

省体育产业联合会再添新生力量

新的一年将继续加强交流、开拓思路

见习记者 谢小玲 本报记者 吴雨辰

本报讯 以前小会议室坐不满,现在在一个大会议室不够坐。这几年,浙江省体育产业联合会(以下简称联合会)着实壮大了许多。这是昨天下午,记者在省体育产业联合会2017年年会现场看到的场景。

会上,总结了一年的工作,增设了2名副秘书长,又为新增的22家企业进行了授牌。省体育局体育经济处处长、联合会副会长兼秘书长姜建成透露,明年,联合会除了继续做好联络、平台搭建等,还将与媒体合作,重点办好第二届浙江大学生体育创业大赛和第二届十佳商业体育赛事评选及路演,并举办体育产业的专题培训,为浙江体育企业开拓思路。

“加上新增的会员单位,目前会员单位已有183家,相比成立之初扩大了三倍的规模。”看到成员愈发增多,省体育局体育经济处副处长王振璋深有感触。加上今年5月新增的24家企业,今年联合会新晋单位超过40家,涵盖信息、制造、服务等多个方面,也反映了浙江体育产业的兴旺。

2017年,为了拓宽企业投资渠道,提供更多的体育产业交流与合作,联合会开展了多项活动。组织百家企业走进地方,谋划体育产业新坐标;与媒体合作,主办“体彩杯”第二届浙江体育产业领军人物评选、承办寻找省运动休闲旅游达人活动等为企业加大宣传;还组织体博会等展会,提供体育企

业对外交流的机会。在各个领域充分发挥联合会的平台作用。

姜建成介绍,2018年,除了继续发挥桥梁作用,进一步加深交流合作外,联合会将团结精英企业,让更多子行业中的佼佼者加入联合会。他透露,明年联合会还准备在上海体育学院举办专题培训班,让最好的体育产业老师给企业充电,开拓思路。

放眼未来,省体育局副局长、联合会会长李华从十九大精神出发,为各个企业未来的发展提供指导方向。他提出,在当前,企业更需要理解新时代的体育,建议企业从浙江体育资源的实际出发,进一步关注山地户外、水上、航空、电竞等体育产业的发展。

科模进绍兴校园

这里的孩子玩嗨了

本报记者 毛佳琦

本报讯 2017浙江省第三届科技体育文化节科技体育进校园活动昨天在绍兴市上虞区清潭小学开幕。本次活动共吸引了上虞区5所小学、300多位学生前来参加。

“科模小创客,梦想大未来!”伴随着嘹亮的口号声响起,一架架航空模型升空,小朋友们一同放飞航空模型的场景将开幕式的氛围引向高潮。在公益大讲堂环节,精彩steam课堂、有趣的动手做模型实验打开了孩子们走进航空科学知识的大门。学生们不仅可以自己动手组装一个简单的飞机模型,而且可以在科技老师指导下,亲身体验航模无人机、航模汽车和航海模型。从最开始的小心翼翼到后来的轻车熟路,兴趣提高了孩子的学习主动性,也锻炼了孩子们的动手能力。

对于此次科技体育进校园活动,上浦镇浦沿小学校长丁伟伟也点了赞:“学生的参与度很高,生动的科技模型课不仅打开了学生创新思维的视野,而且也充分调动了学生热爱科技的兴趣,学生们都很喜欢。”

据省智力运动管理中心主任毛昭平介绍:省第三届科技体育文化节科技体育进校园活动是省体育局推行素质教育、阳光体育的重要举措。通过科技体育进校园活动,面向全省中、小学生普及科技知识,全面激发孩子们的求知欲和探索精神。

据了解,浙江省科技体育文化节·科技体育进校园活动还会陆续在全省落地开花,让更多孩子从中受益,体验到科技创新的快乐。

全国气排球赛大奖赛在台州火了

临海体育人有意向打造下一个品牌赛事

通讯员 王晓峰 本报记者 毛锦怡

助跑摆臂、佯装起跳、拦网扣球……近日,2017年浙江台州气排球全国大奖赛激战临海灵湖体育馆。第一次承办全国级气排球比赛的临海可以说是赚足了面子,无论是硬件设施还是山水风情、人文美食都被点赞,临海体育当家人更是有意向打造下一个品牌赛事。

