本版撰稿 本报记者 吴雨辰

千帆竞逐百舸争流
世界级的皮划艇马拉松亮相“东方威尼斯”

一场东方水乡的皮划艇盛宴，一次水上运动的嘉年华。上个周末，近500名世界各地的皮划艇爱好者齐聚绍兴，竞逐绍兴皮划艇马拉松世界杯。

在这里，不仅有世界名将各方竞逐，也有业余爱好者参与其中，宛如一场水上嘉年华。夺得单人皮艇亚军的法国选手Urban告诉记者，2019年的皮划艇马拉松世锦赛，他一定还会再来绍兴，体验这个东方水乡的河道柔情。

观赛人山人海 众人眺望世界名将

世界级比赛可不是随便搭台的野路子，这是实实在在的国际皮划艇联合会年度赛事。要知道，在皮划艇界，世锦赛、世界杯、世界系列赛向来三足鼎立，是全世界最具影响力的三大固定赛事，此次落户绍兴的“水马”，更是皮划艇马拉松世界杯首次在亚洲地区举行。

世界级的赛事自然要有世界级的高手竞争。本次“水马”世界杯设置了18个专业组项目、7个休闲组项目，光名称就让人眼花缭乱。专业组比赛中，有24个国家和地区，以及国内17个省（市、自治区）共214名运动员报名，全部通过国际划联和中国划联认证才能报名成功。

看看名单，世锦赛冠军、南非名将安德鲁·伯基特，爱尔兰名将珍妮弗·艾刚都大名在列，中国皮划艇国家队也首次在世界杯上亮相。

此次落户绍兴的“水马”，更是皮划艇马拉松世界杯首次在亚洲地区举行。宏大的开幕式吸引了大批观众驻足，由于环城河就在绍兴市中心，早上8点，环城河两岸、沿线的廊桥上早就挤满了密密麻麻的观众。

不少国外选手也在赛事间隙凑凑热闹。法国选手Urban开幕式后就一直在观看，已经去过28国家参赛的他觉得把绍兴的河道放在市中心很有特色，难度也不小，21日的比赛中，他排在伯基特之后，拿下单人皮艇亚军，算是为首次来到中国开了个好头。

“这只是个开始，2019年的世锦赛我一定还会再来。”Urban说。

乌篷船抢镜 本土船老大奉献压箱底绝活

在绍兴划船，自然少不了传统乌篷船的亮相。开幕式上，十几位船老大就为世界各地的选手带来了最正统的乌篷船表演，让人大开眼界。

白墙粉黛下，小桥流水中，开门见河，船只畅行其中。这就是老绍兴人的生活。独具特色的乌篷船不仅是老绍兴最常见的交通工具，更是不少渔民赖以为生的基石。

参加开幕式表演的船老大秦土根是地道的老绍兴渔民。十四岁开始划船，在绍兴的各个水域中和自己的乌篷船飘荡了十几年，如今已成为绍兴景区的摆渡人之一。

“现在我们景区有40多个船老大，70多条乌篷船，原来都是渔夫。”秦土根和记者说话中气十足，举手投足之间都是船夫的劲道。

虽然改行做起了旅游业，但船老大练就的一身功夫可没有落下。当天的表演中，不仅有传统的水乡婚礼，还有为比赛开胃的竞速热场。船老大们在河面上一字排开，必须一手拿浆、一脚划浆，手脚并用竞速。

“这是绍兴渔夫的绝活，我们每个人都会！”秦土根说着，还有着一争山河的气势。

除了乌篷船，绍兴还特地准备了龙舟和水上摩托艇的现代表演，就是展现绍兴水、绍兴船的文化传承。

尽显水乡柔情 船文化烘托东方威尼斯

西方有大名鼎鼎的水城威尼斯，但在我们的身边，古城绍兴也是当之无愧的东方水乡。

在鲁迅先生笔下，绍兴的一角早就声明远播。如今迈入现代化的绍兴，更要将体育和柔美的万千河道来一次亲密接触。

绍兴市体育局局长吴海明介绍，这次比赛的主题就是“千年古城东方水城”，不仅是一次世界级高手的聚会，更有信心把“水马”打造成“最有水乡味的世界杯”和东方水城嘉年华。

“我们当初去法国参观，塞纳河畔平时就有不少皮划艇爱好者在水面上练习，在国外，这是一种很流行的生活方式。”绍兴市体育局副局长王炅告诉记者，绍兴这次花这么大力气引进世界级的赛事，就是为了让更多市民近距离观看皮划艇，说不定有朝一日绍兴的环城河也能像塞纳河一样平日就有各色皮划艇的影子。

