体坛报

2017年10月
星期四
农历丁酉年九月初七
编辑/版式:沈梦雪 今日正报八版
26

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第3521号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

●近日,**国家体育总局领导**带队组织带领18支国家队的700余名运动员参观了**“砥砺奋进的五年”**大型成就展。

●2018年**国际乒联男子世界杯**将于明年10月19日至21日在法国巴黎迪士尼乐园举行,**10月31日**将开放售票。

●**10月29日,2017唐山国际马拉松**即将举行,本届比赛由唐山国际半程马拉松更名为唐山国际马拉松,增加马拉松项目,赛事规格全面提升。

●中国男篮昨日公布了参加**2019年男篮世界杯预选赛的23人大名单**,西热力江、董瀚麟、翟晓川、吴冠希、方硕等人入选。

●10月26日—27日,**首届全国雪车锦标赛暨平昌冬奥会测试赛**双人雪车滑行比赛将在加拿大卡尔加里雪车滑行中心举行。

一句话看明白

2017年天猫“双十一”预售排行榜出炉,体育用品占据各类榜单前三甲

大数据算出明细账:“体育消费”已呈井喷态势

本报记者 吴雨辰

时下“金九银十”促销旺季尚未结束,“双十一”电商大促已全面展开。在商家各类红火的促销中,体育产品也成为市民采购的大热门。10月24日,2017年天猫“双十一”预售排行榜出炉,新零售方式正在促进运动类服饰品牌销售量叠加式的增长,随着各类运动品牌不断推动品牌年轻化、潮流化,从天猫发布的预售榜单来看,Aape、STAYREAL、耐克、斯凯奇等运动潮流品牌成为了各个年龄段消费者的必备产品。

在男女装榜单上,Aape、STAYREAL占据前三甲,鞋类榜单上更是出现了前五位都是运动品牌的情况,斯凯奇、耐克、阿迪达斯、NewBalance等运动品牌成为最受消费者青睐的品牌。管中窥豹,体育产品已经成为2017年潮流时尚新风向。

记者了解到,2016年天猫“双十一”Top10商家中,体育品牌旗舰店有耐克、阿迪达斯和NewBalance三家入围,这从侧面反映出体育电商的市场潜力。今年,“双十一”大战还未开始,却已硝烟四起,各类体育电商早已磨刀霍霍,满减、折扣、预付减等多种促销手段都让消费者蠢蠢欲动。

记者随机采访了几家运动品牌旗舰店的客服,斯凯奇的客服经理于小伟表示,从国庆节之后品牌旗舰店就开始“双十一”演练,各种流量测试以及客服人员全天候24小时待命等。三叶草品牌更是早就针对畅销款的鞋类、服饰等扩大库存,兵马未动,粮草先行,这场“双十一”大战谁做了充分的准备谁更有把握。

不得不说,在移动化消费趋势显著的今天,传统体育制造业产品随着电商的“双十一”狂欢震撼人心。而在网购流量红利期中,新型体育服务的线上销售额与日俱增,成为新的消费增长点。

个中代表当属阿里体育的多元体育产品。今年,阿里体育服务平台将围绕阿里体育培训旗舰店、票务旗舰店、旅游旗舰店以及官方企业店铺发起促销活动。今年的“双十一”,阿里体育还“虚实”结合,既主推体育旅游、培训、场馆、现场观赛抢票、赛事直播套餐等服务产品,又辅以运动装备、体育俱乐部衍生品等实物商品。杭州的定向赛、绍兴的马拉松、游泳、马术等私教课程等以往更倾向于线下的体育服务业,也能在电商平台上窥见。

阿里体育服务平台负责人余泽伟在此前举行的天猫“双十一”预热发布会上表示,年轻人的个性化需求和新的消费观念使得他们成为体育服务商品消费的主力军。因此体育类电商产品中,传统的运动装备之外,数据显示,18岁至25岁的年轻人在票务和培训中均为占比最大的群体,分别超过40%和33%,由于数以亿计的人群已形成固定在电商平台消费的习惯,新兴的线上体育零售业有机会抓住这些忠实用户,将体育服务推动为电商规模化完全可以期待的。

去年同期,仅阿里体育的自营店铺业务的销售总额超过200万元,成交商品笔数为11850笔。从商品销售类型的情况看,体育IP衍生品最为畅销,达到占比最高的45%,体育运动培训、体育旅游以及体育票务等三类产品位列其后。今年整装待发的各类体育电商围绕体育明星、焦点赛事等衍生出的商品势必对粉丝有极大吸引力,比如官方授权的球迷装备、球场体验旅行产品等。

距离双十一还有不到半个月的时间,体育电商在这一场消费大战中交出怎样的成绩单,拭目以待。

一展、两会、八大赛事来袭

今年西博会咱们“动”着看

本报记者 沈梦雪

金秋十月,杭城丹桂飘香,一年一度的西博会也给这个秋天增添了一份热情,尤其是今年首次尝试在展会中引进室内健身项目,还将2017中国(杭州)室内运动展及健身嘉年华作为配套活动进行展示,让不少运动爱好者体验了一把“动”着看展览的新方式。作为西博会期间主题展览馆的重点项目,本次中国(杭州)室内运动展及健身嘉年华是提出以“运动健身”为主题的嘉年华项目,组委会也希望借用健身文化这一风尚概念让西博会再度升级,形成更具品质和特色的博览会品牌。

本次嘉年华涵盖一展、两会、八大赛事。一展为中国(杭州)国际室内运动展,两会为健身培训大会和西湖论健高峰论坛,八大赛事分别为国际健身健美公开赛、“谁是绳王”争霸赛、中国体能大赛、综合格斗大赛等比赛。广大健身爱好者和市民在现场观赏到展会和各种潮流运动比赛的同时,还能与2000多位国内外的健身专业选手一起体验健身的魅力,并与20多位世界冠军同场交流竞技,共同感受攻守擂台的乐趣。

活动组织者殷乐告诉记者,这次活动的参与度很高,不少市民就是冲着这个嘉年华来参观的。他说:“现场气氛特别热烈,我们还同期举办了运动营养品、健康食品展览会,展品范围涵盖运动健康食品、功能性饮料、运动休闲用品等,就是想通过运动、营养文化相结合,为市民们献上一场集体互动式狂欢。”

据了解,10月27日—29日,在杭州西城广场举行的市民休闲节将通过加强休闲资源统筹整合,重点突出杭州休闲度假资源展示和互动,以体育竞技、运动休闲等八大板块为重点内容给杭城市民带来不一样的运动体验。此外,10月20日—11月12日,本次西博会还推出了运动休闲体验线路,包括秀美运河之旅、生态湿地之旅等在内的多条运动休闲体验线路。

两连胜

昨日,2017年世界羽联超级系列赛法国公开赛结束首日的争夺。中国军团保持全胜,其中来自浙江的黄雅琼(右)和队友于小含连胜两场晋级女双正赛。在混双比赛中,黄雅琼表现出色,和队友鲁恺直落两盘晋级下一轮比赛。

CFP供图

衢州市体育中心项目落址 2版

新赛季CBA大变样! 4版

全省体育大会·专版
衢州“嗒”人 冠绝群雄 8版