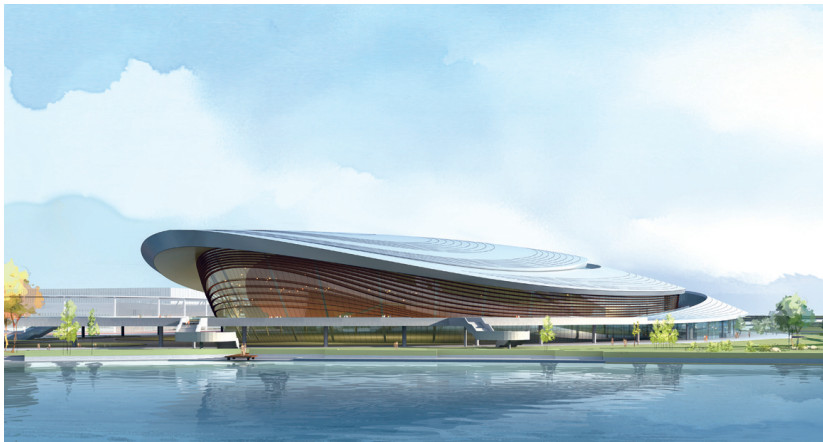


最佳综合效益奖:坚持场馆与城市的发展相协调,拥有完善的、满足体育消费群体的配套服务设施,为举办体育竞赛、训练或群众体育活动提供良好的保障。

绍兴奥体中心：公益性与市场化并举

见习记者 谢小玲



绍兴，一处集水乡、桥乡、酒乡等诸多美誉于一身的古越胜地，文化气息浓郁，人才辈出。近年来，绍兴紧跟时代步伐，大力发展体育文化产业，诸多赛会活动在当地的优秀体育场馆举

办。其中,占地351亩的绍兴奥体中心,因其自身优势成为绍兴赛会活动的优选地。

坐落于绍兴市镜湖新区,奥体中心以河为界,分为南北二区,共有三个

单体建筑组成。北有体育会展馆、射击射箭馆及配套管理用房,南有游泳馆,各自独立,互不相扰。建筑面积达72010平方米的体育会展馆,目前乃是浙江省最大的室内场馆,可容纳近万观众席位。

相较于市中心的便捷通达,热闹非凡,绍兴奥体中心及周边大多时候是安静庄重的。这里的运营团队因地制宜,积极签约体育赛事、大型演唱会及商务会展等大型活动,目前已成功引进举办了各级各类体育赛事80余场,浙江省第十五届运动会、全国桥牌锦标赛、击剑公开赛、第24届全国冬泳锦标赛以及大型商务会展等,不胜枚举。

“我们这里占地面积大,场馆设计环保美观,馆内配套设施齐全,是大型活动的上好选择,但是我们的日常工作还是围绕民众健身展开的,惠民活

地点:绍兴市洋江西路899号
投入使用时间:2014年
馆长宣言:未来的奥体中心,以古城纳新之意,推动实施全民健身运动,以摩拳擦掌之势,迎接四海宾客的到来。

动很多。”据工作人员介绍,场馆每逢法定节假日就免费开放,平时则低消费开放,自2014年投入运营以来,绍兴奥体中心已接待健身人员95万人次。

绍兴奥体中心公益性与市场化并举,通过赛会经济带动全民健身活动开展,扩大城市影响力的同时保障全民健身公益性活动的正常进行,着实为绍兴的经济和体育文化事业注入了新的活力,为提升绍兴城市品牌效应尽了一己之力。

动享运动中心·杭州下城馆：用智慧改变体育

本报记者 吴雨辰

地址:杭州市下城区潮王路
8-1号三楼动享运动中心
投入使用时间:2015年
馆长宣言:让运动融入生命

“传统的运动场馆管理很多都只具备一个场馆租赁功能,但在互联网时代,每个场馆的数据综合分析后,才能创造出新的价值。”在体育产业与互联网密切融合的当下,有着多年场馆运营经验的郑苏杭如此预测未来的场馆经营。作为动享运动中心·杭州下城馆的负责人,借用动享网这个平台,他已经将互联网的智慧嵌入体育场馆之中,期待用数据开发让场馆革命。

