

稳步攀升销量 树立诚信体系 践行公益事业 杭州体彩脚踏实地走出一条可持续发展之路

□通讯员 颜川 本报记者 奚源

“

2016年是“十三五”开局之年,对于杭州体彩而言是机遇之年、更是挑战之年。G20杭州峰会顺利召开、杭州亚运会和世界短池游泳锦标赛的紧张筹备等,为杭州体彩事业搭建了更宽广的国际化拓展平台。

在过去的一年,杭州市体育彩票管理中心以“两学一做”为精神引领,紧紧围绕局党委“两迎三大”专项工作统一部署,狠抓科学管理、队伍建设、品牌塑造、服务提升,以“三重一大”为决策保障,以“三转一争”为实践导向,不仅在销量上稳居全省第一,在体系管理和践行公益等方面也卓有成效。

”

Part 1 科学创新 高效服务 保证销量可持续式增长

经过15年来的不懈奋斗,杭州已发展成为全省各地市中体彩门店体量最大的城市。但杭州体彩并不满足于现状,如何以科学管理实现高效服务让销量实现健康可持续式增长,成为这些年来中心主要考虑和践行的课题。

在市体彩中心主任金煌看来,“授人以鱼,不如授人以渔”,只有在渠道建设、营销宣传、技术支持等多个环节鼓励创新,才能让销量保持可持续发展的趋势。为了扩展杭州体彩销售的平台,去年杭州市体彩中心与浙江昆仑体育发展有限公司就携手开拓体彩市场签署了战略合作协议,双方将依托2022杭州亚运会,在体育彩票宣传、渠道拓展和彩票销售中开展全面合作。同时,中心还与杭州联合银行“体彩代销合作项目”签约,此次跨界“联姻”是杭州体彩首次与银行合作的项目,双方计划于后续拓展80家合作网点,在银行大厅布设彩票自动销售机,让客户自行选择购买体彩产品,使体彩销售的形式更

加丰富。

除了扩展平台,杭州体彩在各类营销活动上也下了一番功夫。2016年是欧洲杯之年,杭州体彩人紧抓机遇,开展了竞彩欧洲杯“10座城市、10座球场,百万级奖品”的欧洲杯专项活动,结合免费体验活动、欧洲现场看球活动、梦幻欧洲杯足球联赛推广活动,以及苏宁及其他媒介跨界营销活动和杭州银泰开展欧洲杯狂欢夜活动等系列有针对性的活动,积极推广竞彩玩法,有效转化竞彩人群,大力拓展竞彩市场,让更多人关心体育,关注竞彩。全市竞彩实体店销售总量从14年的2亿多跃升到16年的8亿多,连续2年位居全省第一。

同时在体彩主力玩法超级大乐透上,杭州体彩人紧抓全国“5亿大派送”和省体彩客户转化活动,整合资源推出体彩大乐透金秋三重奏活动,通过全媒体立体宣传超级大乐透,在派奖期间投入30类媒体资源进行活动的宣传报道和硬广投放,并以



杭州体彩与杭州联合银行签约

Part 3 彰显体育精神 传递正能量 始终在公益事业道路上前进

公益作为体育彩票的重要属性,一直是杭州体彩工作的努力方向。新年伊始,杭州体彩的第一项公益事业——创立了一支体彩公益微公交车队,在倡导低碳环保、绿色出行的同时,也将社会公益事业的正能量带到了千家万户。

近年来,杭州体彩一直注重加大对公益体育活动的支持力度。去年不仅组织参与包括体彩杯系列射箭比赛、体彩杯城市联盟足球赛、体彩欧洲杯7人足球赛、体彩杯世界羽毛球慈善赛,体彩杯首届滨江区高新企业篮球赛等赛事在内的体育赛事活动;还通过组织中秋为新杭州人送祝福送月饼、为奥运中国军团加油、开展公益宣传片征集等公益活动,进一步传递公益体彩的健康形象。

此外,在前不久刚刚结束的省两会上,作为政协委员,金煌提交了《关于建议让彩票从业人员参加社会保险的提案》。他表示,这也是从彩票事业本身发展的角度考虑,如果能够得以实现,不仅对杭州近7000位彩票行业一线销售人员,对全省乃至全国彩票一线销售人员也是一大利好,不仅解决了他们的后顾之忧,增强他们作为彩票工作者的归属感,更好地服务彩票公益事业,从而筹集更多公益金,支持社会公益事业不断发展。

链接

数说杭州体彩的2016

截至2016年12月31日,杭州市体彩销量累计达**25.78**亿元,占全省**20.73%**,领先第二位**5.97**亿元,市场份额超越去年,达到**49.48%**,保持全省第一,提前19天完成年度任务目标。其中体彩大乐透为**5.11**亿,占全省**21.35%**,高频“11选5”为**8.06**亿元,占全省**27.19%**,再创占比新高。已完成的新渠道(纯即开销售网点)铺设**57**个,一类行业渠道**50**个,二类渠道**3**个,三、四类渠道**37**个。东仁堂已经正式开始销售,一共**94**家销售渠道,其中**20**家体彩, **64**家即开。电脑型体育彩票销售网点增点数量**208**余家(其中,阳光征召**182**家,行业渠道**35**家,旗舰店**1**家),竞彩升级店**147**余家,竞彩标准店**90**余家,高频游戏“11选5新增端口**492**个。今年的销售门店包装(装修)计划为**495**个,目前已全部完成。



杭州体彩组织公益微公交车队



市体彩中心为环卫工人送月饼

Part 2 阳光透明 树立诚信 彰显“公平公正公开”体系力量

《论语·子路》有云,“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。”在工作中,杭州体彩一直秉承阳光透明的原则。为此,中心去年在配件管理方面形成了一套科学、有效、快捷的配件管理领用机制,引入ISO9001质量管理体系标准进行内控,分别在6月、7月、10月分三个阶段在专业人士的指导下进行体系构建,共修改岗位职责43条,规范工作流程17项,增加通用记录表单12份,修正日常管理中的风险点21项,并顺利通过认证公司的管理评审。同时,中心在全市进行终端机和库存配件

进行清查,在考核活动中获得全省第一的好成绩。这些高效办理的新路子,大大缩短了业务流程的办理时间形成,更加体现公平、公正、公开、便捷的工作体系。

完善的制度是体彩事业发展的根本保障。为此中心先后制定和完善了《杭州市体育彩票管理中心“三重一大”决策制度实施办法》等管理制度,逐步实现有法可依有据可查,建立制度管事管人的长效机制。同时,全面实施阳光体彩工程,推进党务、政务、业务公开。今年中心推行的杭州市电脑体育彩票销售网点阳光征召工程将

所有环节通过报纸、网络等媒体对外发布公告,公开监督举报电话,专设监督组进行全过程监督,真正做到了“信息公开、条件公开、时间公开”,让权力在阳光下运行。

值得一提的是,在去年的2次大规模公开征召期间,中心在受理报名时间内共收到13个区县多达340余人的有效报名材料,获得了群众的一致好评。此外,在资产管理、财务审计、物资采购、人事聘用、业务管理等重点环节抓好风险防控,加大透明力度和社会监督力度,树立了诚信、高效、廉洁体彩形象。