

理工男走上创业路,力图改变传统体育和电子竞技 潘建臣和他的智能体育帝国梦

本报记者 黄 维 吴雨辰

11月4日,2017英雄联盟全球总决赛在北京国家体育场落幕,伴随着全场粉丝的欢呼,所有人都在感叹电子竞技的影响力早已今非昔比。毕竟,除了韩国“欧巴”的演唱会,很难想象10个韩国人同场竞技能让偌大的鸟巢座无虚席。

对比电竞的火热,不少传统的体育项目却在举步维艰。不过在电竞浪潮席卷全球时,有些人却在思考,如何在互联网时代,将传统体育智能化,用智能化的传统体育改变电子竞技。潘建臣,正欲在电竞的滔天巨浪中,逆势而为。

理工男走上了体育道路

翻开潘建臣的履历,会发现这个毕业于浙江工业大学的理科生是个标准的技术创业者:1999年独自创立上海正道机电工程有限公司、2006年创建正道九鼎投资公司、2007年创立浙江中证大道投资管理有限公司、2009年创立上海支点投资管理有限公司……他的一切轨迹似乎都在科技界与金融界的交互中稳步前行。

只是,潘建臣既定的康庄大道上,突然出现了一个支路——智能体育。

2009年,他回到老家杭州建德时,发现村里有很多体育设施,但是都是空闲的,农民忙着劳作,很难有空锻炼。这时他便在思考,最需要锻

炼的不是农民,而是城市的白领。

“城市的白领们由于压力大需要体育锻炼,但城市写字楼中又没有太多的空间。能不能用网络和电视机、电脑屏幕进行健身?”这便是潘建臣对智能体育最早的思考。

带着这样的思考,潘建臣在2012年投入了1400万,用于研究一个体感乒乓球的仪器,希望做到在电视机前挥拍能和网络另一端的对手交战。不过,当时的芯片能力、技术水平、网络带宽都完全达不到应有的效果,加上乒乓球对速度和角度的高要求,该项目成了镜花水月。

“我不是有体育情节的人。”对潘



建臣而言,选择入主体育圈,完全出于一个科技金融专家的战略眼光。可惜,这个想法在当时太过超前,大笔的投资打了水漂,却没有拦住他对智能体育的热情。

从2014年国务院46号文件关于体育产业的文件下发,体育产业风起云涌,似乎在证明潘建臣的判断没错。他总结失败的教训,最重要的原因是技术不成熟,支撑传统体育智能化的工业基础还远远没有达到。

但潘建臣认为,互联网之下,科

名片 32

潘建臣

华运智体产业运营管理(北京)有限公司董事长

体育产业是朝阳产业,虽然已经看到了曙光,但我要做个苦行僧,要耐得住寂寞。

技井喷的速度很快,加上消费水平的提升,更多中产阶级对健身的热情增加,智能体育一定是未来的方向。

颠覆传统体育,改变电子竞技

2015年,在国家体育总局的支持下,华运智体投资管理有限公司成立,这是中国第一家运作智能体育的公司,如何将智能体育平台化,成了潘建臣主要关注的方向。

为了更全面的了解体育行业,潘建臣多次到韩国调研,不仅因为对方是全球电子竞技的霸主,更因为韩国在体育智能化上已经有相当先进的产出。

类似于当年潘建臣希望建成的智能乒乓球,目前韩国的智能马术仪

器、智能滑雪仪器都有相当的实用性,利用VR和体感技术,在家里就可以完成拟真度很高的户外运动,未来如果技术进一步精进,模拟户外的天气、操作感,绝非天方夜谭。

在潘建臣对智能体育的设想中,就是要达到足不出户完成体育锻炼的目标。这种类似于体感和VR游戏的东西,和电子竞技同样需要互联网和科技的帮助,但相比当下坐在电脑前用鼠标、键盘、手柄完成线上比拼的电子竞技,智能体育要做的,是