智慧场馆,是全国数十家动享运动中心的核心卖点。借用其APP,可以在千里之外完成场馆预定、灯控、陪练、社交、健康指导等全方位指导。

试想一下,当一位羽毛球爱好者想就近打球,可以在手机上约好球友一起订场,到了场地后还能通过智能硬件记录挥拍轨迹击球点,运动完后通过计算看出身体一切指标的情况并得到健康指导和运动处方。这就是动享运动中心打造的智慧体育范本。

动享运动中心·杭州下城馆分为羽毛球场地和健身房两块区域。2700平方米的健身房为周围的居民和学生提供了舒适的健身场地,12片羽毛球场加上2500人的观众席位让这里足以承办国家级的羽毛球赛事,场馆内的赛事奖杯和纪念照已经让人叹为观止。

郑苏杭介绍,依托动享运动中心的全国连锁,举办自主IP的赛事不仅在成本上大量减少,也让全国的球友更容易互动,用赛事吸引更多核心用户。

“现在体育场馆的竞争很激烈，而



且都是单打独斗,靠打价格战恶性竞争,其实对行业不是好事。”郑苏杭认为,在目前中国体育消费热情并不高,如果都是散兵游勇互相竞争,只有死

路一条。而动享运动中心希望通过连锁抱团的方式建立统一阵线,先扩大市场,再通过专业管理运营取得场馆的优势。

金华体育中心：用企业化运营模式反哺全民健身事业

本报记者 马 超



说到金华体育中心,不少市民都会竖起大拇指。自2013年落成以来,它以独特经营模式赢得了不少健身爱好者的青睐,健全高档的体育设施、低廉的收费、人性化的服务以及公园式的环境,让这座“年轻”的体育中心成

为当地全民健身的又一主阵地。

金华体育中心总占地面积26.1万平方米,总建筑面积约10万平方米,建有一个30000座位的主体育场,一个6000座位的体育馆、一个1600座位的游泳馆,以及400米的室外田径训练场

与室外球场,总投资约7.42亿元。据中心负责人陈振德介绍,中心每年都有硬性的考核指标,在“年度健身人数”指标上,今年9月就已经达到了全年240万人的要求,较去年的230万有了很大提升。“场馆的活力并不是来自设施和外貌,而是来自于老百姓的参与。”陈振德表示,有信心在年终突破260万人大关。

同时,中心还利用场馆条件完善自我造血功能,在增加中心体育项目延长开放时间、引进商业活动以及开设体育产业园方面下功夫,引进了如卡丁车、体育康复、瑜伽、动感单车、高尔夫、攀岩、搏击等市民喜爱的体育项目。考虑到体育事业发展的大格局,体育中心又积极向体育企业伸出了橄榄枝,赛事运营企业、体育培训学校、广告公司纷纷进驻体育中心,为体育中心发展奠定了厚度。用陈振德的话

地点:金华市婺城区双龙南街2688号
投入使用时间:2013年5月
馆长宣言:努力将体育中心打造成市民的健身乐园和精神家园

来说就是，“自己要能养得活自己，才能持续为全面健身事业做贡献。”

金华体育中心吸引市民的很大一部分原因还来自这里的高性价比。全年室外运动场地免费开放,室内场馆实施低收费与免费相结合模式开放,以游泳馆门票为例,金华体育中心游泳馆门票只要20-25元,较周边的游泳馆低近40%。“正是因为我们采用企业化运营,在能够养活自己的同时,反哺中心,让利于老百姓。”陈振德告诉记者,中心在员工管理上十分严格,采用绩效考核,充分调动员工服务积极性。