



“抢滩”体育产业大蛋糕,衢州蓄势待发

□特约记者 蓝 晨

“近年来,衢州的体育产业欣欣向荣。2015年,生态、旅游和国民休闲相结合的户外体育运动呈上升趋势,山地运动、自行车运动、马拉松赛、夜骑运动等群众喜闻乐见且有发展空间的项目,成为人们日常生活的新常态。与这股体育热潮相适应的是,国务院印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,提出将全民健身上升为国家战略。据悉,体育产业政策扶持达5万亿元,全国三十多个省份开始摩拳擦掌,跃跃欲试。衢州拥有得天独厚的地理条件,“生态体育”大有可为。”

A 体育产业 唤醒5万亿元大市场

近年来,衢州有影响力的体育赛事层出不穷:江郎山的翼装飞行、龙游汽车拉力赛、开化世界地掷球锦标赛,以及连续两年举行的“今夏到衢州亲水游”活动等。

2016年元旦,全国新年登高比赛的南方主会场设在江郎山,与北方主会场八达岭遥相呼应。国家体育总局局长刘鹏在江郎山下亲自开启登山之旅,吹响新年全民健身“号角”。

与此同时,衢州继取得2019年全国智力运动会承办权后,又被定为全国八个《全民健身实施计划》研制工作联系试点城市之一。极大地促进了衢州市全民健身事业的发展,休闲体育产业有机会成为首个国家休闲区最具核心竞争力的发展方向。

早在北京奥运会结束后,全民健身热潮席卷全国。对老百姓来说,休闲体育正成为一种集教育、休闲健身、社交等多种功能为一体的活动,由此打开的体育产业市场正以蓬勃之势迅速发展。

“抢滩”体育产业,成为很多创业者的选择。大连万达华丽转身,从全国最大的商业地产商,变成全球最大的体育产业运营公司;乐视体育与北京鸟巢文化创意交流有限责任公司共同宣布,设立鸟巢乐视体育文化产业基金。

浙江资本市场的嗅觉同样十分迅速。由地产转型而来的上市公司莱茵体育动作迅速,直接把“莱茵置地”更名为“莱茵体育”;互联网阿里巴巴宣布进军体育产业,冠名赞助世俱杯只是第一步……

对衢州来说,如何整合现有的体育产业资源,抢抓机遇,加快引导衢州体育产业的快速崛起,成为一个重要课题。

B 得天独厚 “体育+生态”成趋势

衢州地处钱江源头,山脉众多,湖泊棋布。独特的自然禀赋,成为“生态体育”的先天沃土,青山绿水、蓝天白云、山道茶园更成为各地“驴友”们绝佳的户外运动场所。

在10月份举行的中国·衢州首届自行车骑行挑战赛上,380余名选手同时展开竞技,途经大洲、举村、湖南镇等五个乡镇。近20公里连绵不绝的“S”形上山路,海拔高达900多米。这条110公里长的线路,被誉为浙西最美骑行线路,沿途有清澈如镜的乌溪江和古色古香的古宅,令人心旷神怡。

“骑累了就停下来拍照看美景,尤其是山顶眺望,更是风光无限。”参赛选手李琳说,明年他还要再来接受挑战。

衢州对具有生态性、全域性、融合性的生态体育有着天生的条件。结合衢州的青山绿水,“体育+旅游”、“体育+生态”极大地提升了衢州的形象,实现了体育搭台、旅游唱戏、旅游与体育共起舞的新气象。

以“生态体育”为理念,衢州还打造了许多品牌赛事:烂柯山承办了今年第四届全国绳索救援应用技能交流大赛;江山廿八都古镇承办了全省定向运动赛事等等。

“衢州的生态体育事业大有可为。”市体

育局党委书记姜建勋说,通过举办系列活动,衢州倡导了绿色、健康、休闲、养生的环保理念和生活方式,生态体育理念正在三衢大地上蔚然成风,“畅享自然”的生活方式正悄然形成。

独树一帜的好山好水,总是人气爆棚,吸引游客的重复参与和消费。近年,江山旅游景点浮盖山凭借漂流运动项目,人气大增。每年来此体验的人数突破10万人,“体育旅游”成为新模式。“关键是怎样开发出群众喜闻乐见、参与面广、门槛低的‘体育+旅游’新项目。”市体育局局长汪晖表示。

2015年下半年以来,衢州市体育局开始结合衢州的休闲旅游景点,走专业化、大众化、产业化的生态旅游发展路子,谋划百个运动休闲产业类项目,比如滑草、攀岩、漂流、自行车越野、毅行、森林穿越等一系列生态体育项目,进一步推动生态体育在衢州落地生根、开花结果。

不仅如此,预计今后每年还将推出十条运动休闲体育线路,并推出五到十个精品项目对外招商,以项目带动产业投资,以生态推动体育繁荣,开启青山绿水向金山银山转变的又一条探索之路。

C 休闲体育产业发展前景无限

根据《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中设定的目标,到2025年,我国经常参加体育锻炼的人口数将达到5亿人;2025年,我国户外用品市场的规模应当在2100亿元以上。按照户外运动产品支出仅占到整个户外运动支出的19%计算,2025年前后,我国户外运动产业的整体规模将超过1.1万亿元。

体育产业的基础,在衢州其实早已埋下伏笔:江山的羽毛球产量占到全国的60%以上;近年来随着世界地掷球锦标赛在开化国家公园举办,开化生产的地掷球、草地滚球等体育用品开始频频出口欧洲……新常态下体育制造业的快马加鞭,与衢州生态绿色型产业转型不谋而合。

随着休闲体育消费日趋旺盛,与此相关

的户外体育用品产业也日趋兴起,体育装备、穿戴设备、野外露营装备等,成为亟待开发的金矿。

“表现最突出的是福建省泉州市,运动器材、装备设施、体育专业服装等体育制造业已占到当地GDP的50%。”姜建勋对体育产业的研究较为深入,他认为,“体育产业整个产业链最上游是IP、赛事、媒体、健身场所,然后是体育用品,这样一个链条下来,构成了一个庞大的、高度跨界的超级产业。”

从商业价值的角度来讲,随着全民健身和休闲体育的兴起,体育场馆、体育硬件设施、体育服装、体育场所周边服务是最先被带动起来的产业集群,体育媒体、智能体育也是未来发展的大方向。

