事件回眸

如今,“足球青训”成为中国足坛的火热话题,《中国足球改革总体方案》里,包含中国足球在2020年、2025年和2050年的近期、中期和远期目标,每一步目标规划中,都将青训放在了十分重要的位置上。这个纲领性的文件,对于青训的重视,是毋庸置疑的。不过实现起来,执行层面上的难度可能更大。

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

足球青训,不可眉毛胡子一把抓

中国足球已经无缘U20(20岁以下)和U17(17岁以下)两项男足世界杯赛事的决赛圈12年了,青少年国家队成绩如此,成年国家队无论怎样鼓舞士气,也未免感觉底气不足。痛定思痛,中国足协开始聚焦青训,从娃娃抓起,从基层抓起。

说起青训“体系”,就不得不提到它的两大块工作:普及和提高。没有群众基础,青少年国家队就像是无源之水无本之木;少了“精英”培训,国家队又何谈成绩?两者自然是相辅相成,但是现阶段,如果让中国足协胡子眉毛一把抓显然也不现实,普及和提高不能混为一谈。

当下,校园足球开展得如火如荼,“全国青少年足球特色学校”遍地开花,但是从事教学的基本都是学校的体育老师,有些甚至只是“兼职”,很难说在足球教育方面有多么高深的见解,带着孩子们初步认识足球还可以,“青训”恐怕就谈不上了。与此同时,校园足球的普及还面临着很多现实的困难,对于大多数父母来说,体育课上踢足球没什么问题,但是学业永远是第一位的,即便孩子对足球有足够的热情和潜力,家长也不愿意赌上更多的花费和不可预知的未来。

当然,这不是完全否定校园足球的作用,它在短期内增加足球普及的人口是很有帮助的,但是要说到“提高”,校园足球的作用就比较有限了。校园足球由教育部门发起,在“青训”方面往往和中国足协各说各话,沟通不畅,有着各自的“足球哲学”,这样的局面,哪怕基础面再扩大,和精英面仍然是割裂的。

与其“一勺烩”,中国足协莫不如把重心放在精英化青训最顶尖那一部分的淬火和提纯,让各年龄段国家队的国际竞争力提高。正如名宿古广明所说,这些年校园足球的普及之风已经遍及全国,一些宏观上的数据已经达到了。但中国足球水平不能仅靠“普及”,关键要看“提高”。足协成立更多青训部门,在延边喀什等地进行青训特区试点,都是非常好的尝试。

今年可以说是上海足球的“丰收年”,这与上海足球的青训发展密不可分。一方面是基层足球人口数量大幅增长,另一方面则是青训质量的不断提高。尤其是在精英培训方面,上海有专业青训机构50多家,大多是退役后的职业球员扎根青训。除了学习足球强国的经验之外,上海足球在青训方面的成功之道也可以为中国足球所借鉴。

(崔义刚)

因材施教因地制宜 淡化功利耕耘绿茵

都说足球希望在青训,青训基础在校园,在足球成为校园“香饽饽”的当下,确实振奋人心。但在实际操作层面,虽不乏踏踏实实发展足球的学校,但也有少数只重“表面工程”或过于功利只重成绩的例子。毕竟足球文化的浸润绝非一朝一夕就能立竿见影,需要细水长流、脚踏实地灌溉,才能开花结果。

有了良好的足球政策,如何落实才是关键,依托原本就比较广泛的学校足球受众,如何“施肥”也是需要思考的问题。拔苗助长、急功近利,都不可取。不仅需要吸收优良的外来经验,取长补短,也要适当考虑是否全盘吸收的问题,毕竟很多欧美的足球教育方式在国内都有水土不服的现象。

笔者认为,首当其冲的是需要因材施教,足球普及化教育和精英化教育相辅相成;再次,需因地制宜,发挥地方特色,比如舟山的沙滩足球,杭州的笼式足球,利用地缘优势或人群特点,有的放矢地培养专项足球人才;最后,淡化功利性必须重视起来,很多学校为了追求成绩,不仅忽略了循序渐进培养足球文化,而且让孩子过于紧张,原本兴趣盎然,一旦成为一种现实压迫,就会变得厌倦起来,形成恶性循环。

