产业发展的中坚力量。

在长三角体育产业协同发展的过程中，浙江作为全国民营经济最活跃的地区，借助G20杭州峰会成功举办、以及杭州成功申办2018年第14届世界短池游泳锦标赛、2022年亚运会的东风，在体育产业海域内扬起了加速的风帆，领衔推动着长三角体育产业区域共同发展。不仅利用课题合作，为区域体育产业工作协同推进提供理论支撑，还积极打造区域性体育展会和活动平台，深化区域资源整合，让长三角的抱团行动更具深度和广度。

去年11月18日，第七届中国·长三角国际体育休闲博览会在杭州开幕。经过7年时间的培育，这个由浙江栽培的体育展会平台已经逐渐成长为长三角区域内最专业、最权威的体育休闲产业盛会。负责长三角体博会执行的杭州畅逸体育公司总经理吴婷婷告诉记者，一般的展会培育期至少需要3年，长三角体博会从一开始的无人问津，需要邀请企业参加，到如今涵盖77家优秀企业参展，展会面积达到1.5万平方米，实属不易。与此同时，随着区域协作的深化，区域性的体育产业融合也在深化。除了传统体育领域的协作，在体育与旅游等行业的融合上长三角同样有所建树。在三省一市共同签署了《长三角体育旅游合作六安共识》后，自2014年起连续3年举办长三角运动休闲体验季活动，组织媒体、投资商和运动休闲爱好者共同参与，至今共举办20站，每站活动向社会招募的运动休闲爱好名额均被秒杀，将众多长三角地区的运动休闲旅游目的地和精品旅游线路向全国大众展示。

而对于体育产业内专业人才缺乏等全国性通病，浙江已在深化利用区域资源，积极与浙大、上海体院等高校合作，完善人才服务机制，实现区域师资共享。去年11月，浙江省体育产业专题培训班在上海体育学院开班，浙江有132名体育产业干部参加培训。

不过，在长三角体育产业协同共赢的同时，体育产业的不成熟依然让合作存在着掣肘。浙江省体育局经济处负责人告诉记者，目前虽然长三角地区体育产业协作多点开花，但还是区域性总体产业发展规划，虽然体育部门协作密切，但市场主体的企业还属于从属地位，这也在一定程度上影响了体育产业要素的整合。

该负责人透露，未来长三角地区会坚持一体化发展之路，制定区域发展的总体规划，做好体育产业顶层设计。并以企业为主体，依托各个行业协会，定期举办产业论坛，组织开展行业间的交流活动。在未来成立长三角体育产业联合会，指导和鼓励企业主动参与体育产业合作开发，实现优势互补，使长三角地区成为中国体育产业春风下最鲜艳的绿色生机。

阿里巴巴牵手国际奥委会寻求“双赢”

中国力量将打造“云上的奥运”

从入股广州恒大，到成立阿里体育集团，再到牵手国际奥委会成为其顶级赞助商，阿里巴巴在体育领域的布局再度升级。1月19日，在瑞士达沃斯，国际奥林匹克委员会与阿里巴巴集团在瑞士达沃斯宣布达成长期合作伙伴关系，阿里巴巴将成为国际奥委会在“云服务”以及“电子商务平台服务”领域的唯一官方合作伙伴，同时成为奥林匹克频道的创始合作伙伴。

对于阿里巴巴来说，牵手国际奥委会，不仅可以丰富和完善其在体育领域的布局，更为重要的是，借助奥运会的舞台，能够大幅度提升其在国际市场上的品牌形象。

国际奥委会目前共有12家顶级赞助商，均为各国的代表性企业，如美国的可口可乐、VISA和通用电气，日本的丰田与松下，韩国的三星。这些赞助商的组成基本可以反映不同国家、区域的全球经济影响力。在签约后，阿里巴巴将成为这一全球最具影响力赞助计划中的中国代表。

在国际市场上，体育赞助一直以来都是提升品牌声望的捷径，而联手国际奥委会，对于阿里巴巴品牌形象的提升，无疑将发挥重要作用。

由于担心东道主城市背上巨额财政负担，一些国家和城市的申奥热情正在降温。对于国际奥委会而言，同样面临着在互联网时代，如何获得更多市场开发价值的难题。

牵手阿里巴巴后，国际奥委会不仅可以获得一流的云计算和大数据基础设施及服务，阿里巴巴还承诺将为奥运会打造一个全球电商平台，以及借助阿里巴巴在数字媒体方面的技术及专长，发展及定制面向中国用户的奥林匹克频道。这对于国际奥委会来说，几乎是难以拒绝的。此外，国际奥委会还可以充分利用阿里巴巴的大数据能力，加强对奥林匹克品牌的保护，实现对奥林匹克知识产权的充分保护。

（据新华社）

当地时间21日，巴西沙佩科，遭遇空难的巴西甲级球队沙佩科恩斯与帕尔梅拉斯球队进行慈善比赛。当天空难中幸存的门将也出现在了比赛现场，他亲手捧起了南美杯，让现场不少人为之动容。 据CFP

795名“浪里白条” 泳动金华争第一 3版

1月20日，由省体育局、省教育厅主办，金华市体育局承办的第37届“迎春杯”浙江省青少年（儿童）游泳锦标赛拉开帷幕。

吴易昺盼澳网夺冠：想把这里变成自己的福地 7版

2017年澳大利亚网球公开赛展开青少年组比赛的争夺，吴易昺以7:5和6:2淘汰日本选手菊池雄太顺利晋级第二轮……

小T跑冬训 8版

一支没带赛艇的赛艇队练什么？

对于赛艇这项“速度耐力”运动来说，体能是最根本的东西。近日，本报记者来到云南会泽县，直击赛艇队关于体能的“魔鬼训练”。