气排球在台州人气飙升 发展势头良好

此次比赛共有来自上海、福建等地20支队伍、120多名运动员参加,作为东道主,台州派出了7支队伍,临海也有2支本土队伍参赛。中国女排前主帅俞觉敏作为大赛技术顾问,来到了现场,他说:“随着全民健身意识提高,气排球项目在台州的发展势头越来越好。”

作为本次比赛的举办地,台州有着非常好的气排球基础。目前,有上万人参加气排球运动,还辐射到全市各个乡镇。而且竞技水平也很高,在今年的全运会上,台州市运动健儿陶夏富、赵国栋助力浙江代表队勇夺气排球项目金牌。此外,该市也有很好的产业基础,本次大赛用球就是由三门健龙体育用品有限公司提供。

“明年,我们计划在全市范围内推广气排球运动,举办更多高质量的赛事。通过比赛,提高台州在全省乃至全国的知名度,加大气排球的普及力度,达到全民健身的目的。”市体育局局长卢颖才对台州气排球的发展充满期待。

赛事的首次落户 临海体育人大丰收

此次比赛,另一个大赢家就要属



临海了,借用临海市体育局副局长王明正的一句话来总结,“比赛成绩是其次,但我们也算是名利双收。”全国气排球大奖赛是第一次落户到临海,之所以把这样全国级的比赛放到临海,也是赛事组委会经过综合考察的。“主要是看中我们这个场馆,设施设备齐全的气排球馆有4片长70米、宽35米的主场地,可同时供4组队员比赛,而且周边住宿、餐饮等配套服务也是一应俱全。”王明正说。

之所以努力争取这次承办权,王明正心里还有一个小算盘——以此来打造临海下一个品牌赛事。他感言:“一项好的体育赛事如果能安家落户不仅有助于项目在当地的推广,对于当地业余爱好者提高竞技水平也是很好的平台。”另外,以体促旅,赛事的举行也能带动临海的旅游,体育消费带来的附加值更是一笔可观的收入。

王明正举了个例子,比如经过多年打造的括苍山越野赛,现如今已成为了全世界越野挑战赛爱好者的口碑赛,明年四月将举办的2018年括

苍山越野赛的2000多个名额一经推出,在短短的十几个小时内被一抢而空。括苍赛越野赛算是一个中高端比赛项目,每个参赛选手来临海吃住行平均消费3000元,2000多个名额再加上有携带家人、朋友的,3天的时间就能带来千万元的收入,这就是所谓的品牌效应。

事实也正如王明正所料。一直忙碌于赛场的临海市体育局群体科工作人员宋海兵深有感触,“比赛间隙,我收集到不少反馈,来自江西、福建、上海等各队的参赛队员对这次临海行很满意,无论是硬件设施还是临海的山水风情、人文美食都被点赞。”

全国性的气排球赛能在临海举行,对当地的业余爱好者来说也是一个大福利。各乡镇的气排球爱好者都慕名前来,全程观赛。这次临海也有两支本土参赛队,对于绝大多数都是半路出道的业余队员来说,这是一次提高他们竞技水平的好机会,大家乐呵呵地表示,“没比过,不知道自己的差距,这样级别的比赛就应该常有。”

订阅号

@金华婺城

本报讯 近日,金华市婺城区岭上乡举办了第二届农民运动会。共设置了6个比赛项目,有8支代表队、100余名运动员参加了比赛。

(婺体)

@玉环

本报讯 2017年浙江省老年人飞镖比赛日前在玉环市老年活动中心举行,全省14个县(市、区)的150余名男女镖手参加了比赛。

(通讯员 毛毓林)

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223

战略合作伙伴

合作伙伴

黄龙体育中心

浙江省体育彩票管理中心

浙江体育职业技术学院

浙江省体育竞赛中心

德清体育中心

温州市体育彩票管理中心

绍兴市体育中心
电话:0575-8861265

杭州凯普体育器材有限公司