另一方面,球迷和媒体,都很容易为国家队、精英层面上的各类球队竞技成绩所吸引,而学校体育则往往成为舆论的“鸡肋”。虽然最近有些改观,但如果不继续软硬件同步发展,很可能热度一过,又老方一贴。

笔者接触过的许多常年踏实耕耘校园足球的工作者,他们的榜样力量毋庸置疑。曾留学欧洲的韩勤,通过葡萄牙二级联赛球队的训练经验,移植到浙江青训足球方面,并非一股脑照单全收,而是有所选择,包括很多细节和训练内容的微妙设置,都是精益求精淬炼之后的宝贵结晶。韩勤自己当年没能在职业足球的道路上杀出一条血路,现在就寄希望能多培养一些青年才俊,最好未来能进国家队。

这个梦想看起来有些遥不可及,但总比没有梦想要好,而且“青训”的字面意识本身就不是一蹴而就的速食梦想。或许一些土豪商人将足球青训当成风险投资,这当然无可厚非,客观上也能促进足球,但当他认为足球对他没有价值的时候,他就会拍拍屁股走人。而包括韩勤在内的很多人并不是这样,无论足球环境怎样,都会义无反顾地坚持走下去。

校园青训,学生是未来希望,教师也是绿茵基石。因此,让那些真心爱足球的专业人士,投入到足球教学中去,人尽其才,有了用武之地,才会更好地栽培青少年足球苗子。如果足球环境好了,在足球普及化教育的基础上,那些有天赋的好苗子脱颖而出,就是水到渠成的事了。 (薛 原)

80%以上的足球青训机构都赚不了钱? 初级阶段必经之路

众所周知,青少年足球培训是一个投资周期长、回报慢的行业,甚至有相当一部分从业者认为不能把足球青训当作生意来做。但毕竟其不是公益机构,所以保持收支平衡,能够维持经营是其底线。但笔者认为,只要投身于青少年足球培训,不管目的、方式如何,均是认可了中国足球产业巨大的市场。

无论是否可以当成生意,均要用较长时间去验证,对于所有足球青训机构而言,如何持续经营下去才最为关键。笔者再次强调,中国青少年足球培训仍处于初级发展阶段,很多问题需要去解决。以下罗列足球青训机构遇到的11个问题:教练员问题、招生问题、场地问题、资金问题、比赛交流、文化打造、俱乐部管理、课程体系、资源整合、俱乐部发展规划、学校家长观念……

青少年足球培训在国内仍未形成成熟市场,并没有哪一家足球青训机构可以完全细分只做精英人才培养或者只做兴趣培训班发展下去。对于足球青训而言,兴趣培养是基础,是增加足球人口重要手段,兴趣培养和精英人才培养是相辅相成的。笔者曾跟老一辈教练员杨礼敏先生沟通过,杨老认为现在足球好苗子难找,主要是在球场上的孩子不够多。“好苗子都是上天赠予的,但是需要有平台给他们展示,就如一盘瓜子摆在面前,总会挑到大颗瓜子,前提是盘子够大或者好瓜子都在盘子里了”。每一个足球青训机构都应该承担扩大足球人口的责任,在此基础上再进行商业开发或者培养精英,不同的时期侧重点不一样。所以,超过60%的足球青训机构的出发点都以兴趣培养为主,但是现阶段没有哪一家足球青训机构可以完全做细分领域。

此外,足球培训同质化的问题也很严重,足球培训机构应该如何定位?希望长期做下去,如何做规划?这里讲的学员人数指的是足球青训机构在册或者直接收费的人数,学校购买服务或者公益而接受俱乐部培训的人数不计。以南方某足球俱乐部为例,目前学员人数近千人,包括梯队、校内外兴趣班、精英班等,这些学员都是按照统一标准每一次课时向俱乐部缴费,跟其他青训机构收年费、季度费、冬夏令营费用的形式有所区别,他们更注重单次付费培训的黏度(当然也有其他原因)。对于足球青训机构而言,招生是难题,目前看来大家的招生手段还是比较单一。但别忘了减少学员流失率更为关键,笔者从调研中了解到,大部分足球青训机构都不太关注流失率背后的原因,采取的补救措施更是有限。

目前国内超过50%足球青训机构的规模都在200人以下,只有15%学员人数是超过500人以上,全国超过2000人规模的足球青训机构不超过10家——所以,青训之路任重道远。 (狄璆冬)