

最佳自主赛事奖:场馆自行创办、运营赛事,社会反响好,经济效益佳,完成对体育产业链的拓展。

最佳生态环境奖:根据所在地区的自然环境特点,科学、合理地应用节能环保技术与措施。场馆在节能环保方面应用新技术、新工艺、新材料和新产品。场馆对运营过程中所产生的噪音污染、光污染、热污染、水污染等因素进行科学、有效的防范。

海宁国际轮滑运动中心：世界轮滑中的海宁力量

本报记者 洪 漩

地点:海宁市育才路2号
投入使用时间:2008年
馆长宣言:亚洲首座国际标准室内轮滑场馆引领行业先锋,海宁力量开启激情无限演绎和诠释生命的意义。

就在前几日,2017年浙江省速度轮滑积分联赛总决赛在海宁举行,全省各地俱乐部的轮滑人相聚于此同台竞技。海宁国际轮滑运动中心,也再次成为了轮滑爱好者展示自我的舞台。

观潮胜地和皮革之都都是海宁的两张金名片。如今,这个沿海城市又多了另外一张新的名片——轮滑星城。从2008年海宁建成国际轮滑运动中心后,这个城市便打上了轮滑的标签,海宁体育也开始为世人所知。

十年前，海宁国际轮滑运动中心便是亚洲首座室内标准轮滑运动场馆，在海内外享有极高的声誉，建造资金全部来源于民营企业。中心负责人李卫娟告诉记者，中心场馆自竣工投入使用以来，举办过世锦赛、亚锦赛、国际公开赛、全国锦标赛等众多重量级赛事。气势恢宏的场馆已然成为海宁标杆性的建筑，当年成功的操作模式被誉为“海宁模式”，多年来到此考察调研的国内外团队络绎不绝。“今年四月，赶在全年赛事开启之前，我们翻新了场馆，不论是赛道、配套设施都进行了整修更新，现在在全亚洲乃至全世界都是首屈一指的室内轮滑场地。”

李卫娟表示,海宁国际轮滑运动中心是中国轮滑协会授予的国家级训练基地之一,专业场馆及配套为轮滑国家队的训练和人才培养作出很



大贡献。同时,常年对外开设少儿轮滑培训班,国家级教练团队的技术和经验为海宁市民提供最优秀、最专业的培训。暑期的轮滑特训营、轮滑夏令营等特色活动,也为全国的轮滑爱好者提供了冠军级教练团队和专业

室内场地的保障。“今年轮滑项目进入天津全运会,速度轮滑还成为2018年青奥会正式比赛项目,我们要把握东风,借助前所未有的发展机遇,创新提升自主品牌,带动轮滑产业发展。”李卫娟说。

糖果和体育主题公园:推广赛事,培养更多小球员

本报记者 吴雨辰



论起杭州的业余足球场,糖果和一定是绕不开的话题。和阿根廷著名俱乐部博卡青年队主场谐音,让杭州的足球迷一下就能记住这里。更重要的是,糖果和现在是杭州为数不多的标准11人制球场,想要感受大场足球

的快乐,这里是必选地之一。

“民营足球场来说,场地面积是最困难的问题,现在想在主城区找这么大的场地越来越难。”糖果和负责人何雅虹告诉记者,糖果和最初靠着5人制足球场起家,但随着民营球场数量增

多,小型场地的竞争也愈发激烈。在2016年,她果断租下了现在这片场地,以11人制球场为中心,建造了糖果和体育主题公园。

如今,体育公园内除了一片标准11人制足球场,还有五片标准篮球场、一片棒球击打场等体育活动区域,以及球迷运动酒吧、桌游吧、电竞吧、体育彩票、体育收藏品专营、运动简餐、茶饮、淋浴房等配套服务设施。

同时,公园还在球场组织了各项赛事和培训。截至目前,糖果和体育公园已主办或承办“广发银行杯”篮球联赛、“草根球王”糖果和足球春季联赛、杭州市中学生运动会足球比赛、绿城集团“踢球去”社区足球比赛、下城区中小学足球锦标赛等活动,接待了近百批次团建活动单位各类个性化的主题活动。

“早在5年前,球场基本就是单一

地址:杭州市下城区石桥街
道长城街新沁家苑旁
投入使用时间:2016年10月
馆长宣言:快乐运动,情怀
大众,糖果和你健康每一天

的租赁服务功能,现在可不行了,顾客对服务的要求越来越高,我们周边做这么多设施,也是为了吸引更多的人流。何雅虹介绍,这个周末,全国知名的儿童赛事——中国足球小将全国巡回赛也将落户糖果和球场,届时不仅有全程的网络直播,也将吸引更多的球迷关注青少年赛事。“其实杭州的足球人口还是不够多,我们这经常有上海来的球队,因为上海球场太难订了。”何雅虹希望,通过赛事和培训让更多的孩子接触足球,培养更多的小球员。

义乌动客篮球公园：积极探索运营模式，赛事活动创新不断

见习记者 谢小玲

地点:义乌市经发大道458号
投入使用时间:2016年
馆长宣言:动客,不仅仅是篮球。

在义乌市经发大道的一家工厂厂房的顶楼,动客篮球公园就藏身于此。这家经由厂房改建而成,充满个性且工业风浓郁的空中体育场馆,自开办以来深受当地群众欢迎。目前已有参训学员500余人,注册会员1000余人。

作为义乌首个集篮球赛事承办、篮球文化展示以及其他种类运动为一体的民间体育场馆，动客篮球公园不仅拥有专业篮球赛场，力量房、体育用品体验店、互动交流区、儿童训练场、义乌篮球发展历史陈列馆等配套设施一应俱全。

赛事运营、场馆运营和体育营销是整个体育产业链的核心环节,其中场馆运营对整个产业链的顺利运行又有着基石般的作用。篮球场馆因为有着良好的群众基础,其数量和面积在我国场馆类型中占比最多,只有“同中存异”才能在市场竞争中长久的生存下去。

负责人黄琦军介绍,以往的赛事活动更多地倾向于正规球赛,迄今已策划实施 120 余场,趣味运动会以及大型活动开发的空間也很大。“后期我们将贯彻‘场馆+’理念,进行各种跨界合作和开发,最大限度提高场馆利用率。同时逐渐落地‘一站式’服务理念,逐渐淡化场馆收费的传统运营模式,转而整合馆内资源,提升服务水平,采用各种新技术,最终促进体验式消费。基于优质的场馆资源,动客也会一如既往地公众定期免费开放。”



黄琦军说。

源于篮球而不限于篮球。提高场馆的社会开放度,丰富赛事活动类型,积极参与青少年体育篮球人才培养,发

扬篮球文化……动客篮球公园以一个探索者的姿态出现,“一站式”“场馆+”等场馆运营模式的探索,为现阶段传统场馆的经营提供了可参考的模板。