

村村有球场,人人爱篮球 诸暨:“全国篮球城市”不是随便叫的

本报记者 崔义刚

众所周知,绍兴诸暨是全国著名的篮球城市,当地每年大大小小的比赛无数,每逢决赛更是一票难求。提升球场质量、注重青少年培养、发展篮球产业……这些年,诸暨篮球正向着一个更高的层次迈进。

从量到质,诸暨人都是“球痴”

说起诸暨篮球的历史,可谓源远流长。早在民国初年,诸暨的一些新式学校就开始推行篮球运动。到上世纪50年代,篮球运动在全市普及,乡村篮球赛成了农村节日不可或缺的庆祝、娱乐活动。早在2011年,诸暨全市就已经有标准篮球

场2232个,被上海吉尼斯认定为全国拥有篮球场最多的县级市。现如今,这个数字已经达到了2251个,几乎饱和。“全市476个行政村中,拥有5片以上篮球场的村子超过了30个。”诸暨市体育局群体科科长张建琴告诉记者,“除了山区稍差一点,大多数篮球场每天都有人打球,跳舞,是农村主要的体育活动场所。”

的确,如果你开车走在诸暨的大街小巷,篮球场可以说随处可见,篮球早就成了诸暨的一张名片。张建琴说,这几年场地增加不多,因为老百姓对于篮球场的需求已经从“量”过渡到了“质”——“没有灯光的装上灯光,条件好的村子建起了

洞悉商机,培训机构越来越多

篮球运动在诸暨的进一步发展,也让不少人看到了其中的商机。张建琴说,从2015年下半年开始,“三改一拆”中产生了不少空余厂房,很多人租过去做室

内篮球场。去年,在外经商的诸暨人张校明回到诸暨,开了一家篮球公园做青少年篮球培训。“一方面是觉得诸暨篮球产业发展前景比较好,另一方面也是出于热爱。”

同样,曾是诸暨少体校运动员的蒋伟,去年7月和朋友在城西开了一家篮球馆,一边工作一边搞篮球培训。“现在诸暨很多比赛都请外援,诸

家长重视:“至少要会打球”

篮球培训班不止数量增加,服务也在提升。以前集中在几个篮球学校,主要是寒暑假的训练营,一个班也就三五十人。现在,不仅全年都有培训,培训机构还都有专门的校车接送。

除了培训班,诸暨的中小学对于篮球的重视程度也非同一般。“学校

平时上课都有篮球,因为我们把篮球纳入到了中考体育项目,家长们很注重。”张建琴介绍,诸暨有个新世纪小学创了一套篮球操,学生们做完广播体操就做篮球操,“全校几乎每个学生都有一个篮球”。

“篮球学校越来越多,跟家长的需求也有关系”,张建琴说,原先家长



塑胶篮球场,有些企业还建了室内篮球馆。”

暨本地人的篮球水平进步比较慢,另外现在小孩子学业比较重,来打篮球可以减减压。”说起办篮球馆的目的,蒋伟说,主要是想提高诸暨本地人的篮球水平。

最近几年,类似于这样的篮球培训机构在诸暨雨后春笋般地多了起来。“诸暨篮球在提升,往产业化的方向发展”。张建琴说。

只要求孩子读好书就可以了,现在觉得打篮球也很好。“到外面去人家会问你是哪里的,如果不会打篮球,人家就说你不是诸暨人。”

“不是说一定要打得多好,让你去参加什么比赛,但是至少要会,家长们都是这个理念。”诸暨市体育局体育产业科科长斯培岳说。

场场爆满,门票创收 诸暨篮球联赛越来越“火”

通讯员 何丹黄 靖 芳 本报记者 崔义刚

急停、干拔,“嗖”的一声,一记干脆利落的三分球应声入网,震耳欲聋的呐喊声在观众席上响起……2017诸暨市篮球协会第十三届篮球联赛决赛中,恒久集团104:95战胜暨阳学院夺冠,精彩的比赛,让热爱篮球的诸暨人有了在家门口看NBA的感觉。

本届联赛共有47支队伍近700名球员参加,比赛场地遍布诸暨市各镇(街道)和机关事业单位的篮球场地,共举行了113场比赛。同时,与上届比赛一样,由于企业甲组不限制参赛人员的户籍,不仅吸引了全国各地的球员参加,其中两支队伍还从美国CBA请来了“洋外援”,给诸暨球迷带来了一场“国际化”的篮球盛宴。球迷何建平说,他们是组团来看球赛的,一个村子来了20多人。“听说有老外来打球,掏钱买票也要来看看,好偷学几个招式回去用。”

其实,不止是本届联赛,诸暨每年大大小小的篮球比赛不下几十场,每到决赛阶段都能吸引很多球迷,诸暨人对于篮球的热爱可见一斑。

外援的加入,不仅提高了诸暨篮球的品质,也让比赛更具观赏性,推动诸暨篮球走上产业化道路。诸暨市篮球协会秘书长斯培岳介绍,诸暨篮球联赛已经办了13届,前8届都是企业赞助的,从第9届开始,主动来做广告的企业多了起来。“这两年的广告收入已经超过了支出,半决赛决赛的门票收入达到了20多万元。”

石焕松:四十岁爱上篮球也不晚

本报记者 崔义刚

石焕松是诸暨一家起重设备公司的董事长,说起自己与篮球的结缘,今年已经51岁的他告诉记者:“我虽然从小喜欢篮球,但是那时候没打过篮球”。石焕松说,爸爸在市里工作,自己要帮妈妈做家务,根本没有时间去打球。“学校里也只有一个篮球场,场地条件很有限。”

不过,在40岁这年,他的“篮球梦”终于得以实现。“有朋友很喜欢打球,每周三次,我陪他去打,慢慢就学会了,也算弥补了小时候的遗憾吧。”创建了自己的公司之后,石焕松第二年就在厂里建了一片篮球场,免费向公众开放,还提供热水。2012年,这片篮球场完成了改造升级,变成了室

内球场,但依然是免费开放,几乎每天晚上都亮着灯。不仅如此,赞助联赛、学校……公司每年花在篮球上的费用将近30万元。

石焕松说,做这些事情,无非是出于对篮球的热爱。11年来,诸暨本地的篮球比赛他几乎没有缺席过。“公司球队每个周训练两三次,平时都跟大家一起打球。”如今,石焕松是诸暨市篮球协会副主席,需要他操心的事情更多了。“市里联赛开打以后,我几乎每天都在,打篮球情绪上来了难免会吵架,我会去安抚队员们。”

让人意外的是,从去年开始,原先做起起重机、市政园林起家的石焕松要对企业进行彻底的改造——他要

打造一个健身中心,计划建设5-6个室内标准篮球场、4片羽毛球场、1个标准游泳池,以及气排球室、健身房、咖啡厅等,“一个全家人可以健身休闲的场所”。

之所以这么做,石焕松说,他觉得诸暨篮球产业的前景很好:“国家在支持体育产业,诸暨打篮球的人又这么多,这个前景肯定是不差的。”

作为公司老总,石焕松每天的工作安排都满满当当,可是多年以来一直坚持打篮球。他觉得,每天辛苦的工作之后打会儿球,可以消除很多工作的烦恼。“不止是对健身很有好处,我们企业的团队精神也带动起来了,打球是一个很好的交流平台。”石焕松说。