减少空间后却依然保有身体体验感的模拟运动。

“网络的诞生把很多青年变成了宅男宅女,但智能体育的发展可能把宅男宅女变成运动男女,如果我们能引导整个产业,自上而下地推动智能体育,完全有可能用智能体育颠覆整个体育行业。”潘建臣说。

在人类历史上,每次产业变革都是大幅提高效率并惠及全人类的巨大转变,而在传统体育和电子竞技逆向而行的当下,潘建臣想做的,却是

将两条轨迹合并前行。

当下,冷门竞技项目的选材已经成为了大问题。对比之下,电子竞技在青少年心中的火热甚至超过足球篮球,很多家长忧心忡忡。如果拟真的智能体育足够有吸引力,成为游戏甚至网吧里的主流,势必是一种变革。

创办智能体育大会,推广全产业链研发

想要完成变革,势必需要更大的力量,一家公司显然不够。

利用在当前国内对智能化、云计算的研究的大环境,搭建一个智能体育的平台,由国家推广平台,引导更多企业自主研发相应的智能体育项目,推动技术进步,吸引更多人参与,这就是潘建臣的宏观规划。

“我们从去年开始已经在做全面的产业规划,如果规划做得好,很可能成为高铁之外的第二张国家名片。”潘建臣说。

在方向性的规划中,潘建臣看到了国内独有的机会。

“中国闲置大量的商业地产,因为网络对实体店冲击太大,这类地产有条件改造成智能体育主题公园,既能盘活现有资产,也助推了智能体育。加上现有的大型运动场馆存在不少闲置问题,如果加入智能体育,那还有很大空间。”不用大兴土木,重在科技的运用,潘建臣看中的,是人工智能未来的大面积应用。如今大量尖端人才投身人工智能,相比工业中的复杂性,如果能在影响因素相对较少的体育领域取得突破,对人工智能和智能体育都将是一个突破。

要带动更多人参与,潘建臣想到的方法是办赛。

和电子竞技的办赛理念一样,传统游戏厂商用高奖金举办自主IP的电竞赛,目的是吸引更多玩家在游

戏中消费。而潘建臣想要举办的智能体育大赛,也希望用相同的模式扩大影响。不同的是,他希望利用大赛吸引玩家的同时,也吸引更多企业投身智能体育和设备的研发,带动整个产业链的繁荣。

“比如现在韩国的马术仪器,一件有5000多个零部件,他的背后将带动大批的制造业市场,智能体育项目带动后端消费相当惊人。”潘建臣说。

再过不久,全国首届智能体育大赛启动仪式暨智能体育产业峰会将在杭州举行,届时潘建臣将携手共同研发的企业呈现当下的智能体育产品。他告诉记者,明年,全国首届智能体育大赛就将正式开赛,目前投入研发的几个项目将能通过达到表演竞赛的结果。

不过,虽然智能体育已经进入实质性的研发阶段,但真正想要用智能化模拟体育项目还有很大的技术突破要完成。潘建臣透露,预计再过一年,智能拳击手套能达到表演赛的程度。想要完全实现智能化,他和智能体育都还有很长的路要走。

Q&A

Q:十九大报告提到“建设体育强国”,在冬奥会和亚运会的当前时代背景下,发展智能体育有什么机遇?

A:从十九大报告解读,智能体育一定能得到国家层面的支持,这次的智能体育大赛国家体育总局领导苟仲文亲自参加,说明国家对这个产业的分量,传统体育的市场和体量比较固定的,一旦智能体育的体系建立,将从规模上远远大于传统体育。我们甚至可以和专业队合作,用智能体育进行选材,培养很多的民间冠军。

Q:明年首届智能体育大赛怎么做?

A:首先,大赛不是我们的目的,是平台,是一面旗帜,我认为大赛可以起到引领作用,通过竞技来引领,发动启蒙的过程。

其次,大赛除了助力这个产业价值,还有社会价值,我觉得日后智能体育将进入中小学课程,因为智能体育的数据化能让用户更科学地锻炼身体,比如骨骼、关节出问题,我们通过智能鞋垫可以纠正,做到科学健身。