王炅同时表示，哪怕以后观众持续火爆，绍兴皮划艇马拉松也不会出售门票，一定让本地市民和外地游客免费观看一年一度的皮划艇盛宴。

“水马”激战正酣 “陆马”蓄势待发
孟关良、谢震业、江一燕做形象大使同越马奔跑

本报讯 绍兴环城河的喧嚣印证了“水马”的热闹非凡，但这只是绍兴体育盛宴的一部分。三周后，与“水马”合称“水陆双马”的绍兴国际马拉松（又称“越马”）又将开启，“水马”期间，组委会不仅公布了“陆马”的赛事情况，赛事的主题曲、吉祥物和形象大使也一并公布。

相比“水马”500人的参赛规模，难度较低的“陆马”人气无疑要更旺。据组委会介绍，增补迷你马拉松名额后，赛事规模以增容为15000人，其中还包括27个国家和地区的国际友人参赛。

绍兴市体育局局长吴海明告诉记者，为了保证各国跑者的安全，此次“越马”除了起终点配置5个医疗站外，还有21个医疗站分布赛道沿线，同时，整个赛道有22辆救护车随时待命，更引入了医疗直升机对赛事进行立体式的空中医疗救援保障。

“此次越马的医疗救治方案，医疗点设备及人员投入，在国内新版赛事上能排得上前列，目的是为了将安全理念与医疗保障尽可能地遍及每个角落，为赛事保驾护航。”说起赛事的医疗保障，吴海明信心满满。

在基础服务之外，越马的主题曲《穿越》和吉祥物“越越”也正式亮相。据了解，“越越”的造型以水滴和青花瓷为原型，水滴形态的吉祥物头戴绍兴乌毡帽，全身绘制青花瓷元素，江河湖海的浪花能够跨越奔跑，尽显绍兴水乡风情。

15000名跑者中还将出现几位特殊的明星，奥运冠军孟关良、世界冠军徐东香、百米飞人谢震业、影视明星江一燕等绍兴籍人士都将作为形象大使参加比赛，11月11日，在家乡共同奔跑。

国际划联主席5赴绍兴考察赛事
大赞绍兴水域期待2019年世锦赛再次降临

整个“水马”期间，各国的嘉宾和选手纷至沓来，这其中最“大牌”的，无疑当属国际划联马拉松委员会主席约恩·克罗博格，为了赛事的成功举办，克罗博格先后5次来到绍兴考察，此次世界杯成功举办后，他更期待绍兴积累经验，为2019年的皮划艇马拉松世锦赛做好准备。

早在2014年，克罗博格就作为嘉宾来到绍兴，观看了当年的皮划艇马拉松赛，赛事期间，他还游览绍兴古城，在兰亭等著名景点留下了足迹。

几年间，克罗博格先后5次来到绍兴，对绍兴河道、赛事组织、申办报告都有考察和指导。2015年绍兴如愿申办皮划艇马拉松世界杯和世锦赛，整个赛事升级为国际级，少不了克罗博格的帮助。

此次世界杯期间，克罗博格早早就来到绍兴，在各个发布会、仪式跑前跑后，撑足了“场子”，还带来了8位国际划联的技术官员和裁判，为赛事提供全方位的指导。他告诉记者，这些紧密的行程，都是为了2019年的皮划艇马拉松世锦赛做测试。

“这是中国第一次举办皮划艇世界杯比赛，两年后还将首次举办世锦赛，5大洲的选手都将来到绍兴，那么通过比赛做测试就非常重要。”克罗博格表示，为了筹备比赛，国际划联和绍兴的组委会一直保持密切合作，比赛的顺利进行也表明这种方式非常有效，他还多次为绍兴的赛事组织点赞，“我非常期待从这项赛事中吸取经验，为2019年的世锦赛做好充分准备。”

除了将世界级的选手和赛事带到绍兴，克罗博格也更加注重皮划艇运动的推广，他告诉记者，看好绍兴办赛其中一个重要原因就是环城河与主城区联系非常紧密，市民们在市中心就能看到选手的竞争，这对皮划艇运动在绍兴的推广将起到重要作用。

“除了专业的比赛，此次世界杯还有很多业余选手参赛，我们也希望今后有更多的爱好者投身这项运动，为皮划艇运动带来更多的新鲜血液。”克罗博格说。