

匠心改变生活 正星为跑者担当 董旭:要做一个品牌,传承给孩子

初次走进位于海宁的浙江正星健身器有限公司总经理董旭的办公室,迎面扑来一股古色古香的气息,根雕茶桌、干莲蓬、成串的葫芦……环顾四周,古朴的装修风格映入眼帘。茶桌置于办公室一隅,董旭邀记者入座,并慢慢炮制一壶普洱茶。“我在里面加了一颗甘草,会带点甜味,我们边喝茶边聊吧。”董旭温和地说道。

“闯荡江湖二十年,品牌创主志何坚,正星明日惊寰宇,一朵奇葩浙水边。”——墙上挂着的一幅字吸引了记者注意。“那是2014年我舅公帮我写的,其实算上今年,我做这一行已经21年了。”董旭说,“从学徒开始到现在,一直在做机械制造这个行业,现如今一心放在智能跑步机整机研发制造上。对我来说,这一行是事业也是爱好,我想一直做下去,有朝一日,做成民族品牌。”



名片册 30

董旭

浙江正星健身器有限公司总经理

1 农家少年郎入行体育制造业

20多年前,董旭还是温州乐清普通农家的顽皮少年,早早离开课堂,闯荡社会。董旭清楚记得,当年身边的同学都是在9月1日开学的日子走进校园,只有他收拾行囊一头扎进了公司。

幸运的是,董旭从小喜欢捣鼓机械类物件,时不时能用收藏在床

底下的“百宝箱”造出个小船、小飞机之类的小东西。“就是喜欢敲敲打打、拆拆装装,一堆破铜烂铁,我也能自得其乐。”童年的爱好恰好和从事的行当不谋而合,这也为董旭在如今的事业打下了最早的基础。

1996年,董旭参股成为公司一

名股东,2000年,他与几名伙伴共同成立了正星健身器有限公司,此时,公司主营健身器材配件加工。作为白手起家的创一代,董旭没有资源缺少人脉,但他坚持脚踏实地,从点滴做起。正是因为做的是健身器材的配件,他由此爱上了体育事业。

4 为“大家庭”创造更好未来

“随着时间的推移,思想愈加成熟,想法也变了。”董旭笑着告诉记者,“如果说一开始做跑步机,只是狭隘地想要给孩子一个更好的明天,那现在,我则是要给全体员工一个更美好的未来。品牌不是我一个人的,是属于全体员工的。”董旭动情地说。

公司里15年以上工龄的员工大有人在,他的几位得力副手也都是从一线一步步成长起来。“不少人和我一一路相携,把青春都献给了正星,有的甚至连第二代都送进了企业里,我要对他们负责。至于我的下一代,我相信他的未来会有属于自己的天空。”董旭常常换位思考,为员工们营造更好的工作环境,用他的话说:“好环境才有好心情,好心情下才能做出更好的产品。”

“我希望有一天,正星能做成行业民族品牌,人生没有捷径,每一步都要经历。就像李宗盛歌里唱的那样:有些事急不得,你得等它慢慢熟。”董旭呷了一口茶,不紧不慢地说。

2 被儿子点醒立志做品牌

考虑到公司的发展前景,董旭辗转将公司从温州乐清搬到杭州下沙,后又选址海宁。“公司初创阶段,一共30多人的团队,中秋节大家伙儿聚餐,一人一瓶酒,就像一家人一样,干劲十足。如今企业稳步发展,我更要对这些‘家人’负责。”董旭认真地说。

2010年前后,淘宝平台迅速成长

起来,曾经主营配件加工的正星在价格战中并不见优势,眼看着产品利润越来越薄,董旭准备谋求新的经营方向。

“说起来,其实是我儿子一句无心的话点醒了我。”董旭说,一次我问儿子长大了想做什么。十多岁的儿子仰头说:“爸爸,我觉得你的公司可好玩了,等我长大了也想做跟

你一样的工作。”此话在董旭心里荡起了涟漪,“难道我要留给儿子一个只会制造的工厂么?”他摇摇头,“不,我要创建一个品牌,传承给孩子。”

2012年1月1日起,正星从配件转型做跑步机整机研发制造,痴迷技术的董旭从此在健身器材上下功夫“死磕”起来。

3 打造有温情有故事的跑步机

在董旭看来,健身器材的基本属性是健康和安全,因此正星的产品首先考虑的是从消费者根本需求出发。“我们不仅要把外形做得时尚漂亮,更要做出产品的灵魂。”

期间,董旭多次拜访客户取经,自己也常常在跑步机上一边跑一边找灵感,如何在产品设计上融入更多人性化。“我们想走自己的路,不拷贝现有市面上的产品,而是精耕细作研发出自己的跑步机。”

董旭说,一款产品,需要有自己的故事,而这个故事就是打开产品的钥匙。“一次,假期去拜访老师,想把自己制造的跑步机送给老师,但却发现只有60平方米大小的公寓,常规宽大笨重的跑步机并不适用。这时候我就想,是不是能生产一款可折叠的跑步机?”董旭说,这便是正星的主打产品迷你折叠电动跑步机M7的由来,并成了业内的经典案例。“产品的文案中有

一句话‘因你而起,为你而生’,我希望我们研发的跑步机有故事,更有情怀。”

“现在市面上很多时候并不是在销售产品,而是在买文案,甚至不少人只关注卖点,而忽视了产品最原始的属性。”董旭在采访中一再强调,产品背后有故事,产品就有了灵魂。一切以消费者为核心,才能让消费者感受到产品最大的诚意。

Q&A

Q:你觉得什么样的产品是好产品?

A:人性化的产品是好产品。

Q:对创业者,你有什么想说的么?

A:不要为了卖点设计产品,产品的属性切不可忘记,不要让消费者为了某个卖点而花冤枉钱。

Q:对于你的事业,家人是什么态度?

A:我的爱人和我一同共事有20多年了,原本她也有自己的理想,但后来做了牺牲,成就了我的理想。家和万事兴。一家人非常支持我的事业。