

狂欢不落幕,从1月1日“跑”到12月31日 “浙”一年,马拉松热潮持续发酵

本报记者 丁梦婧

【“浙马”现状】

赛事与日增,形式更多样

这一年,浙江的马拉松赛事发展中有变化,发展中有趋势。越来越多的城市加入了举办马拉松赛事的大家庭,不少企业商家关注并投身到了马拉松运动中,今年首届绍兴国际马拉松赛赞助商便是来自于一家家居企业。其中最显而易见的变化则是行业赛事在增加。行业赛事主要针对特定人群的比赛。2017年,浙江出现了新闻界马拉松。11月18日,浙中生态廊道·2017首届全国新闻界马拉松邀请赛在邵飘萍故里金华举行,来自全国各地的26支代表队1000余名新闻工作者参加了半程马拉松。12月3日,杭州国际女子马拉松举行,吸引了7000余人参加,这是专门为女性跑友而设的比赛。12月10日,杭州超级马拉松开跑,作为国内规格最高的场地超马赛事,这场需要跑友连续奔跑24小时的赛事首次在浙江开跑就吸引了来自全球9个国家和地区共82名超马选手参加,据悉,浙江省马拉松及路跑协会将在明年正式通过成立超马和毅行赛事委员会。

据浙江省马拉松及路跑协会会长龙江介绍,2017年浙江省举行的马拉松、路跑、越野赛“数量超过200场,总参与人次超40万”。如果说2015年是中国跑步突破的元年,2016年是中国跑步运动爆发式增长的一年,那么2017年以马拉松为代表的路跑运动仍在井喷式发展。这股热潮还能持续多久?龙江对于赛事的前景持乐观态度,究其原因,一是赛事形式越加丰富,二是人民对于体育生活的需要在不断增加。

2015年,浙江以赛事规模和增长速度领跑全国,2017年,浙江实现“人有我新”。翻开全省的“马拉松地图”可以发现,不仅各地都有大型马拉松赛事,而且在推出赛事时,都融入了一定的地方特色,浙江的马拉松赛事矩阵正在形成。在龙江看来,丰富多样的赛事形式更有利于群众参与进来,区县级赛事群众的参与热情丝毫不减。他说:“我们鼓励有特色的马拉松赛事举办。除了专业性较强的超马赛事,大多赛事群众性强、门槛低,就是为了给群众提供一个大舞台,实现全民健身动起来。”

12 走过

本报年终盘点特辑 1

关键词: 马拉松

12月31日,2017绍兴唐诗之路越野赛将在新昌县开跑,而这,仅是浙江省马拉松及路跑赛事收官日里的其中一员。从1月1日“跑”到12月31日,属于浙江2017的跑步盛宴不落幕。

【还赛于民】

动力更足,潜力巨大

是什么助推着马拉松赛事的持续发热?这种热度能持续多久?我们可以从今年的两大事件中看出来。

2017年7月10日,国家发展改革委会同国家体育总局、公安部、交通运输部、卫生计生委、人民银行、工商总局、新闻出版广电总局、银监会联合印发《关于支持社会力量举办马拉松、自行车等大型群众性体育赛事行动方案(2017年)》,目的是推进包括马拉松等赛事供给侧结构性改革,吸引社会力量参与举办马拉松等体育赛事。2017年天津全运会历史上第一次设群众组比赛,马拉松就成为首个比赛项目。

随着经济的发展,马拉松赛事有越来越多的产业支撑,浙江的民间资本流露出对马拉松这块“蛋糕”的兴趣,马拉松市场在浙江的布局越来越广,政府的支撑也为“浙马热”添了一把火。

龙江表示,浙江省的全民健身热潮已经到了一定火候,各地群众参与路跑运动的积极性也很高,发展潜力很大。对此,浙江省马拉松及路跑协会明年的工作重点也很明确,对马拉松热潮加以引导,做好赛事规范和安全工作,内容包括安保、医疗救护、志愿者组织以及跑步安全知识培训等。

【跑友记录】

跟着马拉松游浙江

近年来,跑马突然成为了一种“全民时尚”,更不用说在风景优美的浙江。对于浙江的跑马发烧友来说,本土赛事越多,“福利”越多。绍兴跑友陈晶维虽然生在浙江,但她的跑马“版图”常在省外,“今年我跑了很多省内的马拉松,跟着马拉松游浙江,头一次领略了省内各地不一样的风光。”她还跑过了家门口,“感觉很奇妙”。

衢州姑娘徐紫薇今年在浙江跑了10场比赛,在她看来,跑马的主要费用在住宿与交通上,“这是我跑马

消费的大头,当然如果在浙江跑,这笔支出就要少很多了。”

10场比赛多不多?对于每周几乎都有赛事可跑的徐紫薇来说,还真是“小事一桩”。虽然跑过那么多比赛,但她印象最为深刻也最爱跑的便是在今年年初升级为国际田联标牌赛事的杭州马拉松。作为杭马的关门兔,徐紫薇放弃了刷个人最好成绩的机会,选择了送新选手进终点的“工作”。这样的兔子在比赛中并不少见,仅杭马中就有30多位。

记者手记

赛事太多的幸福烦恼

今年一年,记者的微信朋友圈经常被各类马拉松秀占据,尤其是跑马热季“开春档”和“秋冬档”,两年前还在感叹“无马可跑”的朋友已经开始患上了“选择困难症”,对于他们来说,同一天有多个赛事已经是常态了。从“无马可跑”到“选择困难”,赛事扎堆的马拉松也给不少跑友带去了“幸福”的烦恼。他们会依据赛事特色、自身情况等来选择参加。从一定程度上来说,这是倒逼赛事组织者进行赛事优化、创新。

激烈的竞争上演后,市场的杠杆将发挥越来越重要的作用。在可以预见的未来,马拉松赛事间的竞争将更加激烈。优胜劣汰,我们期待着2018年的“浙马热”依旧持续且充满活力。

2017年,全省各地市举办各类路跑赛事场次一览:

杭州	74
宁波	44
温州	18
湖州	8
嘉兴	7
绍兴	11
金华	21
衢州	9
舟山	18
台州	24
丽水	10

